



**I.I.S. "GIOVANNI MINZONI"**

<https://www.iisminzoni.edu.it/>

VIA B. LONGO, 17 – 80014 GIUGLIANO IN CAMPANIA (NA)

VIA G. FALCONE, 48bis – 80019 QUALIANO (NA)

Tel. 0815061595 - Fax. 0818948984

PEC [NAIS06100L@pec.istruzione.it](mailto:NAIS06100L@pec.istruzione.it) - PEO [NAIS06100L@istruzione.it](mailto:NAIS06100L@istruzione.it)

C.F. 80101560631 - COD. UNIVOCO UFUC9B



*Ministero dell'Istruzione  
dell'Università e Ricerca*

# **CURRICOLO D'ISTITUTO**

**(aggiornamento A.S. 2022-2023)**

**ISTITUTO PROFESSIONALE Indirizzo Servizi Commerciali**

**CLASSI PRIME**

<b>UNITÀ DI APPRENDIMENTO*</b>	<b>COMPETENZE**</b>	<b>ASSI CULTURALI</b>	<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>
--------------------------------	---------------------	-----------------------	----------------	-------------------

<p style="text-align: center;"><b>UdA N° 1</b> TITOLO</p> <p style="text-align: center;"><b>TECNOLOGIE DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE NEL LAVORO DEL FUTURO</b></p> <p style="text-align: center;">SETTEMBRE - DICEMBRE</p>	<p><b>COMPETENZE DI RIFERIMENTO DI INDIRIZZO N. 1 e 2</b></p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 1:</b> Interpretare semplici organigrammi aziendali individuando i modelli organizzativi più diffusi. Eseguire semplici operazioni utilizzando il calcolo computistico (rapporti, proporzioni, riparti, calcolo percentuale) in sequenze diversificate con una gamma definita di variabili di contesto.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA 2:</b> Applicare le tecnologie informatiche di base per svolgere compiti semplici in sequenze diversificate, all'interno di una gamma definita di variabili di contesto. Utilizzare le funzioni di base di un sistema operativo. Utilizzare internet e i servizi connessi per la ricerca e per scopi di comunicazione, in particolare la posta elettronica. Riconoscere in generale i rischi dell'uso della rete con riferimento</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA 1:</b> Il sistema azienda. Principi di organizzazione aziendale. Rapporti, proporzioni, riparti, calcolo percentuale</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA 2:</b> Strumenti tecnologici, sistemi operativi e software di più ampia diffusione. Internet e i servizi connessi. Normativa generale sulla privacy e sulla sicurezza e riservatezza dei dati.</p>
	<p><b>COMPETENZE DI INDIRIZZO DI RIFERIMENTO IN USCITA N. 1</b> <b>Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</b></p> <p><b>N.2</b> <b>Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o</b></p>			

**commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza**

**COMPETENZE INTERMEDIE  
CON RIFERIMENTO ALLA  
COMPETENZA DI INDIRIZZO  
IN USCITA N. 1:**

Distinguere il sistema azienda negli elementi principali.  
Riconoscere i vari modelli organizzativi anche dalla loro rappresentazione grafica.  
Saper applicare gli strumenti del calcolo computistico in un contesto strutturato, con un numero limitato di situazioni diversificate.

**COMPETENZE INTERMEDIE  
CON RIFERIMENTO ALLA  
COMPETENZA DI INDIRIZZO  
IN USCITA N. 2:**

Utilizzare gli strumenti informatici e i software di base per compiti assegnati secondo criteri prestabiliti, con un numero limitato di situazioni diversificate.  
Riconoscere le problematiche legate alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e

alla tutela della privacy e alla normativa sulla sicurezza e riservatezza dei dati.

	riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato.			
	<p><b>COMPETENZE GENERALI di RIFERIMENTO PER ASSE STORICO SOCIALE N. 1, 10</b></p>	<p><b>ASSE STORICO SOCIALE</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE N. 1:</b> Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale.</p>	<p>I principi basilari dell'ordinamento giuridico.</p> <p>Soggetti e oggetti del diritto.</p> <p>La diffusione della specie umana nel pianeta; le diverse tipologie di civiltà e le periodizzazioni fondamentali della storia mondiale</p>
<p><b>COMPETENZE GENERALI di RIFERIMENTO PER ASSE</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE N. 10:</b> Riconoscere le principali funzioni e processi di un'organizzazione e i principi di base dell'economia</p>		<p>Metodi e strumenti di rappresentazione degli aspetti spaziali: reticolato geografico, vari tipi di carte, sistemi informativi geografici.</p> <p>Codici di comportamento e i modi generalmente accettati nei diversi ambienti e nella società.</p> <p>Strategie di apprendimento in ambito storico</p>	

	<p><b>SCIENTIFICO-TECNOLOGICO N. 1, 8 11</b></p> <p><b>COMPETENZA DELL'AREA GENERALE N. 1-</b>          Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p> <p><b>Competenza generale n° 8:</b>          Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p><b>Competenza intermedia:</b>          Utilizzare i principali dispositivi individuali e servizi di rete nell'ambito della vita quotidiana e in contesti di studio circoscritti rispettando le norme in materia di sicurezza e privacy.</p> <p><b>Competenza generale n° 11:</b>          Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di</p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA IN USCITA N. 1:</b></p> <p>Saper cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore.          Riconoscere e definire i principali aspetti dell'Universo e del Sistema Solare.</p> <p>-Riconoscere le caratteristiche funzionali di un computer (calcolo, elaborazione, comunicazione).          -Utilizzare applicazioni elementari di scrittura, calcolo e grafica.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA IN USCITA N. 8,11:</b></p> <p>Utilizzare la rete Internet per ricercare dati e fonti. Utilizzare la rete per attività di comunicazione interpersonale</p> <p>Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete con particolare</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA IN USCITA N. 1:</b></p> <p>Le stelle, Le galassie e l'origine dell' Universo.          IL Sole e Il Sistema Solare.          -Informazioni, dati e loro codifica.          -Architettura e componenti di un computer</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA IN USCITA N. 8,11:</b></p> <p>La rete Internet. Funzioni e caratteristiche della rete internet.</p> <p>Normativa sulla privacy e diritto d'autore</p>
--	--	--	---	--

	<p>lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> <p><b>Competenza intermedia:</b> Utilizzare gli strumenti tecnologici affidati avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro e della dignità della persona, nel rispetto della normativa di riferimento e sotto supervisione.</p>		<p>Impostare e risolvere problemi utilizzando un linguaggio di programmazione riferimento alla tutela della privacy</p> <p>Riconoscere e utilizzare le funzioni di base di un sistema operativo. Raccogliere, organizzare e rappresentare informazioni</p>	<p>Funzioni di un sistema operativo. Software di utilità e software applicativi. Concetto di algoritmo Fasi risolutive di un problema e loro rappresentazione. Fondamenti di programmazione.</p>
	<p><b>COMPETENZE AREA GENERALE N.10, 12 RIFERITE ALLE COMPETENZE PROFESSIONALI 1, 2</b></p> <p><i>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</i></p> <p><i>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</i></p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p><b>RIFERITE ALLA COMPETENZA GENERALE N.10</b> Riconoscere le principali funzioni e processi di un'organizzazione e principi di base dell'economia</p> <p>Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi</p> <p>Saper costruire semplici modelli matematici in economia</p> <p><b>RIFERITE ALLA COMPETENZA GENERALE N.12</b> Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e</p>	<p>Proporzioni. Calcolo percentuale.</p> <p>Problemi applicati al settore economico e all'area professionale</p>

			<p>risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico</p> <p>Utilizzare in modo consapevole le procedure di calcolo e il concetto di approssimazione.</p>	
	<p><b>COMPETENZE GENERALI di RIFERIMENTO PER ASSE DEI LINGUAGGI N. 2</b></p> <p><b>Competenza dell'Area generale n. 2-</b></p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p><b>ASSE DEI LINGUAGGI</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA 2:</b></p> <p>Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA 2 PER L'ASSE DEI LINGUAGGI:</b></p> <p>Le strutture della comunicazione Le varietà della lingua (funzioni, registri, linguaggi settoriali) Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali .</p> <p>Il sistema fonologico delle lingue straniere oggetto di studio. Lessico di base per la presentazione di sé e degli altri.</p>

	<p><b>Competenza dell'Area generale n. 7</b></p> <p>individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>		<p>Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano, sia nelle lingue straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti.</p>	<p>Fonti dell'informazione e della documentazione</p> <p>Social network e media come fenomeno comunicativo</p> <p>Caratteri comunicativi di un testo multimediale</p>
--	--	--	--	---

<p style="text-align: center;"><b>UdA N° 2</b> TITOLO</p> <p style="text-align: center;"><b>LA GESTIONE DELL'AZIENDA IN 3D: DIMENSIONE ECONOMICA – SOCIALE - AMBIENTALE</b></p> <p style="text-align: center;">GENNAIO - GIUGNO</p>	<p><b>COMPETENZE DI RIFERIMENTO DI INDIRIZZO N. 3 -4</b></p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO N. 3:</b> Programmare e monitorare, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate</p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO N. 4:</b> Comprendere le vocazioni territoriali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, nazionale e internazionale. Interagire nei rapporti interni ed esterni utilizzando diversi linguaggi. Riconoscere il proprio ruolo in una logica di sostenibilità ambientale</p> <p><b>COMPETENZE GENERALI di RIFERIMENTO PER ASSE STORICO SOCIALE N. 3, 6, 10</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ASSE STORICO SOCIALE</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 3:</b> Applicare i principi di programmazione per semplici attività, anche di carattere personale, con successivo monitoraggio e rendicontazione, all'interno di uno schema predefinito.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 4:</b> Cogliere le specificità del settore di riferimento e dei diversi settori socio- economici locali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale. Riconoscere elementi di sostenibilità ambientale. Comprendere e produrre semplici testi scritti e orali anche con l'ausilio di strumenti informatici e utilizzando diversi linguaggi</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLE COMPETENZE GENERALI N. 3:</b> Acquisire informazioni sulle caratteristiche geomorfologiche e antropiche del</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 3:</b> Principi di programmazione delle attività in generale. Significato di monitoraggio e rendicontazione</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 4:</b> Principali movimenti e tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, storici e contemporanei. Caratteristiche essenziali della comunicazione e dei diversi linguaggi. Principali attori dei settori produttivi territoriali anche in chiave di sostenibilità ambientale. Strumenti informatici</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 3:</b> Metodi e strumenti di rappresentazione degli aspetti spaziali: reticolato geografico, vari tipi di</p>
---	--	--	--	--

			territorio e delle sue trasformazioni nel tempo, applicando strumenti e metodi adeguati.	carte, sistemi informativi geografici. La diffusione della specie umana nel pianeta; le diverse tipologie di civiltà e le periodizzazioni fondamentali della storia mondiale Le civiltà antiche e alto-medievali,, con riferimenti a coeve civiltà diverse da quelle occidentali
			<b>CON RIFERIMENTO ALLE COMPETENZE GENERALI N. 6:</b> Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati.	<b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 6:</b> Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio
			<b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE N. 10:</b> Riconoscere le principali funzioni e processi di un'organizzazione e i principi di base dell'economia	<b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b> Le regole che governano l'economia ed i principali soggetti del sistema economico del proprio territorio.
		<b>ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</b>		

	<p><b>COMPETENZE GENERALI di RIFERIMENTO PER ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO N. 3</b></p> <p><b>COMPETENZA GENERALE N. 3</b> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA IN USCITA N.3:</b></p> <hr/> <p>Acquisire una visione unitaria dei fenomeni geologici, fisici ed antropici che intervengono nella modellazione dell'ambiente naturale Comprendere gli elementi basilari del rapporto tra cambiamenti climatici ed azione antropica Saper cogliere l'importanza di un uso razionale delle risorse naturali e del concetto di sviluppo responsabile</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA IN USCITA N.3:</b></p> <p>Le principali forme di energia e le leggi fondamentali alla base delle trasformazioni energetiche Significato di ecosistema e conoscenza dei suoi componenti Cicli biogeochimici fondamentali (ciclo dell'acqua, del carbonio) I fattori fondamentali che determinano il clima</p>
	<p><b>COMPETENZA AREA GENERALE N. 12 RIFERITA ALLA COMPETENZA PROFESSIONALE N. 3</b></p> <p><i>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</i></p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p><b>RIFERITE ALLA COMPETENZA GENERALE N. 12:</b> Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Padroneggiare l'uso della lettera come mero simbolo e come variabile.</p>	<p>I polinomi: operazioni con i polinomi; prodotti notevoli; funzioni polinomiali; regola di Ruffini, teorema del resto, teorema di Ruffini</p>

	<p><b>COMPETENZE GENERALI di RIFERIMENTO PER ASSE DEI LINGUAGGI N. 4</b>          Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p><b>ASSE DEI LINGUAGGI</b></p>	<p>Eeguire le operazioni con i polinomi.          Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA 4 PER L'ASSE DEI LINGUAGGI:</b></p> <p>Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati. Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA 4 PER L'ASSE DEI LINGUAGGI:</b></p> <p>Aspetti interculturali.          Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio.</p>
--	--	----------------------------------	--	--

<b>MODULI FORMATIVI***</b>	<b>COMPETENZE****</b>	<b>ASSI CULTURALI /INSEGNAMENTI</b>	<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>
----------------------------	-----------------------	-------------------------------------	----------------	-------------------

<p><b>MODULO</b></p> <p><b>IL BRAND E LA GIUSTA COMUNICAZIONE</b></p>	<p><b>COMPETENZA DI INDIRIZZO 5:</b> Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per la promozione di prodotti o servizi</p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 5</b> Realizzare semplici messaggi di persuasione a supporto delle attività commerciali all'interno di una gamma definita di variabili di contesto. Individuare le potenzialità e i vari aspetti dei linguaggi verbali e non verbali.</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 5</b> Principi base, strumenti, materiali e supporti per la comunicazione e la promozione di prodotti o servizi. Strategie, tecniche e linguaggi della comunicazione, nei media. Codici verbali e non verbali. Software applicativi di Settore</p>
<p><b>MODULO</b></p> <p><b>LAVORARE IN SICUREZZA</b></p>	<p><b>COMPETENZA DI INDIRIZZO 6</b> Riconoscere il ruolo sociale del lavoro, i soggetti che vi operano e l'importanza di poter agire in sicurezza. La segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i DPI correlati ai rischi all'interno di un contesto strutturato con un numero limitato di situazioni diversificate.</p>	<b>ASSE STORICO-SOCIALE</b>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 6</b> Riconoscere funzioni, ruoli e responsabilità dei soggetti coinvolti nel mondo del lavoro Percepire l'importanza di operare sul lavoro in condizioni di sicurezza.</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 6</b> Ruolo sociale del lavoro. Gli attori del mondo del lavoro e loro responsabilità. Concetto di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Fonti normative sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.</p>

	<p>Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali.</p> <p><b>COMPETENZA GENERALE 1</b></p> <p>Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale.</p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 1:</b></p> <p>Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni</p> <p>Comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e i suoi valori di riferimento.</p> <p>Comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori immutabili entro i quali porre il proprio agire.</p> <p>Adottare comportamenti</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 1:</b></p> <p>Il quadro storico nel quale è nata la Costituzione.</p> <p>I Principi fondamentali e la Parte I della Costituzione.</p> <p>I principi basilari dell'ordinamento giuridico, con attenzione al lessico di riferimento e ai contenuti</p> <p>La parte II della Costituzione: i principi dell'organizzazione dello Stato ed il ruolo del cittadino nell'esercizio consapevole delle sue prerogative.</p> <p>Lo Stato italiano nell'Unione Europea e nelle istituzioni internazionali</p>
--	--	--	--	---

	<p><b>COMPETENZA GENERALE 11</b></p> <p>Utilizzare gli strumenti tecnologici affidati avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro e della dignità della persona, nel rispetto</p>		<p>responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici. Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita. Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 11:</b> Comprendere il contesto lavorativo entro il quale ci si trova ad agire rispettando procedure e relative standardizzazioni</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 11:</b> Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con il settore produttivo e i servizi in cui si opera, I principi e le norme che regolano la salute e la</p>
--	---	--	--	--

	della normativa di riferimento e sotto supervisione.			sicurezza nel mondo del lavoro, con particolare riferimento settore produttivo cui si riferisce ciascun indirizzo.
<p>MODULO</p> <p><b>LE INFORMAZIONI E I DOCUMENTI DELL'ECONOMIA</b></p>	<p><b>COMPETENZA DI INDIRIZZO 7</b> Comprendere le funzioni del sistema bancario. Risolvere semplici problemi finanziari sotto supervisione, in un contesto strutturato, con un numero limitato di situazioni diversificate</p> <p><b>COMPETENZA GENERALE 1</b> Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale.</p>	<b>ASSE STORICO-SOCIALE</b>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 7</b> Orientarsi nel sistema bancario Utilizzare l'interesse e lo sconto per individuare soluzioni adeguate a semplici situazioni proposte</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 1:</b> Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni Comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e i suoi valori di riferimento.</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 7</b> Il sistema bancario e finanziario: soggetti, strumenti e funzioni; la relazione tra banche e clienti L'interesse Lo sconto</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 1:</b> Il quadro storico nel quale è nata la Costituzione. I Principi fondamentali e la Parte I della Costituzione. I principi basilari dell'ordinamento giuridico, con attenzione al lessico di riferimento e ai contenuti La parte II della Costituzione: i principi</p>

	<p><b>COMPETENZA GENERALE 10</b></p>		<p>Comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori immutabili entro i quali porre il proprio agire. Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici. Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita. Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione.</p>	<p>dell'organizzazione dello Stato ed il ruolo del cittadino nell'esercizio consapevole delle sue prerogative. Lo Stato italiano nell'Unione Europea e nelle istituzioni internazionali</p>
--	--	--	---	---

	Riconoscere le principali funzioni e processi di un'organizzazione e i principi di base dell'economia		<b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10</b> Riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione	<b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b> Le regole che governano l'economia ed i principali soggetti del sistema economico del proprio territorio. Il tessuto produttivo e dei servizi del proprio territorio I caratteri fondamentali del mercato del lavoro in ambito nazionale ed internazionale
--	---	--	---	---

MODULO SUPPORTO a tutte le Uda	Competenza generale n.2  <b>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</b>	<b>Asse Scientifico-Tecnologico</b>	Sintetizzare la descrizione di un fenomeno naturale mediante un linguaggio appropriato Distinguere un fenomeno naturale da un fenomeno virtuale.	Gli elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno.
MODULO SUPPORTO a tutte le Uda  <b>Galileo Galilei e il metodo scientifico</b>	<b>Competenza generale n.4</b>  Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed	<b>Asse Scientifico-Tecnologico</b>	Individuare linguaggi e contenuti nella storia della scienza e della cultura che hanno differenziato gli	I modelli culturali che hanno influenzato e determinato lo sviluppo e i cambiamenti della scienza e della tecnologia nei diversi contesti territoriali



			SmartArt, forme, tabelle, grafici	
<b>MODULO SUPPORTO UDA 2</b>  <b>Il Web e la posta elettronica</b>	<b>Competenza generale 7</b>	<b>Asse Scientifico- tecnologico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Saper utilizzare una rete Internet per ricercare fonti e dati</li> <li>● Saper utilizzare la rete per attività di comunicazione interpersonale, avvalendosi dei programmi di posta elettronica <ul style="list-style-type: none"> <li>● Utilizzare consapevolmente i servizi offerti da Internet</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Navigazione nel web</li> <li>● Strumenti per la ricerca di informazioni o immagini</li> <li>● Servizio di posta elettronica</li> <li>● Utilizzo consapevole e responsabile della Rete</li> </ul>

<p><b>MODULO SUPPORTO UDA 2</b></p> <p><b>CALCOLO CON IL FOGLIO ELETTRONICO EXCEL</b></p>	<p><b>Competenza generale 7</b></p>	<p><b>Asse Scientifico-tecnologico</b></p>	<p>Uso delle principali funzioni del foglio elettronico, uso avanzato delle sue funzioni tramite esercitazioni di vario tipo. Calcoli commerciali e grafici relativi agli esercizi. Fattura con una e due aliquote iva. Valuta adeguata. Scadenza comune.</p>	<p>●Ottimizzare i fogli di lavoro e operare con i riferimenti. Funzioni e loro applicazioni: matr. somma. prodotto, arrotonda, somma se, cerca vert.</p>
<p><b>MODULO SUPPORTO UDA 2</b></p> <p><b>L'Arte si anima</b></p>	<p><b>Competenza dell'Area generale n.6:</b> - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.</p>	<p><b>Asse dei Linguaggi</b></p>	<p>Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati.</p>	<p>I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche (arti figurative, architettura ecc.) italiane e di altri Paesi.</p>
<p><b>MODULO</b></p> <p><b>La Comunicazione</b></p>		<p><b>Italiano</b></p>	<p>- Applicare la conoscenza ordinata delle strutture della lingua italiana ai diversi livelli del sistema</p> <p>- Riflettere sulla lingua dal punto di vista lessicale, morfologico, sintattico</p>	<p>- <u>Fonologia</u></p> <p>- <u>Ortografia</u> (uso di accenti e apostrofi, maiuscole e minuscole, segmentazione delle parole, uso delle doppie, casi di non corrispondenza tra fonemi e grafemi)</p> <p>- <u>Morfologia</u> [Flessione (tratti grammaticali: genere, numero, grado, modo, tempo, persona,</p>

				<p>aspetto, diatesi); categorie lessicali (nome, aggettivo, verbo, ecc.) e sottocategorie (aggettivo possessivo, nome proprio, ecc.) e loro funzione nella frase, parola-base e parole derivate; parole alterate; parole composte; polirematiche]</p> <p>- <u>Lessico e semantica</u> (relazioni di significato tra parole; campi semantici e famiglie lessicali; polisemia; usi figurati e principali figure retoriche; espressioni idiomatiche; struttura e uso del dizionario)</p> <p>- <u>Sintassi</u> del verbo e della frase semplice [accordo (tra articolo e nome, tra nome e aggettivo, tra soggetto e predicato, ecc.); sintagma (nominale, verbale, preposizionale), elementi della frase semplice: soggetto (esplicito o sottinteso, in posizione pre-verbale o post-verbale), predicato, complementi predicativi e altri complementi (obbligatori, facoltativi), uso di tempi e modi</p>
--	--	--	--	---

				<p>nella frase]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Testualità</u> [segnali di organizzazione del testo e fenomeni di coesione: anafora, connettivi, punteggiatura, ecc.; aspetti pragmatici del linguaggio (fenomeni del parlato, funzioni dell'enunciato, ecc.)]</li> </ul>
<p><b>MODULO</b></p> <p><b>Il testo e le abilità linguistiche</b></p>	<p><b>Competenza 2</b></p>	<p><b>Italiano</b></p>	<p>Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto.</p> <p>Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varie tipologie, provenienti da fonti diverse, anche digitali</p> <p>Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con uso corretto del lessico di</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le abilità linguistiche: ascoltare, parlare, leggere, scrivere</li> <li>- Strategie dell'ascolto (comprensione di testi di vario genere, articolati e complessi)</li> <li>- Le diverse strategie della lettura e i loro scopi</li> <li>- Modalità e tecniche relative alla competenza testuale: riassunto, strutture essenziali dei testi descrittivi ed espositivi</li> <li>- Metodologie essenziali di analisi del testo letterario</li> </ul>

			base e uso delle competenze espressive	- Il testo narrativo: fabula e intreccio, la struttura-tipo, sequenze e macrosequenze, tempo della storia e tempo del racconto, autore e narratore, punto di vista, i personaggi nell'intreccio narrativo, i tempi della narrazione, luoghi e ambienti della narrazione, i generi della narrativa letteraria
<b>MODULO</b>  <b>AVVIO</b>  <b>Presentarsi</b>	<b>Competenza dell'Area generale n.5:</b> <b>- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</b>	<b>Assi dei linguaggi</b>	Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni	Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.

<p><b>MODULO di supporto</b></p> <p><b>CONOSCERSI</b></p> <p><b>(4 ore)</b></p>	<p><b>Competenze n.2</b></p>	<p><b>Insegnamenti: inglese e francese</b></p>	<p>Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto.</p>	<p>Le forme interrogative e negative. I numeri</p>
<p><b>MODULO DI supporto</b></p> <p><b>CULTURE A CONFRONTO</b></p> <p><b>(4 ore)</b></p>	<p><b>Competenza n.4</b></p>	<p><b>Insegnamenti: inglese e francese</b></p>	<p>Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza anche a soggetti di altre culture.</p>	<p>Aspetti culturali delle lingue oggetto di studio (l'alimentazione, cenni agli aspetti geo-storici)</p>
<p>MODULO</p> <p><b>Il linguaggio del corpo</b></p>	<p>Competenza generale n.9</p> <p>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo</p>	<p><b>Asse Scientifico-tecnologico</b></p>	<p>Comprendere e produrre consapevolmente i linguaggi non verbali</p> <p>Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico a finalità espressiva, rispettando strutture spaziali e temporali del movimento</p>	<p>Gli elementi tecnico-scientifici di base relativi alle principali tecniche espressive</p> <p>Differenze tra movimento biomeccanico e gesto espressivo. Le caratteristiche ritmiche del movimento</p>

<p><b>MODULO di supporto UdA n. 2</b></p> <p><b>DINAMICA ENDOGENA ED ESOGENA DELLA TERRA</b></p>	<p>Competenza generale 1</p> <p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</b></p>	<p>Saper cogliere il ruolo della scienza nell'ambito quotidiano riconoscendo e definendo i principali aspetti della dinamica endogena ed esogena della Terra.</p>	<p>Aspetti basilari della dinamica endogena ed esogena della Terra</p> <p>L'interno della Terra</p> <p>L'attività vulcanica.</p> <p>Vulcanesimo secondario.</p> <p>Il terremoto e le onde sismiche</p>
<p><b>MODULO DI ACCOGLIENZA E PROPEDEUTICO ALLE UDA</b></p> <p><b>Il mondo dei numeri: dai naturali agli interi</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Riconoscere e usare correttamente diverse rappresentazioni dei numeri</p> <p>Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico</p> <p>Operare con i numeri naturali e interi e valutare</p>	<p>Gli insiemi numerici <math>N</math>, <math>Z</math>: rappresentazioni, operazioni e ordinamento</p>

			<p>l'ordine di grandezza dei risultati</p> <p>Utilizzare in modo consapevole le procedure di calcolo e il concetto di approssimazione</p>	
<p><b>MODULO PROPEDEUTICO ALLE UDA</b></p> <p><b>Il mondo dei numeri: dagli interi ai reali</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Riconoscere e usare correttamente diverse rappresentazioni dei numeri</p> <p>Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico</p> <p>Operare con i numeri interi e razionali e valutare l'ordine di grandezza dei risultati</p> <p>Utilizzare in modo consapevole le procedure</p>	<p>Gli insiemi numerici <math>Q</math> e <math>R</math>: rappresentazioni, operazioni e ordinamento</p>

			di calcolo e il concetto di approssimazione	
<b>MODULO PROPEDEUTICO ALL'UDA 2</b>  <b>Le origini del calcolo letterale: i monomi</b>	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	<b>ASSE MATEMATICO</b>	Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche  Padroneggiare l'uso della lettera come mero simbolo e come variabile  Eseguire le operazioni con i monomi	I monomi: definizione; grado di un monomio, grado rispetto ad una lettera; operazioni: M.C.D. e m.c.m.
<b>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</b>  <b>Le origini della geometria piana</b>	Confrontare e analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni  Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi	<b>ASSE MATEMATICO</b>	Riconoscere i principali enti, figure e luoghi geometrici e descriverli con linguaggio naturale  Comprendere i principali passaggi logici di una dimostrazione	Gli enti fondamentali della geometria del piano  I postulati di appartenenza e ordine

<p><b>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</b></p> <p><b>Le figure che ci circondano</b></p>	<p>Confrontare e analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni</p> <p>Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Individuare le proprietà essenziali delle figure e riconoscerle in situazioni concrete</p> <p>Eseguire costruzioni geometriche elementari utilizzando la riga e il compasso e/o strumenti informatici</p> <p>Comprendere i principali passaggi logici di una dimostrazione</p> <p>Conoscere e usare misure di grandezze geometriche perimetro e area delle principali figure geometriche del piano</p>	<p>I triangoli</p> <p>I poligoni e le loro proprietà</p>
---	--	-------------------------------	---	--

**ISTITUTO PROFESSIONALE Indirizzo Servizi Commerciali**

**CLASSI SECONDE**

<b>UNITÀ DI APPRENDIMENTO*</b>	<b>COMPETENZE**</b>	<b>ASSI CULTURALI</b>	<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>
--------------------------------	---------------------	-----------------------	----------------	-------------------

<p style="text-align: center;"><b>UdA N° 1</b> <b>TITOLO</b> <b>TECNOLOGIE DI INFORMAZIONE E</b> <b>COMUNICAZIONE NEL LAVORO DEL FUTURO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>SETTEMBRE - DICEMBRE</b></p> <p style="text-align: center;">F 1-2</p>	<p><b>COMPETENZE DI INDIRIZZO DI RIFERIMENTO IN USCITA</b></p> <p><b>N. 1</b> Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p> <p><b>N.2</b> Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di</p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 1:</b> Interpretare semplici organigrammi aziendali individuando i modelli organizzativi più diffusi. Eseguire semplici operazioni utilizzando il calcolo computistico (rapporti, proporzioni, riparti, calcolo percentuale) in sequenze diversificate con una gamma definita di variabili di contesto.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA 2:</b> Applicare le tecnologie informatiche di base per svolgere compiti semplici in sequenze diversificate, all'interno di una gamma definita di variabili di contesto.</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA 1:</b> Il sistema azienda. Principi di organizzazione aziendale. Rapporti, proporzioni, riparti, calcolo percentuale</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA 2:</b> Strumenti tecnologici, sistemi operativi e software di più ampia diffusione. Internet e i servizi connessi. Normativa generale sulla</p>
---	---	--	---	--

	<p><b>archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza</b></p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 1:</b>  Distinguere il sistema azienda negli elementi principali.  Riconoscere i vari modelli organizzativi anche dalla loro rappresentazione grafica. Saper applicare gli strumenti del calcolo computistico in un contesto strutturato, con un</p>		<p>Utilizzare le funzioni di base di un sistema operativo.  Utilizzare internet e i servizi connessi per la ricerca e per scopi di comunicazione, in particolare la posta elettronica.  Riconoscere in generale i rischi dell'uso della rete con riferimento alla tutela della privacy e alla normativa sulla sicurezza e riservatezza dei dati.</p>	<p>privacy e sulla sicurezza e riservatezza dei dati.</p>
--	--	--	--	---

	<p>numero limitato di situazioni diversificate.</p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 2:</b>  Utilizzare gli strumenti informatici e i software di base per compiti assegnati secondo criteri prestabiliti, con un numero limitato di situazioni diversificate. Riconoscere le problematiche legate alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato.</p> <p><b>COMPETENZE GENERALI di RIFERIMENTO PER ASSE STORICO SOCIALE N. 1, 10</b></p>	<p><b>Asse storico sociale</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE N. 1:</b>  Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale.</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMETENZA GENERALE 1:</b>  Il quadro storico nel quale è nata la Costituzione. I Principi fondamentali e la Parte I della Costituzione.</p>
--	---	------------------------------------	--	--

			<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE N. 10:</b>  Riconoscere le principali funzioni e processi di un'organizzazione e i principi di base dell'economia</p>	<p>La diffusione della specie umana nel pianeta;  le diverse tipologie di civiltà</p> <p>Strategie di apprendimento in ambito storico.  - carte storiche sistemi informativi  periodizzazioni fondamentali della storia mondiale  Le civiltà antiche e dell'antica Roma</p>
	<p><b>Competenza generale n° 1 :</b>  Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in</p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</b></p>	<p>Saper cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b>  Il tessuto produttivo e dei servizi del proprio territorio</p> <p>Le basi fondamentali relative alla composizione della materia e alle sue trasformazioni</p> <p>Le caratteristiche basilari relative alla struttura</p>

	<p>base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <p><b>Competenze intermedie:</b> Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale.</p> <p><b>Competenza generale n° 8:</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio ricerca e approfondimento</p> <p>Competenza intermedia: Utilizzare i principali dispositivi individuali e servizi di rete nell'ambito della vita quotidiana e in contesti di studio circoscritti rispettando le norme in materia di sicurezza e privacy.</p>		<p>conoscenze di base nell'area scientifica di settore.</p> <p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati Saper garantire una conservazione corretta e sicura delle informazioni</p>	<p>degli esseri viventi e alla loro interazione con l'ambiente</p> <p>Informazioni, dati e codifica Sistemi di documentazione, archiviazione e trasmissione delle informazioni Il foglio elettronico: caratteristiche e principali funzioni Il database: struttura e utilizzo per l'accesso, la modifica e l'estrazione delle informazioni Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni La rete Internet Funzioni, caratteristiche e principali servizi della rete Internet I motori di ricerca Utilizzo sicuro della rete: firewall,</p>
--	---	--	---	--

	<p><b>Competenza generale n° 11:</b></p> <p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> <p>Competenza intermedia:</p> <p>Utilizzare gli strumenti tecnologici affidati avendo cura della sicurezza, della tutela</p>		<p>Acquisire una visione complessiva dei rischi per la salute derivanti da agenti patogeni e ambientali.</p> <p>Comprendere il ruolo della ricerca scientifica e della tecnologia nella prevenzione dei rischi per la salute, per la conservazione dell'ambiente e per l'acquisizione di stili di vita responsabili.</p> <p>Utilizzare programmi e app, su computer, tablet e smartphones, per effettuare le più comuni operazioni di organizzazione, elaborazione, rappresentazione e trasmissione di informazioni</p> <p>Individuare i pericoli e le misure preventive e</p>	<p>antivirus, crittografia, protezione dell'identità. Dispositivi e applicazioni di salvataggio e ripristino di dati Strumenti per la compressione dei dati I sistemi di archiviazione "Cloud"</p> <p>Caratteristiche dei principali agenti patogeni (batteri-virus)</p> <p>L'impatto delle attività umane sull'ambiente, il problema della CO2.</p> <p>Informazioni, dati e codifica Il foglio elettronico: caratteristiche e principali funzioni Il database: struttura e utilizzo per l'accesso, la modifica e l'estrazione delle informazioni Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni Strumenti per la comunicazione: e-mail, forum, social networks, blog, wiki</p>
--	--	--	--	--

	<p>della salute nei luoghi di lavoro e della dignità della persona, nel rispetto della normativa di riferimento e sotto supervisione.</p>		<p>protettive connessi all'uso di dispositivi tecnologici</p>	
	<p>Competenze area generale N. 10, 12 riferite alle competenze professionali N. 1 e 2</p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p><b>Riferite alla competenza generale N.10</b> Riconoscere le principali funzioni e processi di un'organizzazione e principi di base dell'economia</p> <p>Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi</p> <p>Saper costruire semplici modelli matematici in economia</p> <p><b>Riferite alla competenza generale N.12</b> Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico Risolvere equazioni di primo grado e verificare la correttezza dei procedimenti utilizzati</p>	<p>Le equazioni di primo grado: principi di equivalenza, legge del trasporto, legge di cancellazione</p> <p>Le equazioni di primo grado intere e fratte</p> <p>Le equazioni per risolvere i problemi</p> <p>Tecniche risolutive di un problema che utilizzano equazioni di primo grado</p> <p>Problemi applicati al settore economico e all'area professionale</p>

			<p>Porre, analizzare e risolvere problemi con l'uso di equazioni di primo grado</p> <p>Risolvere problemi che implicano l'uso di equazioni, collegati con altre discipline e con situazioni di vita ordinaria, come primo passo verso la modellizzazione</p> <p>Tradurre dal linguaggio naturale al linguaggio algebrico e viceversa</p>	
	<p><b>COMPETENZE GENERALI di RIFERIMENTO PER ASSE DEI LINGUAGGI N. 2</b></p> <p><b>Competenza dell'Area generale n. 2</b>  <b>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</b></p>	<p><b>ASSE DEI LINGUAGGI</b></p>	<p>Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le strutture della comunicazione Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali</li> <li>- Lessico di base per interagire in contesti usuali- Strutture dell'interazione orale formale e informale utilizzate in contesti noti</li> </ul>

	<p>Competenza dell'Area generale n. 7</p> <p><b>individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</b></p>	<p><b>ASSE DEI LINGUAGGI</b></p>	<p>Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano, sia nelle lingue straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti.</p>	<p>Fonti dell'informazione e della documentazione</p> <p>Social network e media come fenomeno comunicativo</p> <p>Caratteri comunicativi di un testo multimediale: la mail</p>
--	--	----------------------------------	--	--

<p style="text-align: center;"><b>UdA N° 2</b> TITOLO</p> <p style="text-align: center;"><b>LA GESTIONE DELL'AZIENDA IN 3D: DIMENSIONE ECONOMICA – SOCIALE - AMBIENTALE</b></p>	<p><b>COMPETENZE DI INDIRIZZO DI RIFERIMENTO IN USCITA N. 3</b> Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p> <p><b>N. 4</b> Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i</p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 3:</b> Applicare i principi di programmazione per semplici attività, anche di carattere personale, con successivo monitoraggio e rendicontazione, all'interno di uno schema predefinito.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 4:</b> Cogliere le specificità del settore di riferimento e dei diversi settori socio- economici locali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale. Riconoscere elementi di sostenibilità ambientale. Comprendere e produrre</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 3:</b> Principi di programmazione delle attività in generale. Significato di monitoraggio e rendicontazione</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 4:</b> Principali movimenti e tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, storici e contemporanei. Caratteristiche essenziali della comunicazione e dei diversi linguaggi. Principali attori dei settori produttivi territoriali anche in chiave di</p>
---	---	--	---	---

	<p><b>clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</b></p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO N. 3:</b>  Programmare e monitorare, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate</p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO N. 4:</b>  Comprendere le vocazioni territoriali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, nazionale e</p>		<p>semplici testi scritti e orali anche con l'ausilio di strumenti informatici e utilizzando diversi linguaggi</p>	<p>sostenibilità ambientale.  Strumenti informatici</p>
--	--	--	--	---

	<p>internazionale. Interagire nei rapporti interni ed esterni utilizzando diversi linguaggi. Riconoscere il proprio ruolo in una logica di sostenibilità ambientale</p> <p><b>COMPETENZE GENERALI di RIFERIMENTO PER ASSE STORICO SOCIALE N. 3, 6, 10</b></p>	<p><b>ASSE STORICO SOCIALE</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLE COMPETENZE GENERALI N. 3:</b>  <b>Acquisire informazioni sulle caratteristiche geomorfologiche e antropiche del territorio e delle sue trasformazioni nel tempo, applicando strumenti e metodi adeguati.</b></p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLE COMPETENZE GENERALI N. 6:</b>  Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 3:</b>  Evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed economico- produttivi, con riferimenti agli aspetti demografici, sociali e culturali  Il Territorio come fonte storica: tessuto sociale e produttivo, in relazione ai fabbisogni formativi e professionali;  Formazione, evoluzione e percezione dei paesaggi naturali e antropici.  Metodi e strumenti di rappresentazione degli aspetti spaziali: reticolato geografico, vari tipi di carte, sistemi informativi geografici.</p>
--	---	------------------------------------	--	--

			<p>utilizzando strumenti e metodi adeguati</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE N. 10:</b> Riconoscere le principali funzioni e processi di un'organizzazione e i principi di base dell'economia</p>	<p>La diffusione della specie umana nel pianeta; le diverse tipologie di civiltà e le periodizzazioni fondamentali della storia mondiale</p> <p>Le civiltà antiche e alto-medievali,, con riferimenti a coeve civiltà diverse da quelle occidentali</p> <p>Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XI e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel Mondo</p> <p>Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi sui servizi e sulle condizioni economiche</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 6:</b> Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio</p>
--	--	--	--	---

				<p>territorio</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b>  Le regole che governano l'economia ed i principali soggetti del sistema economico del proprio territorio. Il tessuto produttivo e dei servizi del proprio territorio  I caratteri fondamentali del mercato del lavoro in ambito nazionale ed internazionale</p>
	<p><b>Competenza generale n° 3:</b></p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le</p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</b></p>	<p>Saper cogliere il ruolo che la ricerca scientifica e le tecnologie possono assumere per uno</p>	<p>Saper cogliere il ruolo che la ricerca scientifica e le tecnologie possono assumere per uno sviluppo equilibrato e compatibile</p> <p>Cicli biogeochimici fondamentali (ciclo dell'acqua, del carbonio)</p>

	<p><b>strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</b></p> <p><b>C. intermedie</b></p> <p><b>Acquisire informazioni sulle caratteristiche geomorfologiche e antropiche del territorio e delle sue trasformazioni nel tempo, applicando strumenti e metodi adeguati.</b></p> <p><b>Competenza generale 10:</b></p> <p><b>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</b></p>		<p><b>sviluppo equilibrato e compatibile</b></p> <p>Raccogliere, archiviare, utilizzare dati nell'ambito del sistema informativo aziendale</p>	<p>Sistema informativo e sistema informatico          Servizi di rete a supporto della comunicazione aziendale          Software applicativi per la produzione di documenti multimediali (word processor, presentazione, grafica)          Il foglio elettronico per la rappresentazione tabellare e/o grafica di</p>
--	--	--	--	---

	<p><b>Competenza intermedia:</b> Riconoscere le principali funzioni e processi di un'organizzazione e i principi di base dell'economia.</p>		<p>Utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali</p>	<p>dati di produzione, qualità, marketing, commerciali</p>
	<p>Competenza area generale N. 12 riferita alle competenza professionale N. 3</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>		<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p> <p><b>Riferite alla competenza generale N.12</b> Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico</p>	<p>Sistemi lineari di primo grado</p> <p>Metodo di sostituzione</p> <p>Problemi applicati al settore economico e all'area professionale risolvibili con i sistemi lineari</p>

	<p><b>COMPETENZE GENERALI di RIFERIMENTO PER ASSE DEI LINGUAGGI N. 4</b></p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p><b>ASSE DEI LINGUAGGI</b></p>	<p>Risolvere sistemi di primo grado e verificare la correttezza dei procedimenti utilizzati</p> <p>Risolvere problemi che implicano l'uso di sistemi di equazioni, collegati con altre discipline e con situazioni di vita ordinaria, come primo passo verso la modellizzazione</p> <p>Tradurre dal linguaggio naturale al linguaggio algebrico e viceversa</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA 4 PER L'ASSE DEI LINGUAGGI:</b></p> <p>Acquisire informazioni sulle tradizioni culturali locali utilizzando strumenti e metodi adeguati.</p> <p>Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza, anche a soggetti di altre culture.</p>	<p>Aspetti interculturali.</p> <p>Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio</p>
--	--	----------------------------------	---	--

--	--	--	--	--

\***UdA strategiche interdisciplinari**, di dimensione ampia (indicativamente 20-60 ore), centrate su prodotti collegati a compiti di realtà o all'“agire in situazione”, che segnano i passi di crescita degli studenti, chiamandoli a trasformare i saperi acquisiti nei moduli formativi in vere e proprie competenze.

\*\*Riferite agli Allegati 1 e 2 – F del DM 92/2018 e agli Allegati A, B e C (lettera f) delle *Linee guida* DM 766/2019.

<b>MODULI FORMATIVI***</b>	<b>COMPETENZE****</b>	<b>ASSI CULTURALI /INSEGNAMENTI</b>	<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>
MODULO  <b>IL BRAND E LA GIUSTA COMUNICAZIONE</b>	<b>COMPETENZA DI INDIRIZZO 5:</b> Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per la promozione di prodotti o servizi		<b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 5</b> Realizzare semplici messaggi di persuasione a supporto delle attività commerciali all'interno di una gamma definita di variabili di contesto. Individuare le potenzialità e i vari aspetti dei linguaggi verbali e non verbali.	<b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 5</b> Principi base, strumenti, materiali e supporti per la comunicazione e la promozione di prodotti o servizi. Strategie, tecniche e linguaggi della comunicazione, nei media. Codici verbali e non

				verbali. Software applicativi di Settore
<p>MODULO</p> <p>IL LINGUAGGIO DEL CORPO</p> <p>E</p> <p>LA MOTRICITA'</p>	<p><b>COMPETENZA GENERALE 9</b></p> <p>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo</p>	<p>Asse Scientifico-Tecnologico</p>	<p>Comprendere e produrre consapevolmente i linguaggi non verbali</p> <p>Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico a finalità espressiva, rispettando strutture spaziali e temporali del movimento</p>	<p>Gli elementi tecnico-scientifici di base relativi alle principali tecniche espressive</p> <p>Differenze tra movimento biomeccanico e gesto espressivo.</p> <p>Le caratteristiche ritmiche del movimento</p>

<p style="text-align: center;">MODULO</p> <p style="text-align: center;"><b>LAVORARE IN SICUREZZA</b></p>	<p><b>COMPETENZA DI INDIRIZZO 6</b>  Riconoscere il ruolo sociale del lavoro, i soggetti che vi operano e l'importanza di poter agire in sicurezza. la segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i DPI correlati ai rischi all'interno di un contesto strutturato con un numero limitato di situazioni diversificate.  Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali.</p> <p><b>COMPETENZA GENERALE 1</b></p> <p>Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ASSE STORICO-SOCIALE</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 6</b>  Riconoscere funzioni, ruoli e responsabilità dei soggetti coinvolti nel mondo del lavoro  Percepire l'importanza di operare sul lavoro in condizioni di sicurezza.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 1:</b>  Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 6</b>  Ruolo sociale del lavoro.  Gli attori del mondo del lavoro e loro responsabilità.  Concetto di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.  Fonti normative sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 1:</b>  Il quadro storico nel quale è nata la Costituzione.</p>
---	---	--	--	--

			<p>attuale e le loro interconnessioni</p> <p>Comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e i suoi valori di riferimento.</p> <p>Comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori immutabili entro i quali porre il proprio agire.</p> <p>Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici.</p> <p>Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita.</p> <p>Interpretare i fatti e gli accadimenti</p>	<p>I Principi fondamentali e la Parte I della Costituzione.</p> <p>I principi basilari dell'ordinamento giuridico, con attenzione al lessico di riferimento e ai contenuti</p> <p>La parte II della Costituzione: i principi dell'organizzazione dello Stato ed il ruolo del cittadino nell'esercizio consapevole delle sue prerogative.</p> <p>Lo Stato italiano nell'Unione Europea e nelle istituzioni internazionali</p>
--	--	--	---	--

	<p><b>COMPETENZA GENERALE 11</b></p> <p>Utilizzare gli strumenti tecnologici affidati avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro e della dignità della persona, nel rispetto della normativa di riferimento e sotto supervisione.</p>		<p>attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 11:</b> Comprendere il contesto lavorativo entro il quale ci si trova ad agire rispettando procedure e relative standardizzazioni</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 11:</b> Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con il settore produttivo e i servizi in cui si opera, I principi e le norme che regolano la salute e la sicurezza nel mondo del lavoro, con particolare riferimento settore produttivo cui si riferisce ciascun indirizzo.</p>
--	--	--	--	---

<p style="text-align: center;">MODULO</p> <p style="text-align: center;"><b>LE INFORMAZIONI E I DOCUMENTI DELL'ECONOMIA</b></p>	<p><b>COMPETENZA DI INDIRIZZO 7</b> Comprendere le funzioni del sistema bancario. Risolvere semplici problemi finanziari sotto supervisione, in un contesto strutturato, con un numero limitato di situazioni diversificate</p> <p><b>COMPETENZA GENERALE 1</b> Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ASSE STORICO-SOCIALE</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 7</b> Orientarsi nel sistema bancario Utilizzare l'interesse e lo sconto per individuare soluzioni adeguate a semplici situazioni proposte</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 1:</b> Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni Comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e i suoi valori di riferimento. Comprendere che i diritti e i doveri in</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 7</b> Il sistema bancario e finanziario: soggetti, strumenti e funzioni; la relazione tra banche e clienti L'interesse Lo sconto</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 1:</b> Il quadro storico nel quale è nata la Costituzione. I Principi fondamentali e la Parte I della Costituzione. I principi basilari dell'ordinamento giuridico, con attenzione al lessico di riferimento e ai</p>
---	--	--	--	--

	<p><b>COMPETENZA GENERALE 10</b> Riconoscere le principali</p>		<p>essa esplicitati rappresentano valori immutabili entro i quali porre il proprio agire. Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici. Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita. Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b></p>	<p>contenuti La parte II della Costituzione: i principi dell'organizzazione dello Stato ed il ruolo del cittadino nell'esercizio consapevole delle sue prerogative. Lo Stato italiano nell'Unione Europea e nelle istituzioni internazionali</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA</b></p>
--	--	--	--	---

	funzioni e processi di un'organizzazione e i principi di base dell'economia		Riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione	<b>COMPETENZA GENERALE 10:</b> Le regole che governano l'economia ed i principali soggetti del sistema economico del proprio territorio. Il tessuto produttivo e dei servizi del proprio territorio I caratteri fondamentali del mercato del lavoro in ambito nazionale ed internazionale
--	---	--	---	---

MODULO	<b>Competenza dell'Area generale n.5:</b> - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.	<b>Asse dei linguaggi</b>	Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e	Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.
--------	--	---------------------------	--	---

			partecipare a brevi conversazioni	
MODULO "Leggere l'arte"	<b>Competenza dell'Area generale n.6:</b> - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.	<b>Asse dei linguaggi</b>	Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza utilizzando strumenti e metodi adeguati.	
<b>Modulo</b> <b>Il discorso</b>		<b>Asse dei linguaggi</b>	- Applicare la conoscenza ordinata delle strutture della lingua italiana ai diversi livelli del sistema - Riflettere sulla lingua dal punto di vista sintattico - -	<u>Sintassi della frase complessa</u> - coordinazione o paratassi- subordinazione o ipotassi- proposizioni indipendenti: tipi di enunciato e costruzioni sintatticamente marcate (dislocazione a destra, dislocazione a sinistra, frase scissa)  - il discorso diretto e indiretto- <u>Legami di coerenza</u> (semantica, logica e stilistica) e di <u>coesione</u> (concordanze

				<p>morfologiche e sintattiche, relazioni tra i tempi verbali, ripetizioni e sostituzioni lessicali e pronominali; segnalazione delle relazioni attraverso le parti del discorso)</p>
<p><b>MODULO</b></p> <p><b>Il testo e le abilità</b></p>	<p><b>Competenza n2</b></p>	<p><b>Asse dei linguaggi</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Applicare tecniche, strategie e modi di lettura a scopi e in contesti diversi</li> <li>- Nell'ambito della produzione scritta, ideare e strutturare testi di varia tipologia, utilizzando correttamente il lessico, le regole sintattiche e grammaticali</li> <li>- Produrre testi corretti e coerenti adeguati alle diverse situazioni comunicative</li> </ul>	<p><u>Il linguaggio denotativo e connotativo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Varietà lessicali, anche astratte, in relazione ai contesti comunicativi</u></li> <li>- <u>Le diverse strategie della lettura e i loro scopi</u></li> <li>- <u>Modalità e tecniche relative alla competenza testuale: la parafrasi, la relazione (la relazione-ricerca, la relazione di esperienza personale, la relazione tecnico-scientifica); il testo regolativo</u></li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cogliere i caratteri specifici di un testo poetico</li> <li>- Applicare gli strumenti di analisi di un testo poetico</li> </ul>	<p style="text-align: center;">- ____</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Definizione del testo poetico</u></li> <li>- <u>La struttura del testo poetico</u></li> <li>- <u>Metodologie essenziali di analisi del testo poetico: analisi del livello strutturale, lessicale, sintattico, metrico e retorico</u></li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>MODULO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Laboratorio</b></p> <p style="text-align: center;"><b>INVALSI</b></p>		<p><b>Asse dei linguaggi;</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuare specifiche informazioni, ricostruire il senso globale e il significato di singole parti, cogliere l'intenzione comunicativa dell'autore, lo scopo del testo e il</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>Le varietà della lingua (funzioni, registri, linguaggi settoriali)</u></li> <li>- <u>Ortografia</u></li> <li>- <u>Morfologia</u></li> </ul>

			<p>genere cui esso appartiene</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ricostruire il significato di un vocabolo in un determinato contesto e di riconoscere le relazioni di significato tra vocaboli</li> <li>- Ricorrere alla grammatica implicita ed esplicita per capire il testo e per risolvere dubbi di comprensione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Lessico e semantica</u></li> <li>- <u>Sintassi del verbo, della frase semplice e della frase complessa</u></li> <li>- Testualità</li> <li>- Legami di coerenza e di coesione</li> <li>- Tipologie testuali</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>MODULO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>RACCONTARE</b></p> <p style="text-align: center;"><b>(6 ore)</b></p>	<p><b>Competenza area generale n.2</b></p>	<p><b>Insegnamenti: inglese e francese</b></p>	<p>Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con uso corretto del lessico di base e uso delle competenze espressive</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sintassi di base inerenti i contesti comunicativi più usuali: verbi ed espressioni che indicano il passato</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>MODULO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>INTERAGIRE</b></p> <p style="text-align: center;"><b>(6 ore)</b></p>	<p>Competenza area generale n 4</p>	<p>Insegnamenti: inglese e francese</p>	<p>- Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza.</p>	<p>Espressioni relative a: dare un'opinione; accettare/rifiutare augurare</p>
<p style="text-align: center;"><b>MODULO DI ACCOGLIENZA E AVVIO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Il calcolo letterale</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p style="text-align: center;"><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Padroneggiare l'uso della lettera come mero simbolo e come variabile</p> <p>Eeguire le operazioni con i monomi e polinomi</p> <p>Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico</p>	<p>I monomi: definizione; grado di un monomio, grado rispetto ad una lettera; operazioni: M.C.D. e m.c.m</p> <p>I polinomi: operazioni con i polinomi; prodotti notevoli; funzioni polinomiali; regola di Ruffini, teorema del resto, teorema di Ruffini</p>

<p><b>MODULO DI SUPPORTO E PROPEDEUTICITA' ALL'UDA 1</b></p> <p><b>Scomponiamo un polinomio</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico</p> <p>Fattorizzare un polinomio</p>	<p>Scomposizione in fattori di polinomi</p> <p>M.C.D. e m.c.m. di polinomi</p>
<p><b>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</b></p> <p><b>Le disequazioni</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p> <p>Utilizzare le tecniche e procedure del calcolo aritmetico e algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico</p> <p>Risolvere disequazioni e verificare la correttezza dei procedimenti utilizzati</p> <p>Risolvere problemi che implicano l'uso di disequazioni collegati con altre discipline e con</p>	<p>Disequazioni di primo grado intere e fratte</p> <p>Sistemi di disequazioni</p> <p>Problemi risolvibili con disequazioni</p>

			<p>situazioni di vita ordinaria, come primo passo verso la modellizzazione</p> <p>Tradurre dal linguaggio naturale al linguaggio algebrico e viceversa</p>	
<p><b>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</b></p> <p><b>Geometria piana</b></p>	<p>Confrontare e analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni</p> <p>Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi</p>	<b>ASSE MATEMATICO</b>	<p>Individuare le proprietà essenziali delle figure e riconoscerle in situazioni concrete</p> <p>Eeguire costruzioni geometriche elementari utilizzando la riga e il compasso e/o strumenti informatici</p> <p>Comprendere i principali passaggi logici di una dimostrazione</p> <p>Saper applicare il Teorema di Pitagora</p>	<p>Il cerchio e la circonferenza</p> <p>Teorema di Pitagora</p>
<p><b>MODULO</b></p> <p><b>LABORATORIO INVALSI</b></p>	<p>Si fa riferimento alle competenze dell'area generale che afferiscono all'asse matematico e alle competenze da conseguire al termine dell'obbligo d'istruzione</p>	<b>ASSE MATEMATICO</b>	<p>Si fa riferimento alle abilità relativamente alle competenze dell'area generale che afferiscono all'asse matematico e alle competenze da conseguire al termine dell'obbligo d'istruzione</p>	<p>Gli insiemi numerici</p> <p>Il calcolo letterale</p> <p>Statistica</p> <p>Equazioni e disequazioni</p>

				<p>Sistemi lineari</p> <p>Geometria</p>
<p>MODULO</p> <p>LE MOLECOLE BIOLOGICHE</p>	<p><b>Competenza generale 1</b></p> <p><b>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</b></p>	<p><b>Asse Scientifico - Tecnologico</b></p>	<p>Saper cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore.</p> <p>Conoscere le caratteristiche e le funzioni di : carboidrati, lipidi, proteine e acidi nucleici. Saper individuare le biomolecole che si trovano nei cibi più comuni.</p> <p>Saper leggere il Sistema Periodico e conoscere le</p>	<p>Le basi fondamentali relative alla composizione della materia e alle sue trasformazioni</p> <p>(Il ruolo centrale del carbonio . I carboidrati, i lipidi , le proteine e gli acidi nucleici . Il Sistema Periodico degli elementi e i vari legami chimici)</p>

			proprietà fondamentali degli elementi.	
MODULO I VIVENTI SONO FATTI DI CELLULE	<b>Competenza generale 1</b> <b>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</b>	<b>ASSE SCIENTIFICO</b> <b>TECNOLOGICO</b>	Distinguere tra viventi e non viventi, riconoscere gli organismi autotrofi ed eterotrofi distinguere tra riproduzione sessuata e asessuata. Illustrare la struttura della cellula e la funzione dei suoi componenti principali. Cogliere le differenze tra cellule animali e vegetali. Descrivere la struttura della cellula procariote. Comprendere e descrivere la mitosi e la meiosi, evidenziandone analogie e differenze	Le caratteristiche basilari relative alla struttura degli esseri viventi e alla loro interazione con l'ambiente (Le caratteristiche comuni a tutti i viventi: crescita, sviluppo, riproduzione ed evoluzione. Tipi di cellule. Meiosi, mitosi e ciclo cellulare).
MODULO ORGANIZZAZIONE DEL CORPO UMANO	<b>Competenza generale 1</b> <b>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti</b>	<b>ASSE SCIENTIFICO</b> <b>TECNOLOGICO</b>	Correlare la forma di una cellula alla sua funzione. Conoscere e comprendere la struttura generale del corpo umano e i suoi diversi apparati, analizzando le interconnessioni tra i sistemi e gli apparati.	L'organizzazione corporea dei mammiferi. I tessuti del corpo umano. I principali sistemi e apparati del corpo umano. Le malattie: prevenzione e stili di vita (disturbi alimentari, fumo, alcool,

	<b>personali, sociali e professionali</b>		Acquisire il concetto di salute , in modo da essere in grado di individuare nella prevenzione e nei comportamenti ad essa correlati le strategie più valide per conservarla.	droghe, infezioni sessualmente trasmissibili
<p>MODULO</p> <p>Nota: (le competenze 2,4,7 accompagnano le restanti competenze durante l'intero anno scolastico).</p>	<p><b>Competenza generale n.2</b>  <b>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</b></p> <p><b>Competenza generale n.4</b>  <b>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</b></p>	<b>ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</b>	<p>Sintetizzare la descrizione di un fenomeno naturale mediante un linguaggio appropriato</p> <p>Distinguere un fenomeno naturale da un fenomeno virtuale.</p> <p>Individuare linguaggi e contenuti nella storia della scienza e della cultura che hanno differenziato gli apprendimenti nei diversi contesti storici e sociali</p>	<p>Gli elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno.</p> <p>I modelli culturali che hanno influenzato e determinato lo sviluppo e i cambiamenti della scienza e della tecnologia nei diversi contesti territoriali.</p>

<p>MODULO Trattamento testi dati app. informatici</p>	<p><b>Competenza generalen.7</b> <b>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</b></p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</b></p>	<p>Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere informazioni Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale.</p>	<p>Informazioni, dati e codifica Sistemi di documentazione, archiviazione e trasmissione delle informazioni Elementi fondamentali dei sistemi informativi Tecniche di presentazione Tecniche di comunicazione Applicazioni di scrittura, grafica</p>

**ISTITUTO PROFESSIONALE Indirizzo Servizi Commerciali**

**CLASSI TERZE**

<b>UNITÀ DI APPRENDIMENTO*</b>	<b>COMPETENZE**</b>	<b>ASSI CULTURALI</b>	<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>
<p align="center"><b>UdA N° 1</b>  <b>TITOLO</b>  <b>TECNOLOGIE DI</b>  <b>INFORMAZIONE E</b>  <b>COMUNICAZIONE NEL LAVORO</b>  <b>DEL FUTURO</b></p>	<p><b>COMPETENZE DI INDIRIZZO DI RIFERIMENTO IN USCITA</b></p> <p><b>N. 1</b>                      Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p> <p><b>N.2</b>                      Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi</p>			<p><b><u>NUCLEI FONDANTI</u></b>  <b><u>SECONDA PROVA ESAMI</u></b>  <b><u>DI STATO</u></b></p> <p><b>N. 2 Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate</b></p> <p><b>N.3 Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale</b></p>

	<p><b>amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza</b></p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 1:</b>  Saper distinguere i vari aspetti della gestione analizzando singole operazioni in contesti mutevoli.  Saper operare nel sistema informativo aziendale rapportandosi con i flussi informativi esterni ed interni della gestione. Collaborare alla gestione dei principali documenti aziendali curandone anche l'aspetto grafico, assicurando la conformità alle norme e individuando le modalità di realizzazione più adeguate.</p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 2:</b></p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 1:</b>  Riconoscere i vari aspetti della gestione dell'azienda formulando esempi e ipotesi operative. Identificare le modalità di trasmissione e rilevazione dei flussi informativi aziendali. Contribuire alla stesura dei documenti aziendali alla luce delle clausole contrattuali nazionali e internazionali di trasporto e assicurazione e della normativa fiscale, in un contesto di situazioni mutevoli.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 2:</b>  Utilizzare tecnologie informatiche e software applicativi aziendali di più ampia diffusione a supporto della gestione dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione, in una gamma di situazioni mutevoli. Realizzare semplici personalizzazioni di</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 1:</b>  La gestione dell'azienda. Metodi e sistemi di scritture. Elementi del sistema tributario italiano. I principali documenti aziendali e le relative clausole commerciali in campo nazionale e internazionale.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 2:</b>  Software professionali per</p>
--	--	--	---	--

	<p>Utilizzare software applicativi secondo procedure e regole aziendali a supporto dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione. Realizzare semplici personalizzazioni di pagine web, individuando le modalità di realizzazione più adeguate. Assicurare il rispetto e la conformità del trattamento dei dati aziendali alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza.</p>		<p>pagine Web, attraverso adattamenti, riformulazioni e rielaborazioni. Applicare e interpretare la normativa sulla sicurezza e riservatezza nel trattamento dei dati e dei documenti in un contesto tipico aziendale.</p>	<p>la gestione dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione. Linguaggi di base del WEB. Normativa sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati</p>
	<p><b>COMPETENZE GENERALI di RIFERIMENTO PER ASSE STORICO SOCIALE N. 1, 10</b></p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE N. 1:</b> Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise.</p>	<p><b>ASSE STORICO SOCIALE</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 1:</b></p> <p>Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita.</p> <p>Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 1:</b></p> <p>Lo Stato italiano nell'Unione Europea e i valori cristiani di fondo che ne hanno favorito la nascita.</p> <p>Eventi storici nella loro dimensione locale, nazionale ed europea secondo le coordinate spazio-temporali,</p>

	<p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE N. 10:</b>          Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l'analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento.</p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b>          Riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione</p>	<p>cogliendo nel passato le radici del presente.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b>          Le regole che governano l'economia ed i principali soggetti del sistema economico del proprio territorio. Il tessuto produttivo e dei servizi del proprio territorio          I caratteri fondamentali del mercato del lavoro in ambito nazionale ed internazionale          I soggetti e gli oggetti del diritto</p>
	<p><b>Competenza generale n° 1</b>  <b>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i</b></p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</b></p>	<p>Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise.</p>	<p>L'ambiente con particolare riferimento</p>
			<p>Saper cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto</p>	

	<p><b>principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</b></p> <p><b>COMPETENZA GENERALE N° 8:</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici e anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento</p>		<p>sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore.</p> <hr/> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici e anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento</p> <p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni</p> <p>Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati</p> <p>Saper garantire una conservazione corretta e sicura delle informazioni</p>	<p>agli aspetti fondamentali relativi al clima e ai principali effetti della sua interazione con le attività umane</p> <p>Informazioni, dati e codifica Sistemi di documentazione, archiviazione e trasmissione delle informazioni Il foglio elettronico: caratteristiche e principali funzioni Il database: struttura e utilizzo per l'accesso, la modifica e l'estrazione delle informazioni Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni La rete Internet Funzioni, caratteristiche e principali servizi della rete Internet I motori di ricerca Utilizzo sicuro della rete: firewall, antivirus,</p>
--	---	--	---	---

	<p><b>Competenza generale n° 11:</b> Utilizzare in modo avanzato gli strumenti tecnologici avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro e della dignità della persona, rispettando le normative in autonomia.</p>			<p>crittografia, protezione dell'identità Dispositivi e applicazioni di salvataggio e ripristino di dati Strumenti per la compressione dei dati I sistemi di archiviazione "Cloud"</p>
			<p>Utilizzare in modo avanzato gli strumenti tecnologici avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro e della dignità della persona, rispettando le normative in autonomia.</p>	<p>Strumenti per la comunicazione: e-mail, forum, social networks, blog, wiki</p>
			<p>Utilizzare programmi e app, su computer, tablet e smartphones, per effettuare le più comuni operazioni di organizzazione, elaborazione, rappresentazione e trasmissione di informazioni</p>	<p>Certificazione dei prodotti e dei processi. Enti e soggetti preposti alla prevenzione. Obblighi dei datori di lavoro e doveri dei lavoratori</p>
			<p>Applicare le disposizioni legislative e normative, nazionali e comunitarie, nel campo della sicurezza e salute, prevenzione di infortuni e incendi</p>	<p>Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro Norme tecniche e leggi sulla prevenzione incendi</p>
			<p>Applicare le disposizioni legislative e normative, nazionali e comunitarie, nel campo della salvaguardia dell'ambiente Contribuire al controllo e alla riduzione dei rischi negli ambienti di lavoro</p>	<p>Leggi e normative nazionali e comunitarie su sicurezza personale e ambientale, salute e</p>

	<p>Competenza area generale N. 10, 12 riferita alle competenze professionali N. 1 e 2</p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p>ASSE MATEMATICO</p>	<p>Valutare l'impatto ambientale derivante dall'uso di apparecchiature tecnologiche</p> <p>Individuare i pericoli e le misure preventive e protettive connessi all'uso di dispositivi tecnologici</p>	<p>prevenzione infortuni e malattie sul lavoro</p> <p>Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro</p> <p>Documento di valutazione del rischio</p> <p>Tecniche di valutazione d' impatto ambientale</p>
	<p><b>Riferite alla competenza generale N.10</b></p> <p>Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l'analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento</p> <p>Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi</p> <p>Saper costruire semplici modelli matematici in economia</p> <p>Saper risolvere semplici problemi applicati al settore economico e all'area professionale</p> <p><b>Riferite alla Competenza generale N.12</b></p> <p>Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative alla filiera di riferimento, anche</p>		<p>Concetto di funzione: funzione reale di variabile reale</p> <p>La funzione razionale intera di primo grado: rappresentazione grafica</p> <p>Problemi applicati al settore economico e all'area professionale</p>	

	<p><b>Competenza n. 2-</b>          Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p><b>ASSE DEI LINGUAGGI</b></p>	<p>utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Descrivere le proprietà qualitative di una funzione e costruirne il grafico</p> <p>Rappresentare in un piano cartesiano e studiare le funzioni <math>f(x) = mx + q</math></p> <p>Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici. Comprendere ed interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia con riferimento ai periodi culturali.</p> <p>Produrre diverse forme di scrittura, con uso appropriato del lessico anche specialistico ed adeguato ai vari contesti</p>	<p>Utilizzare la lingua italiana, sapendosi esprimere in forma orale e scritta con chiarezza e proprietà in relazione ai diversi contesti e scopi. Sviluppare strategie di comunicazione in contesti professionali. Redigere tipologie di testi in ambiti professionali</p> <p>Utilizzare linguaggi settoriali nella comunicazione professionale. Produrre testi scritti di diversa tipologia con caratteristiche di documentazione/informazione e di argomentazione.</p>
--	--	----------------------------------	--	---

	<p><b>N°7</b></p> <p><b>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</b></p>	<p><b>Assi dei linguaggi</b></p>	<p>Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<p>Fonti dell'informazione e della documentazione Social network e new media come fenomeno comunicativo. Caratteri comunicativi di un testo multimediale. Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale: la mail</p> <p>Aspetti interculturali e aspetti delle culture della lingua oggetto di studio. Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza</p>
--	---	----------------------------------	--	---

<p><b>UdA N° 2</b> <b>TITOLO</b></p> <p><b>LA GESTIONE DELL'AZIENDA</b> <b>IN 3D: DIMENSIONE</b> <b>ECONOMICA – SOCIALE -</b> <b>AMBIENTALE</b></p>	<p><b>COMPETENZE DI INDIRIZZO DI RIFERIMENTO IN USCITA</b></p> <p><b>N. 3</b> Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p> <p><b>N. 4</b> Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p>			<p><b><u>NUCLEI FONDANTI</u></b> <b><u>LA SECONDA PROVA</u></b> <b><u>ESAME DI STATO:</u></b></p> <p><b>N. 4 Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale</b></p> <p><b>N.5 Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.</b></p> <p><b>N. 6 Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla</b></p>
---	---	--	--	--

	<p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO N. 3:</b>  Redigere semplici rappresentazioni di attività aziendali programmate in un contesto mutevole. Redigere rendicontazioni di semplici attività aziendali. Adottare semplici strumenti di comunicazione e promozione aziendale.</p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO N. 4:</b>  Collaborare alle attività della funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste del cliente. Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in</p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 3:</b>  Applicare tecniche di programmazione e rendicontazione di semplici attività aziendali adattandole a situazioni mutevoli. Interagire con strumenti relazionali e sociali di comunicazione e promozione aziendale.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 4:</b>  Comprendere e produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti informatici, utilizzando due lingue straniere e adattandole a diverse situazioni. Individuare le scelte più efficaci di comunicazione per la fidelizzazione della</p>	<p><b>rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</b></p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 3:</b>  Strumenti e tecniche di programmazione e reporting di semplici attività aziendali. Principi di comunicazione.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 4:</b>  Strategie di esposizione orale e scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e settoriale anche in lingua straniera. Principali azioni per la fidelizzazione della clientela. Elementi di Customer</p>
--	---	--	--	--

	<p>termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale</p>		<p>clientela.          Applicare procedure e metodi per la raccolta di informazioni sulla soddisfazione della clientela.          Comprendere gli strumenti più utilizzati di rappresentazione e comunicazione aziendale.          Utilizzare le informazioni relative all'immagine aziendale per elaborare rappresentazioni grafiche di comunicazione con particolare riferimento alla sostenibilità e al patrimonio culturale e artistico locale.</p>	<p>satisfaction.          Elementi di base dell'immagine aziendale.          Concetti di sostenibilità          Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale</p>
	<p><b>COMPETENZE GENERALI di RIFERIMENTO PER ASSE STORICO SOCIALE N. 3, 6, 10</b></p>	<p><b>ASSE STORICO SOCIALE</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 3:</b>          Essere in grado di cogliere le relazioni tra lo sviluppo economico del</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 3:</b></p>

	<p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLE COMPETENZE GENERALI N. 3:</b>  <b>Identificare le relazioni tra le caratteristiche geomorfologiche e lo sviluppo del proprio territorio, anche in prospettiva storica, e utilizzare idonei strumenti di rappresentazione dei dati acquisiti.</b></p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLE COMPETENZE GENERALI N. 6:</b>  Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e</p>		<p>territorio e le sue caratteristiche geo-morfologiche e le trasformazioni nel tempo.  Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea  Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 6:</b>  Essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico-artistiche del proprio territorio d'arte nel loro contesto culturale</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b>  Riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le</p>	<p>Evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed economico- produttivi, con riferimenti agli aspetti demografici, sociali e culturali</p> <p>Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XI e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel Mondo  Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi sui servizi e sulle condizioni economiche</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 6:</b>  Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio</p>
--	--	--	---	--

	<p>ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento</p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE N. 10:</b>          Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l'analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento.</p> <p><b>Competenza generale n° 3:</b>          Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p> <p><b>C. intermedie</b>          Identificare le relazioni tra le caratteristiche geomorfologiche e lo sviluppo del proprio territorio, anche in prospettiva</p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</b></p>	<p>opportunità lavorative in linea con la propria formazione</p> <p>Saper cogliere il ruolo che la ricerca scientifica e le tecnologie possono assumere per uno sviluppo equilibrato e compatibile</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b>          Le regole che governano l'economia ed i principali soggetti del sistema economico del proprio territorio. Il tessuto produttivo e dei servizi del proprio territorio          I caratteri fondamentali del mercato del lavoro in ambito nazionale ed internazionale</p>
--	---	--	--	---

	<p>storica, e utilizzare idonei strumenti di rappresentazione dei dati acquisiti.</p> <p><b>Competenza generale 10:</b> Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> <p><b>Competenza intermedia:</b> Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l'analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento.</p>		<p>Individuare le principali strutture e funzioni aziendali</p> <p>Individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto</p> <p>Individuare gli eventi, le attività e descrivere il ciclo di vita di un progetto</p> <p>Utilizzare la documentazione tecnica di progetto</p> <p>Applicare le normative sulla sicurezza personale e ambientale</p> <p>Utilizzare le tecniche dell'analisi statistica nel controllo della produzione di beni e servizi</p> <p>Raccogliere, archiviare, utilizzare dati nell'ambito del sistema informativo aziendale</p> <p>Utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali</p>	<p>Modelli organizzativi aziendali e relativi processi funzionali Metodi per la scomposizione del progetto in attività e task</p> <p>Strumenti e metodi di monitoraggio di un progetto. Normative di settore nazionali e comunitarie sulla sicurezza personale e ambientale Certificazioni aziendali relative a qualità, ambiente e sicurezza</p> <p>Strumenti e metodi dell'analisi statistica: frequenze, indicatori centrali e di dispersione, correlazione, regressione lineare, rappresentazioni tabellari e grafiche Sistema informativo e sistema informatico Servizi di rete a supporto della comunicazione aziendale Software applicativi per la produzione di documenti multimediali</p>
--	---	--	---	--

	<p>Competenze area generale N. 10, 12 riferita alla competenza professionale N. 3, 4</p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p><b>Riferite alla competenza generale N.10</b>          Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l'analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento</p> <p>Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi</p> <p>Saper costruire semplici modelli matematici in economia</p> <p>Saper risolvere semplici problemi applicati al settore economico e all'area professionale</p> <p><b>Riferite alla Competenza generale N.12</b>          Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Risolvere equazioni di secondo grado</p>	<p>(word processor, presentazione, grafica)          Il foglio elettronico per la rappresentazione tabellare e/o grafica di dati di produzione, qualità, marketing, commerciali</p> <p>Equazioni di secondo grado incomplete e complete.</p> <p>Problemi di secondo grado</p> <p>La funzione razionale intera di secondo grado: rappresentazione grafica.</p> <p>Equazione della parabola.</p> <p>Problemi applicati al settore economico e all'area professionale</p>
--	---	-------------------------------	--	--

	<p><b>Competenza n. 4-</b>          Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p><b>ASSE DEI LINGUAGGI</b></p>	<p>Rappresentare in un piano cartesiano e studiare la funzione <math>f(x) = ax^2 + bx + c</math></p> <hr/> <p>Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale.          Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse</p>	<p>Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio          Aspetti interculturali</p>
--	--	----------------------------------	--	---

MODULI FORMATIVI***	COMPETENZE****	ASSI CULTURALI /INSEGNAMENTI	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>MODULO</p> <p><b>IL BRAND E LA GIUSTA COMUNICAZIONE</b></p>	<p><b>COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 5:</b></p> <p><b>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione</b></p>	<p>Asse dei linguaggi: tecniche di comunicazione</p>		<p><b>NUCLEO FONDANTE LA SECONDA PROVA ESAMI DI STATO:</b></p> <p><b>N.1 Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata</b></p>

	<p><b>COMPETENZA INTERMEDIA DI INDIRIZZO 5:</b> Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e vision. Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale.</p> <p><b>COMPETENZA GENERALE N. 7</b> individuare e utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO - TECNOLOGICO</b></p> <p>Asse dei linguaggi: tecniche di comunicazione</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 5</b> Analizzare le diverse campagne informative-pubblicitarie, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, per promuovere l'immagine aziendale. Riconoscere le caratteristiche di mission e vision aziendale.</p> <p>Utilizzare strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi per la promozione del brand aziendale e di prodotti e servizi in situazioni diversificate.</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 5</b> Strategie e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria. Aspetti visivi della comunicazione. Strategie per la diffusione dell'immagine aziendale. I concetti di Brand, mission e vision. Strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi pubblicitari</p>
--	--	---	--	--

			<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 7</b></p> <p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere informazioni.</p> <p>Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa.</p> <p>Utilizzare la rete internet per ricercare fonti e dati.</p> <p>Utilizzare la rete internet per attività di comunicazione interpersonale.</p> <p>Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete.</p> <p>Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 7</b></p> <p>Informazioni, dati e codifica</p> <p>Sistemi di documentazione, applicazione e trasmissione delle informazioni</p> <p>Elementi fondamentali dei sistemi informativi</p> <p>Tecniche di presentazione Tecniche di comunicazione</p> <p>Forme di comunicazioni commerciali e pubblicità</p> <p>La rete internet Funzioni a caratteristiche della rete internet</p>
--	--	--	---	--

				<p>I motori di ricerca Principali strumenti di comunicazioni: social networks, forum, blog, e- mail</p> <p>Normativa sulla privacy e sul diritto d'autore</p>
<p>MODULO</p> <p><b>LAVORARE IN SICUREZZA</b></p>	<p><b>COMPETENZA DI INDIRIZZO N. 6</b> Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.</p> <p><b>COMPETENZA DI INDIRIZZO INTERMEDIA N. 6</b> Riconoscere le situazioni di rischio generale e specifico analizzando la documentazione.</p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 6</b> Individuare possibili situazioni di rischio sul lavoro attraverso la documentazione</p>	<p><b>NUCLEO FONDANTE LA SECONDA PROVA ESAMI DI STATO:</b></p> <p><b>N. 7 Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento</b></p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 6</b> La formazione generale e</p>

	<p>Riconoscere la segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i dispositivi individuali e collettivi correlati ai rischi all'interno di un contesto strutturato con un numero limitato di situazioni diversificate. Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali. Collaborare con consapevolezza nel corretto uso dei dispositivi di protezione riconoscendo le conseguenze derivanti dal mancato utilizzo degli stessi.</p> <p><b>COMPETENZA GENERALE 11</b></p> <p>Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela</p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b></p>	<p>correlata. Individuare i principali segnali di divieto, pericolo e prescrizione tipici delle lavorazioni di settore. Saper utilizzare spazi, metodi e dispositivi secondo i criteri previsti dalla normativa a tutela della salute e sicurezza e della prevenzione dei rischi negli ambienti di lavoro. Adottare comportamenti lavorativi coerenti con le norme di igiene e sicurezza sul lavoro. Riconoscere le diverse sanzioni previste in caso di violazione della normativa.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 11:</b></p> <p>Acquisire una visione complessiva dei rischi per la salute derivanti da agenti patogeni e ambientali.</p>	<p>specifico del lavoratore. Situazioni di rischio e documento di valutazione del rischio. Dispositivi di protezione individuale e collettiva. Procedure, protocolli e tecniche di igiene, pulizia e ordine. Segnali di divieto, pericolo e prescrizione e prescrizioni correlate. Sanzioni previste dalla legge in caso di mancato utilizzo degli stessi.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 11:</b></p>
--	--	--	--	---

	<p>della persona, dell'ambiente e del territorio.</p>		<p>Comprendere il ruolo della ricerca scientifica e della tecnologia nella prevenzione dei rischi per la salute, per la conservazione dell'ambiente e per l'acquisizione di stili di vita responsabili Utilizzare programmi e app, su computer, tablet e smartphones, per effettuare le più comuni operazioni di organizzazione, elaborazione, rappresentazione e trasmissione di informazioni Applicare le disposizioni legislative e normative, nazionali e comunitarie, nel campo della sicurezza e salute, prevenzione di infortuni e incendi Applicare le disposizioni legislative e normative, nazionali e comunitarie, nel campo della salvaguardia dell'ambiente Contribuire al controllo e alla riduzione dei rischi negli ambienti di lavoro Valutare l'impatto ambientale derivante dall'uso di apparecchiature tecnologiche Individuare i pericoli e le misure preventive e protettive connessi all'uso di dispositivi tecnologici</p>	<p>Caratteristiche dei principali agenti patogeni (batteri-virus) I principali inquinanti presenti nell'ambiente e la loro origine L'impatto delle attività umane sull'ambiente, il problema della CO2 Caratteristiche delle energie rinnovabili Elementi basilari di tecniche di profilassi più diffuse: vaccini, stili alimentari, conoscenza dei danni da sostanze psicotrope Informazioni, dati e codifica Il foglio elettronico: caratteristiche e principali funzioni</p>
--	---	--	--	---

				<p>Il database: struttura e utilizzo per l'accesso, la modifica e l'estrazione delle informazioni Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni Strumenti per la comunicazione: e- mail, forum, social networks, blog, wiki Certificazione dei prodotti e dei processi. Enti e soggetti preposti alla prevenzione. Obblighi dei datori di lavoro e doveri dei lavoratori Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro Documento di valutazione del rischio Norme tecniche e leggi sulla</p>
--	--	--	--	--

				prevenzione incendi .
<p>MODULO</p> <p><b>LE INFORMAZIONI E I DOCUMENTI DELL'ECONOMIA</b></p>	<p><b>COMPETENZA DI INDIRIZZO 7</b></p> <p>Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.</p> <p><b>COMPETENZA INTERMEDIA DI INDIRIZZO 7</b></p> <p>Operare la scelta degli adeguati strumenti di calcolo finanziario in un numero limitato di situazioni diversificate.</p>	<p>ASSE STORICO-SOCIALE</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 7</b></p> <p>Utilizzare gli strumenti per il calcolo finanziario adattandoli alle diverse esigenze aziendali in un contesto mutevole.</p> <p>Scegliere tra gli strumenti di pagamento, quelli più adeguati alle esigenze aziendali</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 1:</b></p> <p>Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni</p> <p>Comprendere i Principi Fondamentali</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 7</b></p> <p>Metodologie e strumenti per il calcolo finanziario</p> <p>La moneta bancaria e gli strumenti di pagamento alternativi al contante: carte di debito, carte di credito, assegni e bonifici</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 1:</b></p> <p>Il quadro storico nel quale è nata la Costituzione.</p>

	<p><b>COMPETENZA GENERALE 1</b>  Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise.</p>		<p>della Costituzione e i suoi valori di riferimento.  Comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori imm modificabili entro i quali porre il proprio agire.  Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici.  Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita.  Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b>  Riconoscere le caratteristiche</p>	<p>I Principi fondamentali e la Parte I della Costituzione.  I principi basilari dell'ordinamento giuridico, con attenzione al lessico di riferimento e ai contenuti  La parte II della Costituzione: i principi dell'organizzazione e dello Stato ed il ruolo del cittadino nell'esercizio consapevole delle sue prerogative.  Lo Stato italiano nell'Unione Europea e nelle istituzioni internazionali</p>
--	--	--	---	--

	<p><b>COMPETENZA GENERALE 10</b>          Applicare i concetti fondamentali relativi All'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l'analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento.</p>		<p>essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b>          Le regole che governano l'economia ed i principali soggetti del sistema economico del proprio territorio. Il tessuto produttivo e dei servizi del proprio territorio          I caratteri fondamentali del mercato del lavoro in ambito nazionale ed internazionale</p>
--	---	--	---	---

<p><b>MODULO</b></p>	<p><b>Competenza n. 5</b>          Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p><b>Asse dei linguaggi</b></p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere e produrre in modo globale e selettivo testi orali e scritti, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi, per interagire in situazioni semplici di routine e partecipare a conversazioni</p>	<p>Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza          Aspetti grammaticali          Ortografia, lessico, fonologia</p>
----------------------	---	----------------------------------	--	---

				Pragmatica della comunicazione Aspetti extralinguistici e socio-linguistici
MODULO L'arte e il territorio	<b>Competenza n. 6</b> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali	<b>Asse dei linguaggi</b>	Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento	I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche italiane e di altri Paesi. Le caratteristiche più rilevanti e la struttura di base dei linguaggi artistici (arti figurative, cinema, ecc)
MODULO La letteratura dalle origini all'età della Controriforma	<u>Competenza n 2</u>	<b>Italiano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria italiana</li> <li>- Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale dal Medioevo al Rinascimento</li> <li>- Formulare un motivato giudizio critico su un testo letterario, scientifico, tecnico, storico, critico ed artistico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Processo storico e tendenze evolutive della lingua italiana</li> <li>-Principali movimenti culturali, autori e testi significativi della tradizione culturale italiana, europea e di altri paesi del periodo in esame</li> <li>- Metodologie essenziali di analisi</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici</li> <li>- Individuare i caratteri specifici di un testo letterario, scientifico, tecnico, storico, critico ed artistico</li> <li>- Contestualizzare testi e opere letterarie, artistiche e scientifiche di differenti epoche e realtà territoriali in rapporto alla tradizione culturale italiana e di altri popoli</li> </ul>	<p>del testo letterario (Esame di Stato tipologia A)</p> <p>- Fonti dell'informazione e della documentazione</p>
<p>MODULO</p> <p>Laboratorio di scrittura</p>	<p><b><u>Competenza n2</u></b></p>	<p>Italiano</p>	<p>Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.</p>	<p>- Modalità e tecniche relative alla competenza testuale: analisi e produzione di un testo argomentativo, riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità</p>

<p>MODULO</p> <p><b>Il linguaggio settoriale</b></p>		<p>FRANCESE-INGLESE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riflettere sulla dimensione interculturale della lingua</li> <li>- Utilizzare: i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro; le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</li> <li>- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale.</li> </ul>	<p>Lessico e aspetti comunicativi dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>Strutture morfosintattiche adeguate al contesto comunicativo.</p> <p>Caratteristiche delle tipologie testuali di carattere tecnico-professionale</p> <p>Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata.</p> <p>Argomenti specifici dei singoli indirizzi di studio</p>
--	--	-------------------------	---	---

MODULO	<p><b>Competenza generale n.2</b></p> <p><b>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</b></p>	Scientifico- tecnologico	<p>Sintetizzare la descrizione di un fenomeno naturale mediante un linguaggio appropriato</p> <p>Distinguere un fenomeno naturale da un fenomeno virtuale</p>	Gli elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno
MODULO	<p><b>Competenza generale n.4</b></p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	Scientifico- tecnologico	Individuare linguaggi e contenuti nella storia della scienza e della cultura che hanno differenziato gli apprendimenti nei diversi contesti storici e sociali	I modelli culturali che hanno influenzato e determinato lo sviluppo e i cambiamenti della scienza e della tecnologia nei diversi contesti territoriali
MODULO	<p><b>Competenza generale n.7</b></p> <p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	Scientifico- tecnologico Asse dei linguaggi: tecniche di comunicazione	<p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere informazioni.</p> <p>Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa.</p> <p>Utilizzare la rete internet per ricercare fonti e dati.</p>	<p>Informazioni, dati e codifica</p> <p>Sistemi di documentazione, applicazione e trasmissione delle informazioni</p> <p>Elementi fondamentali dei sistemi informativi</p>

			<p>Utilizzare la rete internet per attività di comunicazione interpersonale.</p> <p>Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete.</p> <p>Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica.</p>	<p>Tecniche di presentazione Tecniche di comunicazione</p> <p>Forme di comunicazioni commerciali e pubblicità</p> <p>La rete internet Funzioni a caratteristiche della rete internet I motori di ricerca Principali strumenti di comunicazioni: social networks, forum, blog, e-mail</p> <p>Normativa sulla privacy e sul diritto d'autore</p>
<p>MODULO</p> <p><b>Il linguaggio del corpo</b></p> <p><b>La motricità</b></p>	<p><b>Competenza generale n.9</b></p> <p>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo</p>	<p>ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</p>	<p>Comprendere e produrre consapevolmente i linguaggi non verbali</p> <p>Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico a finalità espressiva, rispettando</p>	<p>Gli elementi tecnico-scientifici di base relativi alle principali tecniche espressive</p> <p>Differenze tra movimento biomeccanico e gesto espressivo. Le caratteristiche</p>

			strutture spaziali e temporali del movimento	ritmiche del movimento
<b>MODULO DI ACCOGLIENZA E AVVIO</b> Equazioni di primo grado e sistemi lineari	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi  Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi	<b>ASSE MATEMATICO</b>	Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche  Risolvere equazioni e sistemi di primo grado  Risolvere problemi che implicano l'uso di equazioni e sistemi di equazioni di primo grado, collegati con situazioni di vita ordinaria	Problemi di primo grado: modello matematico  Equazioni di primo grado intere e fratte Sistemi lineari

<p><b>SECONDO MODULO DI ACCOGLIENZA E AVVIO</b> Le disequazioni</p>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p> <p>Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo algebrico rappresentandole anche sotto forma grafica</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Risolvere disequazioni di primo grado intere e fratte e sistemi di disequazioni</p>	<p>Disequazioni di primo grado intere e fratte</p> <p>Sistemi di disequazioni</p>
<p><b>MODULO PROPEDEUTICO ALLE UDA</b> Il piano cartesiano</p>	<p>Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo algebrico rappresentandole anche sotto forma grafica</p> <p>Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Saper disegnare un punto, note le sue coordinate nel piano</p> <p>Saper calcolare la distanza tra due punti</p> <p>Saper determinare le coordinate del punto medio di un segmento</p>	<p>Le coordinate cartesiane nel piano</p> <p>Rappresentazione di punti e segmenti nel piano cartesiano</p> <p>Distanza tra due punti, punto medio di un segmento</p>

<p><b>MODULO DI SUPPORTO ALL'UDA 1</b></p> <p><b>Rette nel piano</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p> <p>Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo algebrico rappresentandole anche sotto forma grafica</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Descrivere la condizione di parallelismo e perpendicolarità tra rette</p> <p>Determinare l'equazione di una retta</p> <p>Calcolare la distanza di un punto da una retta</p> <p>Stabilire la posizione reciproca di due rette</p>	<p>Condizione di parallelismo e perpendicolarità tra rette</p> <p>Equazione di una retta note alcune condizioni</p> <p>Distanza di un punto da una retta</p>
--	--	-------------------------------	--	--

ISTITUTO PROFESSIONALE Indirizzo Servizi Commerciali

CLASSI QUARTE

UNITÀ DI APPRENDIMENTO*	COMPETENZE**	ASSI CULTURALI	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>UdA N° 1 TITOLO</p> <p>TECNOLOGIE DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE NEL LAVORO DEL FUTURO</p>	<p>COMPETENZE DI INDIRIZZO DI RIFERIMENTO IN USCITA</p> <p>N. 1 Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p> <p>N.2 Curare l'applicazione, l'adattamento e</p>			<p><b><u>NUCLEI FONDANTI SECONDA PROVA ESAMI DI STATO</u></b></p> <p><b>N. 2 Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate</b></p> <p><b>N.3 Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale</b></p>

**l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza**

**COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 1:**  
Interpretare ed applicare la normativa civilistica in riferimento alle diverse forme giuridiche di una

**CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 1:**  
Identificare e applicare i profili normativi e di responsabilità legati alle diverse forme giuridiche di impresa in funzione dell'attività da svolgere. Operare le rilevazioni aziendali più comuni in un contesto di difficoltà crescente.

**CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 1:**  
Forme giuridiche per l'esercizio dell'attività d'impresa.  
Rilevazioni contabili

impresa, in funzione degli obiettivi aziendali, in un contesto strutturato e in presenza di possibili mutamenti del contesto. Rilevare i principali fatti di gestione con adeguate metodologie.

**COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 2:**

Applicare il sistema informativo contabile aziendale interpretandone i risultati. Realizzare personalizzazioni di pagine web, tenendo conto degli aspetti grafici e comunicativi, nel rispetto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati aziendali.

**COMPETENZE GENERALI di**

**ASSE STORICO SOCIALE**

**CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 2:**

Utilizzare il sistema informativo contabile aziendale in un contesto di difficoltà crescente. Realizzare personalizzazioni di pagine Web, anche in riferimento al Web semantico

**CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 2:**

Sistema informativo contabile.  
Linguaggi di Markup e Web semantico.

:

	<p><b>RIFERIMENTO PER ASSE STORICO SOCIALE N. 1, 10</b></p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE N. 1:</b> Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali soggette a cambiamenti che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise e della normativa specifica di settore.</p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE N. 10:</b> Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e</p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 1:</b></p> <p>Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici.</p> <p>Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita.</p> <p>Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b> Riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione</p>	<p>Le regole che governano l'economia ed i principali soggetti del sistema economico del proprio territorio. Il tessuto produttivo e dei servizi del proprio territorio. I caratteri fondamentali del mercato del lavoro in ambito nazionale ed internazionale</p>
--	--	--	--	--

	<p>servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento anche utilizzando documentazione tecnica e tecniche elementari di analisi statistica e matematica</p>			
	<p><b>Competenza generale n° 1</b></p> <p><b>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</b></p> <p><b>Competenze intermedie:</b></p> <p><b>Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in</b></p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</b></p>	<p>Saper cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore.</p>	<p>L'ambiente con particolare riferimento agli aspetti fondamentali relativi al clima e ai principali effetti della sua interazione con le attività umane</p>

	<p><b>situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise.</b></p> <p><b>Competenza generale n° 8:</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p>Competenza intermedia: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici e anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento</p> <p><b>Competenza generale n° 11:</b> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici</p>		<p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati Saper garantire una conservazione corretta e sicura delle informazioni</p>	<p>La rete Internet Funzioni, caratteristiche e principali servizi della rete Internet I motori di ricerca Utilizzo sicuro della rete: firewall, antivirus, crittografia, protezione dell'identità Dispositivi e applicazioni di salvataggio e ripristino di dati Strumenti per la compressione dei dati I sistemi di archiviazione "Cloud" Informazioni, dati e codifica</p> <p>Il foglio elettronico: caratteristiche e principali funzioni</p>
--	---	--	---	---

	<p>con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> <p><b>Competenza intermedia:</b> Utilizzare in modo avanzato gli strumenti tecnologici avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro, della dignità della persona, dell'ambiente e del territorio, rispettando le normative specifiche dell'area professionale ed adottando comportamenti adeguati al contesto</p>	<p><b>Competenza area generale N. 10, 12</b></p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Il database: struttura e utilizzo per l'accesso, la modifica e l'estrazione delle informazioni</p> <p>Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni</p> <p>Strumenti per la comunicazione: e-mail, forum, social networks, blog, wiki</p> <p>Certificazione dei prodotti e dei processi. Enti e soggetti preposti alla prevenzione. Obblighi dei datori di lavoro e doveri dei lavoratori</p> <p>Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro</p> <p>Norme tecniche e leggi sulla prevenzione incendi Leggi e normative nazionali e comunitarie su sicurezza personale e ambientale, salute e prevenzione infortuni e malattie sul lavoro</p>
--	--	--	-------------------------------	---

	<p><b>riferita alle competenze professionali N. 1 e 2</b></p> <p><b>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</b></p> <p><b>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</b></p>		<p><b>Riferite alla competenza generale N.10</b>          Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento anche utilizzando documentazione tecnica e tecniche elementari di analisi statistica e matematica</p> <p>Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi</p> <p>Saper costruire semplici modelli matematici in economia</p> <p><b>Riferite alla competenza generale N.12</b>          Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Essere in grado di classificare una funzione</p>	<p>Funzioni reali di variabile reale</p> <p>Classificazione di una funzione</p> <p>Funzioni esponenziali e logaritmiche</p> <p>Problemi applicati al settore economico e all'area professionale</p>
--	--	--	--	---

	<p><b>Competenza n. 2</b> - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p><b>ASSE DEI LINGUAGGI</b></p> <p><b>Asse dei linguaggi</b></p>	<p>Descrivere le proprietà qualitative di una funzione e costruirne il grafico</p> <p>Rappresentare in un piano cartesiano e studiare le funzioni <math>f(x)=ax</math>, <math>f(x)=\log x</math></p> <p>Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista. condivise.</p>	<p>Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali.</p>
<p><b>Competenza area generale 7: Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</b></p>	<p>Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali.</p>		<p>Caratteri comunicativi di un testo multimediale Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale</p> <p>: la mail e brochure</p>	
	<p>Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e</p>			

			<p>all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera</p>	
<p><b>UdA N° 2</b> <b>TITOLO</b> <b>LA GESTIONE DELL'AZIENDA</b> <b>IN 3D: DIMENSIONE</b> <b>ECONOMICA – SOCIALE -</b> <b>AMBIENTALE</b></p>	<p><b>COMPETENZE DI</b> <b>INDIRIZZO DI</b> <b>RIFERIMENTO IN</b> <b>USCITA</b></p> <p><b>N. 3</b> Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p> <p><b>N. 4</b> Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche</p>			<p><b><u>NUCLEI FONDANTI LA</u></b> <b><u>SECONDA PROVA ESAME</u></b> <b><u>DI STATO:</u></b></p> <p><b>N. 4 Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale</b></p> <p><b>N.5 Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.</b></p> <p><b>N. 6 Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla</b></p>

tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

**COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO N. 3:**  
Condurre la Break even analysis in un contesto strutturato con situazioni mutevoli.  
Analizzare e interpretare una situazione contabile.  
Collaborare nella programmazione dei processi logistici aziendali.

**rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.**

**CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 3:**  
Rappresentare il Diagramma di redditività in presenza di semplificazioni della realtà aziendale.  
Redigere situazioni contabili.  
Collaborare nei processi logistici aziendali e alla gestione delle scorte di magazzino.

**CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 3:**  
Metodi e sistemi per il controllo di gestione.  
La classificazione dei costi  
La break even analysis  
La situazione contabile.  
La funzione centrale della logistica.  
Metodologie e sistemi di gestione delle scorte.

	<p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO N. 4:</b> Collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche stranieri, secondo principi di sostenibilità economico-sociale anche in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale e nazionale.</p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 4:</b> Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera. Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela anche con strumenti tecnologici a supporto della customer satisfaction. Individuare i principi di sostenibilità economico-sociale nel settore di riferimento e applicarli nella realtà aziendale. Riconoscere gli aspetti culturali e artistici nazionali.</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 4:</b> Caratteristiche della comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera. Strumenti anche tecnologici e informatici per la fidelizzazione della clientela Customer satisfaction Principi di sostenibilità economica-sociale. Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale nazionale</p>
	<p><b>COMPETENZE GENERALI di RIFERIMENTO PER ASSE STORICO SOCIALE N. 3,6, 10</b></p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLE</b></p>	<p><b>ASSE STORICO SOCIALE</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 3:</b> Essere in grado di cogliere le relazioni tra lo sviluppo economico del territorio e le sue caratteristiche</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 3:</b> Evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed economico- produttivi, con riferimenti agli aspetti demografici, sociali e culturali</p>

	<p><b>COMPETENZE GENERALI N. 3:</b>  Utilizzare criteri di scelta di dati che riguardano il contesto sociale, culturale, economico di un territorio per rappresentare in modo efficace le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p>		<p>geo-morfologiche e le trasformazioni nel tempo.  Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea  Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 6:</b>  Essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico-artistiche del proprio territorio d'arte nel loro contesto culturale</p>	<p>Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi sui servizi e sulle condizioni economiche</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 6:</b>  Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b>  Le regole che governano l'economia ed i principali soggetti del sistema economico del proprio territorio.  Il tessuto produttivo e dei servizi del proprio territorio  I caratteri fondamentali del mercato del lavoro</p>
--	--	--	---	---

	<p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLE COMPETENZE GENERALI N. 6:</b> Stabilire collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici e ambientali e l'ambito professionale di appartenenza.</p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE N. 10:</b> Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale</p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b> Riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione</p>	<p>in ambito nazionale ed internazionale</p>
--	---	--	--	--

	<p>di riferimento anche utilizzando documentazione tecnica e tecniche elementari di analisi statistica e matematica</p> <p><b>Competenza generale n° 3:</b> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p> <p><b>C. intermedie</b> Identificare le relazioni tra le caratteristiche geomorfologiche e lo sviluppo del proprio territorio, anche in prospettiva storica, e utilizzare idonei strumenti di</p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</b></p>	<p>Saper cogliere il ruolo che la ricerca scientifica e le tecnologie possono assumere per uno sviluppo equilibrato e compatibile</p>	
--	--	--	---	--

	<p>rappresentazione dei dati acquisiti.</p> <p><b>Competenza generale 10:</b></p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> <p><b>Competenza intermedia:</b>          Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento anche utilizzando documentazione tecnica e tecniche elementari di analisi statistica e matematica.</p>		<p>Individuare le principali strutture e funzioni aziendali</p> <p>Individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto</p> <p>Individuare gli eventi, le attività e descrivere il ciclo di vita di un progetto</p> <p>Utilizzare la documentazione tecnica di progetto</p> <p>Applicare le normative sulla sicurezza personale e ambientale</p> <p>Utilizzare le tecniche dell'analisi statistica nel controllo della produzione di beni e servizi</p> <p>Raccogliere, archiviare, utilizzare dati nell'ambito del sistema informativo aziendale</p>	<p>Modelli organizzativi aziendali e relativi processi funzionali</p> <p>Metodi per la scomposizione del progetto in attività e task</p> <p>Strumenti e metodi di monitoraggio di un progetto.</p> <p>Normative di settore nazionali e comunitarie sulla sicurezza personale e ambientale</p> <p>Certificazioni aziendali relative a qualità, ambiente e sicurezza</p> <p>Strumenti e metodi dell'analisi statistica: frequenze, indicatori centrali e di dispersione, correlazione, regressione lineare, rappresentazioni tabellari e grafiche</p> <p>Sistema informativo e sistema informatico</p>
--	---	--	---	--

	<p>Competenze area generale N. 10, 12 riferita alla competenza professionale N. 3, 4</p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi</p>	<p>ASSE MATEMATICO</p>	<p>Utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali</p> <p>Utilizzare le funzioni di accesso/interrogazione/modifica di un DBMS</p> <p><b>Riferite alla competenza generale N.10</b>          Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento</p>	<p>Servizi di rete a supporto della comunicazione aziendale</p> <p>Software applicativi per la produzione di documenti multimediali (word processor, presentazione, grafica)</p> <p>Il foglio elettronico per la rappresentazione tabellare e/o grafica di dati di produzione, qualità, marketing, commerciali</p> <p>La funzione razionale intera di primo grado: rappresentazione grafica. Equazione della retta</p> <p>La funzione razionale intera di secondo grado: rappresentazione grafica. Equazione della parabola</p>
--	---	------------------------	---	---

	<p>all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>		<p>anche utilizzando documentazione tecnica e tecniche elementari di analisi statistica e matematica</p> <p>Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi</p> <p>Saper costruire semplici modelli matematici in economia</p> <p>Riferite alla competenza generale N.12 Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Descrivere le proprietà qualitative di una funzione e costruirne il grafico</p> <p>Rappresentare in un piano cartesiano e studiare le funzioni <math>f(x) = mx+n</math></p>	<p>Determinazione del dominio di una funzione.</p> <p>Problemi applicati al settore economico e all'area professionale</p>
--	--	--	--	--

	<p><b>Competenza n. 4-</b> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p><b>ASSE DEI LINGUAGGI</b></p>	<p>Rappresentare in un piano cartesiano e studiare la funzione <math>f(x) = ax^2 + bx + c</math></p> <p>Determinare il dominio di funzioni elementari e composte</p> <p>Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati.</p>	<p>Aspetti extralinguistici Aspetti socio-linguistici Aspetti interculturali. Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio. Fonti dell'informazione e della documentazione Social network e new media come fenomeno comunicativo. Caratteri comunicativi di un testo multimediale Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.</p>
--	---	----------------------------------	--	--

MODULI FORMATIVI***	COMPETENZE****	ASSI CULTURALI /INSEGNAMENTI	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>MODULO</p> <p><b>IL BRAND E LA GIUSTA COMUNICAZIONE</b></p>	<p><b>COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 5:</b></p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione</p> <p><b>COMPETENZA DI INDIRIZZO INTERMEDIA:</b> Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la</p>	<p>Asse dei linguaggi: tecniche di comunicazione</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 5</b> Realizzare indagini di mercato con semplici strumenti statistici. Segmentare il mercato ed individuare il</p>	<p><b>NUCLEO FONDANTE LA SECONDA PROVA ESAMI DI STATO:</b> <b>N.1 Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata</b></p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 5</b> Modelli di analisi del mercato e della concorrenza. Elementi di statistica. Modelli di pianificazione</p>

	<p>stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.</p> <p><b>COMPETENZA GENERALE 7</b></p> <p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p>ASSE SCIENTIFICO - TECNOLOGICO</p>	<p>target di riferimento. Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo Individuare il corretto posizionamento del prodotto/servizio dell'azienda. Applicare le leve del marketing mix Applicare le principali tecniche di web marketing, inclusi i social media e i social network.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 7</b></p> <p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere informazioni.</p> <p>Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa.</p> <p>Utilizzare la rete internet per ricercare fonti e dati.</p> <p>Utilizzare la rete internet per attività di comunicazione interpersonale.</p>	<p>strategica. Piano di marketing. Fasi della progettazione pubblicitaria e piano della comunicazione aziendale Tecniche di web marketing. Leve del marketing mix Caratteristiche dei social media e social network</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 7</b></p> <p>Informazioni, dati e codifica</p> <p>Sistemi di documentazione, applicazione e trasmissione delle informazioni</p> <p>Elementi fondamentali dei sistemi informativi</p> <p>Tecniche di presentazione Tecniche di comunicazione</p> <p>Forme di comunicazioni commerciali e pubblicità</p> <p>La rete internet</p>
--	--	---------------------------------------	---	---

			<p>Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete.</p> <p>Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica</p>	<p>Funzioni a caratteristiche della rete internet I motori di ricerca Principali strumenti di comunicazioni: social networks, forum, blog, e-mail</p> <p>Normativa sulla privacy e sul diritto d'autore</p>
<p>MODULO</p> <p><b>LAVORARE IN SICUREZZA</b></p>	<p><b>COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 6</b></p> <p>Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.</p> <p><b>COMPETENZA DI INDIRIZZO INTERMEDIA</b> Comprendere il valore della sostenibilità ambientale per adottare in modo consapevole comportamenti rispettosi dell'ambiente e in particolare in ambito aziendale.</p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 6</b> Individuare le possibili fonti di inquinamento, in contesti ambientali e normativi mutevoli. Adottare comportamenti lavorativi coerenti con la salvaguardia/sostenibilità ambientale in condizioni mutevoli</p>	<p><b>NUCLEO FONDANTE LA SECONDA PROVA ESAMI DI STATO:</b></p> <p><b>N. 7 Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento</b></p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 6</b> Normativa ambientale e tipologie di fattori di inquinamento. Procedure di contesto e/o specifiche per garantire il rispetto dell'ambiente</p>

	<p><b>COMPETENZA GENERALE 11</b> Utilizzare in modo avanzato gli strumenti tecnologici avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro, della dignità della persona, dell'ambiente e del territorio, rispettando le normative specifiche dell'area professionale ed adottando comportamenti adeguati al contesto</p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 11:</b> Comprendere il contesto lavorativo entro il quale ci si trova ad agire rispettando procedure e relative standardizzazioni</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 11:</b> Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con il settore produttivo e i servizi in cui si opera, I principi e le norme che regolano la salute e la sicurezza nel mondo del lavoro, con particolare riferimento settore produttivo cui si riferisce ciascun indirizzo.</p>
<p>MODULO <b>LE INFORMAZIONI E I DOCUMENTI DELL'ECONOMIA</b></p>	<p><b>COMPETENZA DI INDIRIZZO 7</b> <b>Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni</b></p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 7</b> Individuare le caratteristiche principali del sistema finanziario Riconoscere le cause che danno origine al fabbisogno finanziario. Scegliere tra diverse forme di finanziamento.</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 7</b> Il fabbisogno finanziario e le fonti di copertura. Elementi e caratteristiche delle diverse forme di finanziamento.</p>

	<p><b>economici nazionali e internazionali.</b></p> <p>COMPETENZA INTERMEDIA Individuare soluzioni finanziarie adeguate a specifiche esigenze aziendali</p> <p><b>COMPETENZA GENERALE,10</b> Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento anche utilizzando documentazione tecnica e</p>	<p><b>ASSE STORICO-SOCIALE</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b> Riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b> Le regole che governano l'economia ed i principali soggetti del sistema economico del proprio territorio. Il tessuto produttivo e dei servizi del proprio territorio I caratteri fondamentali del mercato del lavoro in ambito nazionale ed internazionale</p>
--	---	------------------------------------	--	---

	tecniche elementari di analisi statistica e matematica.			

MODULO	<b>Competenza di indirizzo</b>  <b>5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</b>	Asse dei Linguaggi	Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.	Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza  Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza  Ortografia  Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza  Fonologia
--------	---	--------------------	---	--

			Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali	Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale  Aspetti extralinguistici Aspetti socio-linguistici
- MODULO NOI E L'ARTE	<b>Competenza di area generale</b>  <b>6- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</b>	Asse dei Linguaggi	Riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura artistica italiana e straniera Essere in grado di operare una lettura degli elementi essenziali dell'opera d'arte, come primo approccio interpretativo al suo significato	I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche (arti figurative, architettura ecc.) italiane e di altri Paesi Le caratteristiche più rilevanti e la struttura di base dei linguaggi artistici (arti figurative, cinema, ecc..)
MODULO La letteratura dall'età del Barocco all'età del Romanticismo	<b>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento</b>	<b>italiano</b>	- Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria italiana - Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale dal Barocco al Romanticismo- Formulare un motivato giudizio critico su un testo letterario, scientifico, tecnico, storico, critico ed artistico- Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari, artistici,	- Processo storico e tendenze evolutive della lingua italiana- <i>Principali movimenti culturali, autori e testi significativi della tradizione culturale italiana, europea e di altri paesi del periodo in esame-</i> <i>Metodologie essenziali di analisi del testo letterario (Esame di Stato tipologia A)-</i> Fonti dell'informazione e della documentazione

	<b>permanente</b>		<p>scientifici e tecnologici-  Individuare i caratteri specifici di un testo letterario, scientifico, tecnico, storico, critico ed artistico-  Contestualizzare testi e opere letterarie, artistiche e scientifiche di differenti epoche e realtà territoriali in rapporto alla tradizione culturale italiana e di altri popoli- Consultare dizionari e altre fonti informative per l'approfondimento e la produzione linguistica</p> <p>- Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici</p>	
<p>MODULO  Laboratorio di scrittura</p>	<p><b>Competenza area generale n2</b></p>	<p>ITALIANO</p>	<p>- Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità</p> <p>- Consultare dizionari e altre fonti informative per l'approfondimento e la produzione linguistica</p> <p>- Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici</p>	<p>- Modalità e tecniche relative alla competenza testuale: analisi e produzione di un testo argomentativo (Esame di Stato tipologia B), riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità (tipologia C)</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizzare un testo argomentativo riconoscendone caratteristiche e struttura</li> <li>- Sviluppare un giudizio critico su un tema dato e argomentarlo</li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>Modulo</b></p> <p><b>Analizzare e confrontare</b></p>		Insegnamenti: inglese e francese	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprendere tutte le informazioni principali all'interno di testi relativi ai diversi settori di studio</li> <li>-Interagire in contesti comunicativi differenti utilizzando il lessico specifico</li> </ul>	-Lessico di base finalizzato alla comunicazione inerente gli indirizzi di studio

<p><b>Modulo</b></p> <p><b>Interagire</b></p>		<p>Insegnamenti: inglese e francese</p>	<p>-Utilizzare: i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro; le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>-Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale.</p>	<p>-Lessico e aspetti comunicativi dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>-Strutture morfosintattiche adeguate al contesto comunicativo.</p> <p>-Argomenti specifici dei singoli indirizzi di studio</p>
<p>MODULO</p>	<p><b>Competenza generale n.2</b></p> <p><b>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</b></p>	<p>Scientifico-tecnologico</p>	<p>Sintetizzare la descrizione di un fenomeno naturale mediante un linguaggio appropriato</p> <p>Distinguere un fenomeno naturale da un fenomeno virtuale</p>	<p>Gli elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno</p>

<p>MODULO</p>	<p><b>Competenza generale n.4</b></p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>Scientifico-tecnologico</p>	<p>Individuare linguaggi e contenuti nella storia della scienza e della cultura che hanno differenziato gli apprendimenti nei diversi contesti storici e sociali</p>	<p>I modelli culturali che hanno influenzato e determinato lo sviluppo e i cambiamenti della scienza e della tecnologia nei diversi contesti territoriali</p>
<p>MODULO</p>	<p><b>Competenza generale n.7</b></p> <p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p>Scientifico-tecnologico</p> <p>Asse dei linguaggi: tecniche di comunicazione</p>	<p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere informazioni.</p> <p>Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa.</p> <p>Utilizzare la rete internet per ricercare fonti e dati.</p> <p>Utilizzare la rete internet per attività di comunicazione interpersonale.</p>	<p>Informazioni, dati e codifica</p> <p>Sistemi di documentazione, applicazione e trasmissione delle informazioni</p> <p>Elementi fondamentali dei sistemi informativi</p> <p>Tecniche di presentazione Tecniche di comunicazione</p> <p>Forme di comunicazioni commerciali e pubblicità</p> <p>La rete internet Funzioni a caratteristiche della rete internet I motori di ricerca Principali strumenti di comunicazioni: social</p>

			Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete.  Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica.	networks, forum, blog, e-mail  Normativa sulla privacy e sul diritto d'autore
MODULO 1 Il linguaggio del corpo	Competenza generale n9 Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo	Scientifico-tecnologico		Gli elementi tecnico-scientifici di base relativi alle principali tecniche espressive
MODULO 2 La motricità	Competenza generale n9 Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo	Scientifico-tecnologico		Differenze tra movimento biomeccanico e gesto espressivo. Le caratteristiche ritmiche del movimento
<b>MODULO DI ACCOGLIENZA E AVVIO</b>  <b>Equazioni di secondo grado e disequazioni</b>	<b>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</b>  <b>Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico</b>	<b>ASSE MATEMATICO</b>	Risolvere equazioni di secondo grado e disequazioni di primo grado intere e fratte  Risolvere sistemi di disequazioni	Equazioni di secondo grado e disequazioni di primo grado intere e fratte  Sistemi di disequazioni

	<p>rappresentandole anche sotto forma grafica</p>			
<p><b>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</b></p> <p><b>Le disequazioni di secondo grado</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p> <p>Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico rappresentandole anche sotto forma grafica</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Risolvere disequazioni di secondo grado intere e fratte</p> <p>Risolvere sistemi di disequazioni di secondo grado</p>	<p>Disequazioni di secondo grado intere e fratte</p> <p>Sistemi di disequazioni di secondo grado</p>
<p><b>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</b></p> <p><b>Equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p>	<p>Equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche</p>

			Risolvere semplici equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche	
--	--	--	---	--

**ISTITUTO PROFESSIONALE Indirizzo Servizi Commerciali**

**CLASSI QUINTE**

<b>UNITÀ DI APPRENDIMENTO*</b>	<b>COMPETENZE**</b>	<b>ASSI CULTURALI</b>	<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>
--------------------------------	---------------------	-----------------------	----------------	-------------------

<p><b>UdA N° 1</b> TITOLO</p> <p><b>LE TECNOLOGIE DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE NEL LAVORO DEL FUTURO.</b></p>	<p><b>COMPETENZE DI INDIRIZZO DI RIFERIMENTO IN USCITA</b></p> <p><b>N. 1</b> Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p> <p><b>N.2</b> Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di</p>			<p><b><u>NUCLEI FONDANTI SECONDA PROVA ESAMI DI STATO</u></b></p> <p><b>N. 2 Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate</b></p> <p><b>N.3 Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale</b></p>
--	---	--	--	---

archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza

**COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 1:**

Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti

**CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 1:**

Applicare i principi civilistici e fiscali per la determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna.

Applicare le principali imposte. Collaborare alla gestione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti, in un contesto di difficoltà crescente suscettibile di modifiche normative.

**CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 1:**

Principi civilistici e fiscali relativi alla determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna.

Le principali imposte.

aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

**COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 2:**

Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro

**CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 2:**

Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche a supporto della gestione digitale dei processi di amministrazione, logistici, commerciali e di comunicazione aziendali, anche attraverso adattamenti, riformulazioni e rielaborazioni di metodi, prassi e protocolli. Utilizzare Internet consapevolmente in riferimento alle reti di computer e ai protocolli di rete. Utilizzare i linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi e del web, in un contesto a difficoltà crescente.

**CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 2:**

Tecnologie informatiche per la gestione dei processi di amministrazione, logistica, commerciali e di comunicazione. Reti di computer e protocolli di rete. Linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi.

	<p>protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p> <p><b>COMPETENZE GENERALI di RIFERIMENTO PER ASSE STORICO SOCIALE N. 1, 10</b></p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE N. 1:</b> Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.</p>	<p><b>ASSE STORICO-SOCIALE</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 1:</b> Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni</p> <p>Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici.</p> <p>Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 1:</b> Il quadro storico nel quale è nata la Costituzione.</p> <p>Lo Stato italiano nell'Unione Europea e nelle istituzioni internazionali</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b> Le regole che governano l'economia ed i principali soggetti del sistema economico del</p>
--	---	------------------------------------	--	--

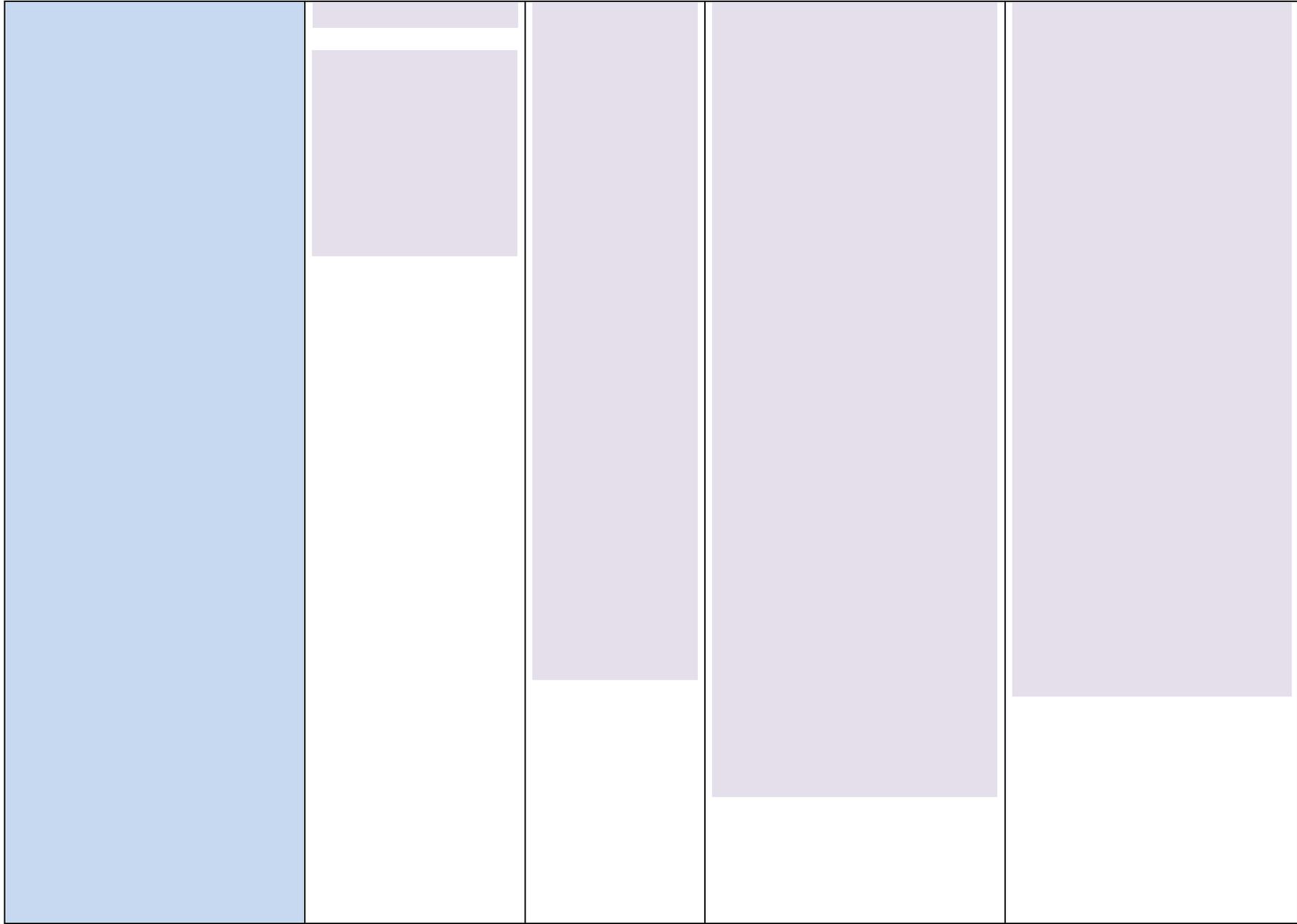
	<p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE N. 10:</b>  Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, e alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p>		<p>Riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione</p>	<p>proprio territorio.  Il tessuto produttivo e dei servizi del proprio territorio  I caratteri fondamentali del mercato del lavoro in ambito nazionale ed internazionale</p>
	<p><b>Competenza generale n° 1</b></p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</b></p>	<p>Saper cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società</p>	<p>L'ambiente con particolare riferimento agli aspetti fondamentali relativi al clima e ai principali effetti della sua</p>

	<p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <p><b>Competenza generale n° 8:</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p><b>Competenza intermedia:</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva</p>		<p>attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore.</p> <p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni. Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati. Saper garantire una conservazione corretta e sicura delle informazioni</p>	<p>interazione con le attività umane</p> <p>Informazioni, dati e codifica. Sistemi di gestione delle informazioni. Il foglio elettronico: caratteristiche e principali funzioni. Il database: struttura e utilizzo per l'accesso, la modifica e l'estrazione delle informazioni. Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni. La rete Internet: funzioni, caratteristiche e principali servizi. Sicurezza: firewall, antivirus, crittografia, protezione dell'identità. Strumenti per la compressione dei dati I sistemi di archiviazione "Cloud"</p>
--	--	--	---	---

	<p>dell'apprendimento permanente.</p> <p><b>Competenza generale n° 11:</b> Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> <p><b>Competenza intermedia:</b> Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p>		<p>Utilizzare programmi e app, su computer, tablet e smartphones, per effettuare le più comuni operazioni di organizzazione, elaborazione, rappresentazione e trasmissione di informazioni</p>	<p>Strumenti per la comunicazione: e-mail, forum, social networks, blog, wiki</p>
	<p><b>Competenza area generale N. 10, 12 riferita alle</b></p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p><b>Riferite alla competenza generale N.10</b></p>	<p><b>Definizione di funzione reale di variabile reale</b></p>

	<p><b>competenze professionali N. 1 e 2</b></p> <p><b>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</b></p> <p><b>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</b></p>		<p>Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento</p> <p>Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi</p> <p>Saper costruire semplici modelli matematici in economia. Relative alla competenza generale N.12</p> <p>Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate</p> <p>Descrivere le proprietà qualitative di una funzione e costruirne il grafico</p> <p>Rappresentare in un piano cartesiano e studiare le funzioni <math>y= mx+q</math>, <math>y=ax^2+bx+c</math>, <math>y= y=ax</math>, <math>y=logx</math></p> <p>Determinare il dominio di funzioni algebriche e trascendenti</p>	<p>Classificazione delle funzioni</p> <p>Le funzioni algebriche: funzione razionale intera di I e II grado, funzione irrazionale</p> <p>Funzioni trascendenti: funzioni logaritmica ed esponenziale</p> <p>Dominio di una funzione</p>
--	--	--	---	--

	<p><b>Competenza di riferimento all'Area generale n. 2</b>          Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</p> <p>N 7 – Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p><b>ASSE DEI LINGUAGGI</b></p>	<p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.          Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali.          Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<p>I registri della comunicazione. Fonti dell'informazione e della documentazione.</p> <p>Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale.</p> <p>Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale. Caratteri comunicativi di un testo multimediale .</p>
--	---	----------------------------------	---	---



<p><b>UdA N° 2</b> TITOLO</p> <p><b>L'AZIENDA IN 3D: DIMENSIONE ECONOMICA – SOCIALE - AMBIENTALE</b></p>	<p><b>COMPETENZE DI INDIRIZZO DI RIFERIMENTO IN USCITA</b></p> <p><b>N. 3</b> Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p> <p><b>N. 4</b> Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i</p>			<p><b><u>NUCLEI FONDANTI LA SECONDA PROVA ESAME DI STATO:</u></b></p> <p><b>N. 4 Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale</b></p> <p><b>N.5 Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.</b></p> <p><b>N. 6 Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</b></p>
--	---	--	--	--

	<p><b>clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</b></p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO N. 3:</b>  Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 3:</b>  Collaborare alla redazione del business plan.  Collaborare alla redazione del budget.  Applicare procedure e istruzioni operative di reporting.  Interpretare letteralmente i documenti per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati della gestione.  Applicare la normativa nazionale e comunitaria per la valutazione di elementi aziendali e la redazione di strumenti di rendicontazione e rappresentazione dei risultati aziendali  oggetto di comunicazione facoltativa e obbligatoria.</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 3:</b>  Strumenti e processi della pianificazione e della programmazione aziendale. Il sistema del budget. Il business plan. Il bilancio di esercizio. Profili normativi nazionali e internazionali per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati aziendali.</p>
--	--	--	---	---

	<p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO N. 4:</b>  Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p><b>COMPETENZE GENERALI di RIFERIMENTO PER ASSE STORICO SOCIALE N. 3,6, 10</b></p>	<p><b>ASSE STORICO-SOCIALE</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 4:</b>  Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio e al packaging, come veicolo di informazione per il consumatore.  Rispettare le normative sulla sostenibilità economico-sociale.  Individuare le tendenze artistiche nazionali ed internazionali.  Collaborare alla rendicontazione sociale</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 3:</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 4:</b>  Aspetti comunicativi adeguati ed in funzione del prodotto e/o servizio  Elementi del packaging.  Normative nazionali ed internazionali sulla sostenibilità economicosociale  Tendenze artistiche culturali nazionali ed internazionali  Il bilancio sociale.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 3:</b>  Evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed</p>
--	--	------------------------------------	--	--

	<p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLE COMPETENZE GENERALI N. 3:</b>  Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>		<p>Essere in grado di cogliere le relazioni tra lo sviluppo economico del territorio e le sue caratteristiche geo-morfologiche e le trasformazioni nel tempo.  Interpretare il linguaggio cartografico, rappresentare i modelli organizzativi dello spazio in carte tematiche, grafici, tabelle anche attraverso strumenti informatici.  Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 6:</b>  Essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico-artistiche del proprio territorio d'arte nel loro contesto culturale</p>	<p>economico- produttivi, con riferimenti agli aspetti demografici, sociali e culturali  Il Territorio come fonte storica: tessuto sociale e produttivo, in relazione ai fabbisogni formativi e professionali;  Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XI e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel Mondo  Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi sui servizi e sulle condizioni economiche</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 6:</b>  Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio</p>
--	--	--	--	--

	<p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLE COMPETENZE GENERALI N. 6:</b> Riconoscere e valutare, anche in una cornice storicoculturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale</p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE N. 10:</b> Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione</p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b> Riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b> Le regole che governano l'economia ed i principali soggetti del sistema economico del proprio territorio. Il tessuto produttivo e dei servizi del proprio territorio I caratteri fondamentali del mercato del lavoro in ambito nazionale ed internazionale</p>
--	---	--	--	---

	<p>aziendale, e alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p> <p><b>Competenza generale n° 3:</b> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p> <p><b>C. intermedie</b> Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici,</p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</b></p>		
--	---	--	--	--

	<p>territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p><b>Competenza generale 10:</b> Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> <p><b>Competenza intermedia:</b> Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area</p>		<p>Utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali Utilizzare le funzioni di accesso/interrogazione/modifica di un DBMS</p>	<p>Il database: struttura e utilizzo per l'accesso, la modifica e l'estrazione delle informazioni</p> <p>Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni Strumenti per la comunicazione: e-mail, forum, social networks, blog, wiki</p>
--	---	--	--	---

	<p>professionale di riferimento.</p> <p>Competenze area generale N. 10, 12 riferita alla competenza professionale N. 3, 4</p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p><b>Riferite alla competenza generale N.10</b> Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento</p> <p>Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi</p> <p>Saper costruire semplici modelli matematici in economia</p> <p><b>Riferite alla competenza generale N.12</b> Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando</p>	<p>Le funzioni economiche: modello lineare e quadratico.</p> <p>Costi e ricavi: rappresentazioni grafiche.</p> <p>Diagramma di redditività e determinazione del B.E.P.</p>
--	--	-------------------------------	--	--

	<p><b>Competenza di riferimento all'Area generale n. 4</b>  Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Competenza intermedia:</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio</p>	<p><b>ASSE DEI LINGUAGGI</b></p>	<p><b>strumenti e applicazioni informatiche avanzate</b></p> <p><b>Classificare le funzioni costi fissi, variabili e totali</b></p> <p><b>Calcolare il costo medio o unitario di un bene</b></p> <p><b>Rappresentare graficamente il diagramma di redditività e determinare l'area di perdita, l'area di utile e il punto di equilibrio</b></p> <p>Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse.</p>	<p>Aspetti interculturali</p> <p>Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio.</p>
--	--	----------------------------------	---	--

	e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.			
--	--	--	--	--

MODULI FORMATIVI***	COMPETENZE* ***	ASSI CULTURALI /INSEGNAMENTI	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p><b>MODULO</b></p> <p><b>IL BRAND E LA GIUSTA COMUNICAZIONE</b></p>	<p><b>COMPETENZA DI INDIRIZZO IN USCITA N. 5:</b></p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla</p>	<p>Asse dei linguaggi: tecniche di comunicazione</p>	<p>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 5</p> <p>Utilizzare i diversi linguaggi mediatici ed anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti</p>	<p><b>NUCLEO FONDANTE LA SECONDA PROVA ESAMI DI STATO:</b></p> <p><b>N.1 Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata</b></p>

	<p><b>policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione</b></p> <p><b>COMPETENZA INTERMEDIA</b></p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand</p> <p><b>COMPETENZA GENERALE 7</b></p> <p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle</p>	<p><b>Asse dei linguaggi: tecniche di comunicazione</b></p>	<p>Utilizzare a fini promozionali i social media e i social network Scegliere le strategie della comunicazione e di vendita, anche on line, adeguandole alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 7</b></p> <p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere informazioni.</p> <p>Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa.</p> <p>Utilizzare la rete internet per ricercare fonti e dati.</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 5</b></p> <p>Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale Caratteristiche e specificità delle diverse strategie di marketing, in particolare della vendita on line e dei portali ecommerce. Normative nazionali e comunitarie di riferimento</p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 7</b></p> <p>Informazioni, dati e codifica</p> <p>Sistemi di documentazione, applicazione e trasmissione delle informazioni</p> <p>Elementi fondamentali dei sistemi informativi</p> <p>Tecniche di presentazione Tecniche di comunicazione</p>
--	--	---	---	---

	<p>strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b></p>	<p>Utilizzare la rete internet per attività di comunicazione interpersonale.</p> <p>Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete.</p> <p>Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica</p>	<p>Forme di comunicazioni commerciali e pubblicità</p> <p>La rete internet Funzioni a caratteristiche della rete internet I motori di ricerca Principali strumenti di comunicazioni: social networks, forum, blog, e-mail</p> <p>Normativa sulla privacy e sul diritto d'autore</p>
<p><b>MODULO</b> <b>LAVORARE IN SICUREZZA</b></p>	<p><b>COMPETENZA DI INDIRIZZO N. 6</b> Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.</p> <p><b>COMPETENZA INTERMEDIA</b> Collaborare nel miglioramento delle condizioni di igiene, sicurezza e di salvaguardia ambientale, prevenendo</p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 6</b> Individuare procedure di miglioramento a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente in particolare in ambito aziendale, proponendo soluzioni</p>	<p><b>NUCLEO FONDANTE LA SECONDA PROVA ESAMI DI STATO:</b></p> <p><b>N. 7 Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento</b></p> <p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 6</b> Margini di miglioramento delle procedure a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente in ambito aziendale</p> <p>.</p>

	<p>eventuali situazioni di rischio</p> <p><b>COMPETENZA GENERALE 11</b></p> <p>Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 11:</b></p> <p>Acquisire una visione complessiva dei rischi per la salute derivanti da agenti patogeni e ambientali. Comprendere il ruolo della ricerca scientifica e della tecnologia nella prevenzione dei rischi per la salute, per la conservazione dell'ambiente e per l'acquisizione di stili di vita responsabili Utilizzare programmi e app, su computer, tablet e smartphones, per effettuare le più comuni operazioni di organizzazione, elaborazione, rappresentazione e trasmissione di informazioni Applicare le disposizioni legislative e normative, nazionali e comunitarie, nel campo della sicurezza e salute, prevenzione di infortuni e incendi Applicare le disposizioni legislative e</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 11:</b></p> <p>Caratteristiche dei principali agenti patogeni (batteri-virus) I principali inquinanti presenti nell'ambiente e la loro origine L'impatto delle attività umane sull'ambiente, il problema della CO2 Caratteristiche delle energie rinnovabili Elementi basilari di tecniche di profilassi più diffuse: vaccini, stili alimentari, conoscenza dei danni da sostanze psicotrope Informazioni, dati e codifica Il foglio elettronico: caratteristiche e principali funzioni Il database: struttura e utilizzo per l'accesso, la</p>
--	--	--	--	--

			<p>normative, nazionali e comunitarie, nel campo della salvaguardia dell'ambiente</p> <p>Contribuire al controllo e alla riduzione dei rischi negli ambienti di lavoro</p> <p>Valutare l'impatto ambientale derivante dall'uso di apparecchiature tecnologiche</p> <p>Individuare i pericoli e le misure preventive e protettive connessi all'uso di dispositivi tecnologici</p>	<p>modifica e l'estrazione delle informazioni</p> <p>Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni</p> <p>Strumenti per la comunicazione: e-mail, forum, social networks, blog, wiki</p> <p>Certificazione dei prodotti e dei processi.</p> <p>Enti e soggetti preposti alla prevenzione.</p> <p>Obblighi dei datori di lavoro e doveri dei lavoratori</p> <p>Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro</p> <p>Documento di valutazione del rischio</p> <p>Norme tecniche e leggi sulla prevenzione incendi</p>
--	--	--	--	---

<p style="text-align: center;">MODULO</p> <p style="text-align: center;"><b>LE INFORMAZIONI E I DOCUMENTI DELL'ECONOMIA</b></p>	<p><b>COMPETENZA DI INDIRIZZO N. 7</b>  <b>Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.</b></p> <p><b>COMPETENZA INTERMEDIA DI INDIRIZZO 7</b>  Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macrofenomeni economici nazionali e</p>		<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 7</b>  Scegliere tra diverse forme di investimento in funzione del rapporto tra rischio e rendimento. Orientarsi nella scelta dei prodotti assicurativi sia come forme di investimento, sia come strumenti di protezione previdenziale. Riconoscere le dinamiche dei mercati di riferimento nazionali e internazionali</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA DI INDIRIZZO 7</b>  Caratteristiche degli investimenti e rapporto tra rischio e rendimento. Il mercato assicurativo. Caratteristiche dei mercati nazionali e internazionali.</p>
---	---	--	---	--

	internazionali.			
	<p><b>COMPETENZA GENERALE 10</b></p> <p>Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, e alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p>	<p><b>ASSE STORICO SOCIALE</b></p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b></p> <p>Riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione</p>	<p><b>CON RIFERIMENTO ALLA COMPETENZA GENERALE 10:</b></p> <p>Le regole che governano l'economia ed i principali soggetti del sistema economico del proprio territorio. Il tessuto produttivo e dei servizi del proprio territorio. I caratteri fondamentali del mercato del lavoro in ambito nazionale ed internazionale</p>

<p style="text-align: center;">MODULO</p> <p>LA MOTRICITA</p>	<p><b>Competenza generale n9</b>  Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo</p>	<p>SCIENZE MOTORIE</p>	<p>Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico a finalità espressiva, rispettando strutture spaziali e temporali del movimento</p>	<p>Differenze tra movimento biomeccanico e gesto espressivo.  Le caratteristiche ritmiche del movimento</p>
---	--	------------------------	---	---

<p>MODULO</p>	<p><b>COMPETENZA GENERALE N. 2</b>  <b>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</b></p>	<p>SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</p>	<p>Sintetizzare la descrizione di un fenomeno naturale mediante un linguaggio appropriato</p> <p>Distinguere un fenomeno naturale da un fenomeno virtuale</p>	<p>Gli elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno</p>
---------------	---	--------------------------------	---	---

MODULO	<b>COMPETENZA GENERALE N. 4</b> <b>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</b>	SCIENTIFICO- TECNOLOGICO	Individuare linguaggi e contenuti nella storia della scienza e della cultura che hanno differenziato gli apprendimenti nei diversi contesti storici e sociali	I modelli culturali che hanno influenzato e determinato lo sviluppo e i cambiamenti della scienza e della tecnologia nei diversi contesti territoriali
--------	--	-----------------------------	--	--

<p><b>MODULO DI ACCOGLIENZA E AVVIO</b></p> <p><b>Le disequazioni</b></p>	<p>Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo algebrico rappresentandoli e anche sotto forma grafica</p> <p>Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Risolvere disequazioni e sistemi di disequazioni di primo e secondo grado</p>	<p>Disequazioni di primo e secondo grado</p> <p>Sistemi di disequazioni e disequazioni fratte</p>
---	---	-------------------------------	--	---

<p><b>MODULO</b> <b>DI SUPPORTO ALLE UDA</b></p> <p><b>I limiti</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p> <p>Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni</p>	<p><b>ASSE</b> <b>MATEMATICO</b></p>	<p>Comprendere il significato di intorno di un punto e di punto di accumulazione</p> <p>Conoscere il concetto di limite</p> <p>Calcolare limiti di funzioni</p>	<p>Intorni e punti di accumulazione</p> <p>Concetto e definizione di limite</p> <p>Calcolo dei limiti</p>
---	---	--	---	---

<p><b>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</b></p> <p><b>Grafico probabile di una funzione</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p> <p>Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative</p> <p>Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Analizzare esempi di funzioni continue e discontinue</p> <p>Determinare eventuali asintoti orizzontali e verticali</p> <p>Rappresentare il grafico probabile di una funzione</p>	<p>Funzioni continue, calcolo dei limiti, asintoti di una funzione</p> <p>Rappresentazione grafica di una funzione reale di una variabile reale</p>
---	---	-------------------------------	---	---

<p><b>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</b></p> <p><b>La probabilità</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p> <p>Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni di tipo informatico</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Saper applicare i problemi sulla probabilità</p>	<p>Probabilità: totale, contraria e condizionata</p>
--	---	-------------------------------	---	--

<p><b>MODULO</b></p> <p><b>LABORATORIO INVALSI</b></p>	<p>Si fa riferimento alle competenze dell'area generale che afferiscono all'asse matematico</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Si fa riferimento alle abilità relativamente alle competenze dell'area generale che afferiscono all'asse matematico</p>	<p>Si fa riferimento a tutte le conoscenze dell'asse matematico</p>

<p>MODULO di supporto UDA 1 La comunicazione</p>	<p><b>Competenza in uscita di indirizzo n. 5</b></p> <p><b>Competenza di riferimento all'Area generale n. 5</b> Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p><b>Competenza intermedia e Competenza di riferimento all'All.1</b> Utilizzare la lingua straniera e i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di</p>	<p>ASSE DEI LINGUAGGI</p>	<p>Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p>	<p>Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale Aspetti extralinguistici Aspetti socio-linguistici</p>
--	--	---------------------------	---	---

	<p>diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</p>			
--	--	--	--	--

<p>MODULO</p> <p><b>Noi e l'arte</b></p>	<p><b>Competenza in uscita di indirizzo n. 6</b></p> <p><b>Competenza di riferimento all'Area generale n. 6</b> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.<b>Competenza intermedia:</b> Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.</p>	<p><b>Asse dei linguaggi</b></p>	<p>Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale</p>	<p>Le caratteristiche più rilevanti e la struttura di base dei linguaggi artistici (arti figurative, cinema, ecc.)</p>
--	--	----------------------------------	--	--

<p style="text-align: center;">MODULO La letteratura dall'età postunitaria</p>		<p style="text-align: center;"><b>Italiano</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria italiana -</li> <li>Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano del periodo di riferimento</li> <li>- Formulare un motivato giudizio critico su un testo letterario</li> <li>- Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari</li> <li>- Contestualizzare testi e opere letterarie di differenti epoche e realtà territoriali -</li> <li>Consultare dizionari e altre fonti informative per l'approfondimento e la produzione linguistica -</li> <li>Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Processo storico e tendenze evolutive della lingua italiana</li> <li>- <i>Principali movimenti culturali, autori e testi significativi della tradizione culturale italiana del periodo in esame</i>- Metodologie essenziali di analisi e interpretazione del testo letterario (Esame di Stato tipologia A)</li> </ul>
--	--	--	---	--

<p style="text-align: center;">MODULO</p> <p style="text-align: center;">Laboratorio di scrittura</p>	<p>Competenza area generale n2</p>	<p><b>ITALIANO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità</li> <li>- Consultare dizionari e altre fonti informative per l'approfondimento e la produzione linguistica- Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici- Analizzare un testo argomentativo riconoscendone caratteristiche e struttura- Sviluppare un giudizio critico su un tema dato e argomentarlo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modalità e tecniche relative alla competenza testuale: analisi e produzione di un testo argomentativo (Esame di Stato tipologia B), riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità (tipologia C)</li> </ul>
---	------------------------------------	------------------------	--	---

<p>MODULO</p> <p>Laboratorio</p> <p>INVALSI</p>		<p><b>ITALIANO- INGLESE</b></p>	<p>- Individuare specifiche informazioni, ricostruire il senso globale e il significato di singole parti, cogliere l'intenzione comunicativa dell'autore, lo scopo del testo e il genere cui esso appartiene .</p> <p>- Ricostruire il significato di un vocabolo in un determinato contesto e di riconoscere le relazioni di significato tra vocaboli - Ricorrere alla grammatica implicita ed esplicita per capire il testo e per risolvere dubbi di comprensione - Capire e usare parole ed espressioni del lessico italiano/inglese in modo appropriato e consapevole.</p> <p>Leggere e comprendere un testo in lingua inglese.</p>	<p>- Le varietà della lingua (funzioni, registri, linguaggi settoriali)- Ortografia- Morfologia- Lessico e semantica- Sintassi del verbo, della frase semplice e della frase complessa- Testualità- Legami di coerenza e di coesione- Tipologie testuali</p> <p>Strumenti e codici della comunicazione della lingua inglese.</p>
---	--	-------------------------------------	---	--

<p><b>MODULO</b></p> <p><b>Riferire</b></p>		<p><b>Insegnamenti: inglese e francese</b></p>	<p>-Comprendere tutte le informazioni all'interno di testi relativi ai diversi settori di studio</p> <p>-Interagire in contesti comunicativi differenti utilizzando il lessico specifico di riferimento dei diversi ambiti di studio</p>	<p>-Lessico di base finalizzato alla comunicazione inerente gli indirizzi di studio</p> <p>-Strutture grammaticali e morfosintattiche fondamentali per interagire nei diversi contesti lavorativi</p>
<p>MODULO</p> <p>Verso l'autonomia</p>		<p><b>Insegnamenti: inglese e francese</b></p>	<p>-Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in modo adeguato</p> <p>-utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>-Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale.</p>	<p>-Lessico e aspetti comunicativi dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>-Strutture morfosintattiche adeguate al contesto comunicativo.</p> <p>-Caratteristiche delle tipologie testuali di carattere tecnico-professionale</p> <p>-Argomenti specifici dei singoli indirizzi di studio</p>

			<p>-Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>-Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo in situazioni professionali</p>	
--	--	--	--	--

## ISTITUTO PROFESSIONALE Indirizzo per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera

### CLASSI PRIME

UNITÀ DI APPRENDIMENTO *	COMPETENZE**	ASSI CULTURALI	ABILITÀ	CONOSCENZE
<b>UdA N° 1</b>  <b>Noi, il cibo e il pianeta</b>	<b>COMPETENZA IN USCITA N. 1</b>  <b>COMPETENZE INTERMEDIE</b>  Applicare tecniche di base di lavorazione, organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, secondo criteri prestabiliti, in contesti strutturati e sotto diretta supervisione	<b>ASSE PROFESSIONALE</b>	Riconoscere le caratteristiche principali delle strutture e delle figure professionali correlate alla filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera Eseguire le tecniche di base nella produzione e nel servizio dei prodotti enogastronomici Utilizzare in maniera appropriata gli strumenti e le attrezzature professionali, curandone l'efficienza  Utilizzare i principali software applicativi Applicare le regole della comunicazione nei	Le principali strutture ricettive, i pubblici esercizi e le figure professionali di riferimento  L'organizzazione del lavoro, i ruoli e le gerarchie dei diversi settori professionali Terminologia tecnica di base di settore Tecniche di base per la realizzazione di prodotti e servizi dell'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera.  Software applicativi di base.  Utilizzo e cura degli strumenti e delle attrezzature proprie del settore

	<p><b>COMPETENZA IN USCITA N. 7</b></p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE</b></p> <p>Eeguire compiti semplici per la realizzazione di eventi enogastronomici e culturali in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti</p>		<p>contesti professionali di riferimento</p> <p>Applicare tecniche di base per la promozione di prodotti e servizi</p> <p>Individuare i prodotti di qualità del territorio conoscendone le caratteristiche peculiari, le tradizioni storiche e i criteri di classificazione della qualità.</p> <p>Fornire informazioni al cliente in relazione alle opportunità ricreative, culturali, enogastronomiche, sportive, escursionistiche del territorio.</p>	<p>Elementi di enogastronomia locale, regionale e nazionale.</p> <p>Elementi di geografia turistica con particolare riferimento al territorio.</p> <p>L'evoluzione degli usi e dei costumi enogastronomici del territorio di appartenenza.</p> <p>Servizi internet per la promozione enogastronomica e culturale del territorio.</p>
--	---	--	---	--

			<p>Acquisire una visione unitaria dei fenomeni geologici, fisici ed antropici che intervengono nella modellazione dell'ambiente naturale</p> <p>Comprendere gli elementi basilari del rapporto tra cambiamenti climatici ed azione antropica</p>	
	<p><b>Competenza generale n° 3</b></p> <p><b>riferita alle competenze in uscita n. 1 e 7:</b></p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p> <p>C. intermedie</p> <p>Acquisire informazioni sulle caratteristiche geomorfologiche e antropiche del territorio e delle sue trasformazioni nel</p>		<p>Saper cogliere l'importanza di un uso razionale delle risorse naturali e del concetto di sviluppo responsabile</p>	<p>Le principali forme di energia e le leggi fondamentali alla base delle trasformazioni energetiche</p> <p>Significato di ecosistema e conoscenza dei suoi componenti</p> <p>Cicli biogeochimici fondamentali (ciclo dell'acqua, del carbonio)</p> <p>I fattori fondamentali che determinano il clima</p>
		<b>ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</b>		

	tempo, applicando strumenti e metodi adeguati.		<p><b>Riferite alla Competenza generale N.12</b></p> <p>Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico</p>	
	<p><b>Competenza area generale N. 12 riferita alle competenze professionali N. 1 e 7</b></p> <p><i>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</i></p>		<p>Utilizzare in modo consapevole le procedure di calcolo e il concetto di approssimazione</p>	
			Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale	<p><b>Proporzioni. Calcolo percentuale.</b></p>

			<p>Acquisire informazioni sulle caratteristiche geomorfologiche e antropiche del territorio e</p>	
	<p>Competenze 1 – 3</p>	<p><b>ASSE</b> <b>MATEMATICO</b></p>	<p>delle sue trasformazione nel tempo, applicando strumenti e metodi adeguati</p>	
			<p>Gestire l'interazione comunicativa, orale e</p>	<p>I principi basilari dell'ordinamento giuridico, con attenzione al lessico di riferimento e ai contenuti</p> <p>La diffusione della specie umana nel pianeta; le diverse tipologie di civiltà e le periodizzazioni fondamentali della storia mondiale</p> <p>Metodi e strumenti di rappresentazione degli aspetti spaziali: reticolato geografico, vari tipi di carte, sistemi informativi geografici.</p> <p>Codici di comportamento e i modi generalmente accettati nei diversi ambienti e nella società.</p> <p>Strategie di apprendimento in ambito storico</p>

			scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto.	
	Competenze n. 2 e n. 4	<b>ASSE STORICO SOCIALE</b>	<p>Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varie tipologie, provenienti da fonti diverse, anche digitali</p> <p>Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con uso corretto del lessico di base e uso delle competenze espressive.</p> <p>Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza anche a soggetti di altre culture.</p>	<p>- Le strutture della comunicazione</p> <p>- Le varietà della lingua (funzioni, registri, linguaggi settoriali)</p> <p>Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali .</p> <p>Il sistema fonologico delle lingue straniere oggetto di studio. Lessico di base per la presentazione di sé e degli altri.</p>

		<b>ASSE DEI LINGUAGGI</b>	<p>Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale</p> <p>Acquisire informazioni sulle caratteristiche geomorfologiche e antropiche del territorio e delle sue trasformazione nel tempo, applicando strumenti e metodi adeguati</p>	<p>Aspetti interculturali.</p> <p>Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio.</p>
--	--	---------------------------	---	---

			<p>Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto.</p> <p>Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varie tipologie, provenienti da fonti diverse, anche digitali</p> <p>Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie</p>	
--	--	--	---	--

	Competenze n. 2 e n. 4		<p>tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con uso corretto del lessico di base e uso delle competenze espressive</p> <p>Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza anche a soggetti di altre culture.</p>	<p>I principi basilari dell'ordinamento giuridico, con attenzione al lessico di riferimento e ai contenuti</p>
--	------------------------	--	---	--

	<p>Competenze n. 2 e n. 4</p>		<p>La diffusione della specie umana nel pianeta; le diverse tipologie di civiltà e le periodizzazioni fondamentali della storia mondiale</p> <p>Metodi e strumenti di rappresentazione degli aspetti spaziali: reticolato geografico, vari tipi di carte, sistemi informativi geografici.</p> <p>Codici di comportamento e i modi generalmente accettati nei diversi ambienti e nella società.</p> <p>Strategie di apprendimento in ambito storico</p> <p>- Le strutture della <u>comunicazione</u></p> <p>- Le varietà della lingua (funzioni, registri, linguaggi settoriali)</p> <p>Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali</p> <p>Aspetti interculturali.</p> <p>Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio.</p>
--	-------------------------------	--	---

		<b>ASSE STORICO SOCIALE</b>		
--	--	---------------------------------	--	--

		<p><b>ASSE DEI LINGUAGGI</b></p>		
--	--	--------------------------------------	--	--



	<p>Eeguire compiti semplici, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti, di budgeting-reporting aziendale sotto supervisione</p> <p><b>Competenza generale n° 8 :</b></p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p><b>C. intermedia:</b></p> <p>Utilizzare i principali dispositivi individuali e servizi di rete nell'ambito della vita quotidiana e in contesti di studio circoscritti rispettando le norme in materia di sicurezza e privacy.</p> <p><b>Competenza generale n° 11 :</b></p>	<p><b>ASSE</b></p> <p><b>SCIENTIFICO</b></p> <p><b>TECNOLOGICO</b></p>	<p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni</p> <p>Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati</p> <p>Saper garantire una conservazione corretta e sicura delle informazioni</p> <p>Comprendere il ruolo della ricerca scientifica e della tecnologia nella prevenzione dei rischi per</p>	<p>Tipologia dei documenti contabili: loro caratteristiche e procedure per l'elaborazione e la registrazione.</p> <p>I fattori della produzione: costi fissi e costi variabili.</p> <p>Il fattore lavoro: la retribuzione.</p> <p>Informazioni, dati e codifica</p> <p>Sistemi di documentazione, archiviazione e trasmissione delle informazioni</p> <p>Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni</p>
--	--	--	---	--

	<p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> <p><b>C. intermedia:</b></p> <p>Utilizzare gli strumenti tecnologici affidati avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro e della dignità della persona, nel rispetto della normativa di riferimento e sotto supervisione.</p>		<p>la salute, per la conservazione dell'ambiente e per l'acquisizione di stili di vita responsabili</p> <p>Utilizzare programmi e app, su computer, tablet e smartphones, per effettuare le più comuni operazioni di organizzazione, elaborazione, rappresentazione e trasmissione di informazioni</p> <p>Contribuire al controllo e alla riduzione dei rischi negli ambienti di lavoro</p>	<p>I principali inquinanti presenti nell'ambiente e la loro origine</p> <p>L'impatto delle attività umane sull'ambiente, il problema della CO2</p> <p>Caratteristiche delle energie rinnovabili</p> <p>Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni</p>
			<p><b>Riferite alla Competenza generale N.8</b></p>	
	<p><b>Competenze area generale N. 8, 10, 12 riferite alle</b></p>		<p>Utilizzare i principali dispositivi individuali e servizi di rete nell'ambito della vita quotidiana e in</p>	

	<p><b>competenze professionali N. 3 e 10</b></p> <p><i>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</i></p> <p><i>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</i></p>		<p>contesti di studio circoscritti rispettando le norme in materia di privacy</p> <p>Esprimere procedimenti risolutivi attraverso algoritmi</p>	
	<p><i>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</i></p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p><b>Riferite alla Competenza generale N.10</b></p> <p>Riconoscere le principali funzioni e processi di un'organizzazione e i principi di base dell'economia</p> <p>Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi</p> <p><b>Riferite alla Competenza generale N.12</b></p> <p>Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare</p>	<p>I polinomi: operazioni con i polinomi; prodotti notevoli; funzioni polinomiali; regola di Ruffini, teorema del resto, teorema di Ruffini</p> <p>Algoritmi e loro risoluzione.</p> <p>Problemi applicati al settore economico e all'area professionale.</p>

			<p>e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Padroneggiare l'uso della lettera come mero simbolo e come variabile</p> <p>Eeguire le operazioni con i polinomi</p> <p>Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico</p>	
			<p>Riconoscere le principali funzioni e processi di un'organizzazione e i</p>	



	Competenza n. 5 e n. 7	<p style="text-align: center;"><b>ASSE STORICO SOCIALE</b></p>	<p>Utilizzare la lingua straniera in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti, per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare eventi per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.</p> <p>Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano, sia nelle lingue straniere</p>	<p>Le regole che governano l'economia e i principali soggetti del sistema economico del proprio territorio</p> <p>Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico – artistici del proprio territorio</p> <p>Carte storiche, sistemi informativi.</p> <p>La diffusione della specie umana nel pianeta.</p> <p>Le diverse tipologie di civiltà e le periodizzazioni fondamentali della storia mondiale.</p> <p>Le civiltà antiche e la nascita della scrittura</p>
--	------------------------	--	---	--

		<p style="text-align: center;"><b>ASSE DEI LINGUAGGI</b></p>	<p>oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti.</p>	<p>I verbi al presente indicativo inerenti la routine quotidiana; lessico di base inerente la sfera personale e sociale (hobby, sport, famiglia, amici)</p> <p>Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale</p> <p>Aspetti extralinguistici</p> <p>Aspetti socio-linguistici</p> <p>Fonti dell'informazione e della documentazione</p> <p>Social network e media come fenomeno comunicativo</p>
--	--	--	--	--

				Caratteri comunicativi di un testo multimediale
--	--	--	--	---

--	--	--	--	--

	Competenza n. 10 e n. 6			
--	-------------------------	--	--	--

		<p><b>ASSE STORICO SOCIALE</b></p>		
--	--	--	--	--

--	--	--	--	--

<b>MODULI FORMATIVI***</b>	<b>COMPETENZE****</b>	<b>ASSI CULTURALI /INSEGNAMENTI</b>	<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>
--------------------------------	-----------------------	---	----------------	-------------------

<p><b>MODULO 1</b> <b>PROPEDEUTICO</b> <b>ALL'UDA 1</b></p>	<p><b>COMPETENZA IN USCITA n. 6</b></p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE</b></p> <p>Applicare procedure di base per la cura del ciclo cliente in contesti strutturati e sotto supervisione, adottando idonee tecniche di comunicazione</p> <p><b>COMPETENZA IN USCITA 9</b></p> <p>Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali del Hospitality Management, rapportandosi con le altre arie aziendali, in un'ottica</p>	<p><b>ASSE PROFESSIONALE</b></p>	<p>Presentarsi in modo professionale</p> <p>Controllare l'impatto degli elementi extralinguistici sul messaggio verbale e sulla relazione interpersonale</p> <p>Usare correttamente le forme di comunicazione per accogliere il cliente, interagire e presentare i prodotti/servizi offerti</p> <p>Individuare all'interno del ciclo cliente gli aspetti sociali, religiosi e dietetici specifici delle diverse culture</p> <p>Usare correttamente le forme di comunicazione per accogliere il cliente, interagire e presentare i prodotti/servizi offerti.</p> <p>Applicare tecniche di base e formule standard per la comunicazione professionale con il cliente</p>	<p>Concetti di base della comunicazione verbale e non verbale nelle diverse situazioni.</p> <p>Tecniche di base per la comunicazione professionale applicata alla vendita dei servizi e all'assistenza clienti.</p> <p>Lessico professionale di base in italiano e in lingua straniera.</p> <p>Il rapporto tra alimentazione, cultura e società.</p> <p>Tecniche di base di comunicazione professionale in italiano e nella microlingua di settore.</p> <p>La comunicazione in fasi di <i>check in</i> e <i>check out</i>.</p> <p>Caratteristiche e funzionamento delle principali strumentazioni a supporto dell'attività di gestione del cliente.</p>
---	---	----------------------------------	--	---

	<p>di comunicazione ed efficienza aziendale.</p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE</b></p> <p>Eeguire compiti semplici di comunicazione professionale con il cliente, sotto supervisione, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti di <i>Hospitality Management</i>, assicurando la conformità delle attività svolte.</p>			
	<p>Competenza generale 1</p>			
	<p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti</p>		<p>Saper cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società</p>	

	<p>con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p>		<p>attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore.</p>	
<p><b>MODULO 1</b> <b>di supporto all'UdA n.1</b></p> <p><b>LA TERRA NELLO SPAZIO</b></p>	<p><b>Competenza generale n.2</b></p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p><b>Competenza generale n.4</b></p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</b></p>	<p>Riconoscere e definire i principali aspetti dell'Universo e del Sistema Solare.</p> <p>Sintetizzare la descrizione di un fenomeno naturale mediante un linguaggio appropriato</p> <p>Distinguere un fenomeno naturale da un fenomeno virtuale.</p>	<p>Le stelle, Le galassie e l'origine dell' Universo.</p> <p>IL Sole e Il Sistema Solare.</p>

<p><b>MODULO 2</b></p> <p>le competenze 2,4,7 accompagnano le restanti competenze durante l'intero anno scolastico</p> <p>Galileo Galilei e il metodo scientifico</p>	<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p> <p><b>Competenza generale n.7</b></p> <p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO</b></p>	<p>Individuare linguaggi e contenuti nella storia della scienza e della cultura che hanno differenziato gli apprendimenti nei diversi contesti storici e sociali</p> <p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere informazioni</p> <p>Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa</p> <p>Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati</p> <p>Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale</p>	<p>Gli elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno.</p> <p>I modelli culturali che hanno influenzato e determinato lo sviluppo e i cambiamenti della scienza e della tecnologia nei diversi contesti territoriali</p> <p>Il pensiero scientifico dai greci all'uomo moderno</p> <p>Il metodo scientifico</p> <p>Le grandezze fisiche a supporto della scienza moderna</p>
	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per</p>			

	<p>comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>		<p>Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica</p>	<p>Informazioni, dati e codifica</p>
			<p>Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Riconoscere e usare correttamente diverse rappresentazioni dei numeri</p> <p>Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico</p> <p>Operare con i numeri naturali e interi e</p>	<p>Sistemi di documentazione, applicazione e trasmissione delle informazioni</p> <p>Elementi fondamentali dei sistemi informativi</p> <p>Tecniche di presentazione</p> <p>Tecniche di comunicazione</p> <p>Forme di comunicazioni commerciali e pubblicità</p> <p>La rete internet</p> <p>Funzioni e caratteristiche della rete internet</p> <p>I motori di ricerca</p> <p>Principali strumenti di comunicazioni: social networks, forum, blog, e-mail</p> <p>Normativa sulla privacy e sul diritto d'autore</p>

			valutare l'ordine di grandezza dei risultati	Gli insiemi numerici N, Z: rappresentazioni, operazioni e ordinamento
<p><b>MODULO DI ACCOGLIENZA E PROPEDEUTICO ALLE UDA</b></p> <p><b>Il mondo dei numeri: dai naturali agli interi</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Utilizzare in modo consapevole le procedure di calcolo e il concetto di approssimazione</p> <p>Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Riconoscere e usare correttamente diverse rappresentazioni dei numeri</p>	

<p style="text-align: center;"><b>MODULO PROPEDEUTICO ALLE UDA</b></p> <p><b>Il mondo dei numeri: dagli interi ai reali</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed</p>	<p style="text-align: center;"><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico</p> <p>Operare con i numeri interi e razionali e valutare l'ordine di grandezza dei risultati</p> <p>Utilizzare in modo consapevole le procedure di calcolo e il concetto di approssimazione</p> <p>Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati</p>	<p>Gli insiemi numerici <math>Q</math> e <math>R</math>: rappresentazioni, operazioni e ordinamento</p>
---	---	---	---	---

	<p>operare in campi applicativi</p> <p>Confrontare e analizzare figure geometriche,</p>		<p>anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Padroneggiare l'uso della lettera come mero simbolo e come variabile</p> <p>Eeguire le operazioni con i monomi</p> <p>Riconoscere i principali enti, figure e luoghi geometrici e descriverli con linguaggio naturale</p>	
--	---	--	---	--

<p style="text-align: center;"><b>MODULO PROPEDEUTICO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ALL'UDA 2</b></p> <p><b>Le origini del calcolo letterale: i monomi</b></p>	<p>individuando invarianti e relazioni.</p> <p>Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi</p> <p>Confrontare e analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni.</p> <p>Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi</p>	<p style="text-align: center;"><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Comprendere i principali passaggi logici di una dimostrazione</p> <p>Individuare le proprietà essenziali delle figure e riconoscerle in situazioni concrete</p> <p>Eeguire costruzioni geometriche elementari utilizzando la riga e il compasso e/o strumenti informatici</p> <p>Comprendere i principali passaggi logici di una dimostrazione</p> <p>Conoscere e usare misure di grandezze geometriche perimetro e area delle</p>	<p>I monomi: definizione; grado di un monomio, grado rispetto ad una lettera; operazioni: M.C.D. e m.c.m.</p>
--	--	---	---	---

<p><b>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</b></p>			<p>principali figure geometriche del piano</p>	
<p><b>Le origini della geometria piana</b></p> <p><b>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</b></p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Applicare la conoscenza ordinata delle strutture della lingua italiana ai diversi livelli del sistema</li> <li>- Riflettere sulla lingua dal punto di vista lessicale, morfologico, sintattico</li> </ul>	<p>Gli enti fondamentali della geometria del piano</p> <p>I postulati di appartenenza e ordine</p> <p>I triangoli</p>

**Le figure che ci  
circondano**

**I poligoni e le loro proprietà**

**MODULO**  
**La Comunicazione**

				<p>- <u>Fonologia</u></p> <p>- <u>Ortografia</u> (uso di accenti e apostrofi, maiuscole e minuscole, segmentazione delle parole, uso delle doppie, casi di non corrispondenza tra fonemi e grafemi)</p> <p>- <u>Morfologia</u> [Flessione (tratti grammaticali: genere, numero, grado, modo, tempo, persona, aspetto, diatesi); categorie lessicali (nome, aggettivo, verbo, ecc.) e sottocategorie (aggettivo possessivo, nome proprio, ecc.) e loro funzione nella frase, parola-base e parole derivate; parole alterate; parole composte; polirematiche]</p> <p>- <u>Lessico e semantica</u> (relazioni di significato tra parole; campi semantici e famiglie lessicali; polisemia; usi figurati e principali figure retoriche; espressioni idiomatiche; struttura e uso del dizionario)</p> <p>- <u>Sintassi</u> del verbo e della frase semplice [accordo (tra articolo e nome, tra nome e aggettivo, tra soggetto e predicato, ecc.); sintagma (nominale, verbale, preposizionale), elementi della frase semplice: soggetto (esplicito o sottinteso, in posizione pre-verbale o post-verbale), predicato, complementi predicativi e altri complementi</p>
		Italiano	<p>Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto.</p> <p>Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varie tipologie, provenienti da fonti diverse, anche digitali</p> <p>Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare</p>	

	Competenza 2		<p>fenomeni e concetti, raccontare eventi, con uso corretto del lessico di base e uso delle competenze espressive</p> <p>Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza,</p>	<p>(obbligatori, facoltativi), uso di tempi e modi nella frase]</p> <p>- <u>Testualità</u> [segnali di organizzazione del testo e fenomeni di coesione: anafora, connettivi, punteggiatura, ecc.; aspetti pragmatici del linguaggio (fenomeni del parlato, funzioni dell'enunciato, ecc.)]</p> <p>- Le abilità linguistiche: ascoltare, parlare, leggere, scrivere</p> <p>- Strategie dell'ascolto (comprensione di testi di vario genere, articolati e complessi)</p> <p>- Le diverse strategie della lettura e i loro scopi</p>
--	--------------	--	--	---

<p><b>MODULO</b></p> <p>Il testo e le abilità linguistiche</p>	<p>Competenza n. 6</p>	<p><b>ASSE DEI LINGUAGGI</b></p>	<p>utilizzando strumenti e metodi adeguati</p> <p>Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto.</p> <p>Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di appartenenza anche a soggetti di altre culture.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modalità e tecniche relative alla competenza testuale: riassunto, strutture essenziali dei testi descrittivi ed espositivi</li> <li>- Metodologie essenziali di analisi del testo letterario</li> <li>- Il testo narrativo: fabula e intreccio, la struttura-tipo, sequenze e macrosequenze, tempo della storia e tempo del racconto, autore e narratore, punto di vista, i personaggi nell'intreccio narrativo, i tempi della narrazione, luoghi e ambienti della narrazione, i generi della narrativa letteraria</li> </ul>
--	------------------------	----------------------------------	--	--



<p><b>MODULO di supporto all'UDA 1</b></p> <p><b><i>CONOSCERSI</i></b></p> <p><b>(4 ore)</b></p>		<p><b>ASSE DEI LINGUAGGI</b></p>		<p>Aspetti culturali delle lingue oggetto di studio (l'alimentazione, cenni agli aspetti geo-storici)</p>
<p><b>MODULO DI supporto all'UDA 1</b></p> <p><b><i>CULTURE A CONFRONTO</i></b></p> <p><b>(4 ore)</b></p>	<p>Competenze n.5</p>	<p>Insegnamenti: inglese e francese</p>		<p>Morfologia di base delle lingue straniere: gli aggettivi e i sostantivi declinati in genere e numero</p>
<p><b>MODULO di supporto all'UDA 2</b></p> <p><b><i>IO e gli ALTRI</i></b></p> <p><b>(5 ore)</b></p>				

<p><b>MODULO di supporto all'UDA 2</b></p> <p><b>DIGITALIZZANDO</b></p>	<p>Competenze n.7</p>	<p>Insegnamenti: inglese e francese</p>          <p>Insegnamenti: Inglese e francese</p>		<p>Il linguaggio formale e informale, inerenti la presentazione di sé e degli altri.</p> <p>Utilizzo dei più comuni software per la scrittura informatica (word, power point)</p>
---	-----------------------	--	--	---

(5 ore)

Insegnamenti:  
inglese e francese

<p><b>MODULO 1</b></p> <p><b>DIRITTO ED ECONOMIA</b></p>	<p>Competenze n. 1 e n. 10</p> <p>Saper cogliere nei fenomeni storici l'evoluzione della dimensione politico-sociale ed economica</p>	<p><b>ASSE</b></p> <p><b>STORICO</b></p> <p><b>SOCIALE</b></p>	<p>Comprendere l'importanza delle norme nella vita sociale.</p> <p>Riconoscere i diversi soggetti del diritto e le situazioni che possono</p> <p>Intercorrere tra di esse.</p> <p>Comprendere che le relazioni che legano gli esseri umani sono di natura sia giuridica che economica.</p>	<p>La funzione del diritto.</p> <p>Le norme</p> <p>La tutela dei diritti umani</p> <p>L'ordinamento giuridico</p> <p>La sanzione.</p> <p>Le capacità della persona fisica e giuridica.</p> <p>Gli incapaci e la loro tutela: interdetti, inabilitati ed emancipati.</p> <p>Le organizzazioni collettive: persone giuridiche ed enti di fatto. Il rapporto giuridico.</p> <p>Risparmio consumo ed investimenti.</p> <p>Ricchezza, patrimonio e reddito</p>

				<p>Le risorse economiche.</p> <p>Le risorse economiche: terra capitale e lavoro.</p> <p>I diversi sistemi economici: capitalista collettivista e misto.</p>
<p><b>MODULO 2</b></p> <p><b>DI SUPPORTO UDA N.1</b></p>	<p><b>COMPETENZA IN USCITA n. 2</b></p> <p>Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura e dell'innovazione.</p> <p><b>COMPETENZA INTERMEDIA</b></p> <p>Applicare procedure standard di gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi di filiera in contesti strutturati e noti.</p> <p><b>COMPETENZA IN USCITA n.11</b></p>	<p><b>ASSE PROFESSIONALE</b></p>	<p>Applicare semplici procedure di gestione aziendali.</p> <p>Applicare modalità di trattamento e trasformazione delle materie prime di base</p> <p>Identificare i possibili ambiti di consumo dei prodotti e servizi enogastronomici e di ospitalità alberghiera.</p> <p>Applicare metodologie di base di lavoro in equipe.</p> <p>Individuare i prodotti enogastronomici regionali e valorizzare i piatti della tradizione.</p> <p>Adottare tecniche di base per la presentazione di prodotti enogastronomici, servizi</p>	<p>Conoscenze di base dei principali processi organizzativi, produttivi e gestionali dei diversi settori della filiera.</p> <p>Principi base di economia: i bisogni, i beni ,i servizi, il consumo, la domanda e l'offerta, la produzione, il mercato, le forme di mercato.</p> <p>Filiere produttive: dall'origine del prodotto alla trasformazione e commercializzazione degli alimenti.</p> <p>Tecniche di base di comunicazione e relazione interpersonale.</p> <p>La pubblicità alimentare nei mezzi di comunicazione.</p> <p>Il concetto di bene culturale e ambientale.</p> <p>Legislazione riguardante il patrimonio culturale e ambientale e i marchi di tutela dei prodotti tipici.</p> <p>Marchio Biologico.</p> <p>Tecniche di marketing dei servizi turistici</p>

	<p>Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> <p><b>COMPETENZA INTERMEDIA</b></p> <p>Eeguire compiti semplici, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti, di promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni del territorio di appartenenza.</p>		<p>di accoglienza e beni culturali tipici del territorio di appartenenza</p> <p>Utilizzare i principali strumenti di ricerca per reperire informazioni su prodotti e servizi rispondenti alle richieste della clientela, analizzandone le caratteristiche e costi.</p>	
--	---	--	--	--





				<p>Le risorse utili all'uomo</p> <p>La distinzione tra le risorse rinnovabili e quelle non rinnovabili.</p>
<p><b>MODULO 3</b></p> <p><b>DI SUPPORTO ALLE UDA</b></p>	<p><b>COMPETENZA IN USCITA n 4</b></p> <p>Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equiparati.</p> <p><b>COMPETENZA INTERMEDIA</b></p> <p>Applicare procedure di base per la predisposizione di prodotti e servizi in contesti strutturati e sotto supervisione .</p>	<p><b>ASSE PROFESSIONALE</b></p>	<p>Adottare tecniche di base per la manipolazione, trasformazione e l'utilizzo delle materie e dei semilavorati.</p> <p>Identificare gli aspetti di base che riguardano la tutela dell'ambiente in relazione alla pratica professionale.</p> <p>Eeguire le principali fasi di lavorazione e allestimento di prodotti, servizi e menù nella corretta sequenza.</p>	<p>Tecniche e procedure di settore in relazione al compito da svolgere.</p> <p>Elementi di organizzazione, gestione aziendale e budgetaria.</p> <p>Elementi di enogastronomia regionale e nazionale.</p> <p>Linee guida per una sana alimentazione: i principi nutritivi; nutrizione e alimentazione.</p>

<p><b>MODULO 3</b></p> <p><b>RELIGIONE</b></p>	<p>Competenza generale N.3 e N. 1</p>	<p><b>ASSE STORICO SOCIALE</b></p>	<p>Conoscere le caratteristiche principali delle religioni antiche. Riconoscere il contributo del cristianesimo nell'offrire un paradigma morale di riferimento per orientare e guidare i propri comportamenti.</p>	<p>Individuare la presenza delle antiche culture precristiane sul nostro territorio e analizzarne culti e credenze</p> <p>Conoscere i segni del Cristianesimo presenti nella nostra cultura</p>
<p><b>MODULO 4</b></p> <p><b>DI SUPPORTO ALLE</b></p> <p><b>UDA N.2</b></p>	<p><b>COMPETENZA IN USCITA n</b> <b>5</b></p> <p>Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di pianificazione locale,</p>	<p><b>ASSE</b> <b>PROFESSIONALE</b></p>	<p>Applicare criteri di selezione di ingredienti alimentari e tecniche di base della panificazione e produzione dolciaria</p>	<p>Caratteristiche merceologiche e nutrizionali dei prodotti e delle materie prime in riferimento all'arte bianca.</p> <p>Elementi di chimica organica, correlati alle preparazioni connesse all'arte bianca</p>

<p style="text-align: center;"><b>MODULO 4</b></p> <p style="text-align: center;"><b>STORIA</b></p>	<p>nazionale e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative</p> <p><b>COMPETENZA INTERMEDIA</b></p> <p>Applicare procedure di base di elaborazione di prodotti dolciari e di panificazione in contesti strutturati e noti.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ASSE STORICO SOCIALE</b></p>	<p>Riconoscere le componenti culturali dell'arte bianca anche in relazione al proprio territorio</p> <p>Collocare gli eventi della storia antica nella giusta successione cronologica.</p> <p>Riconoscere e utilizzare semplici strumenti della ricerca storico-geografica</p>	<p>Principi di base di scienze e tecnologie alimentari</p> <p>Imparare a distinguere un'epoca Storica da un'altra.</p> <p>Saper ordinare il discorso storico secondo l'ordine dei fatti.</p> <p>Saper legare i fatti attraverso il nesso di cause e conseguenze.</p>
---	---	--	--	--

<p><b>MODULO 5</b></p> <p><b>PROPEDEUTICI ALLE UDA</b></p>	<p><b>COMPETENZA IN USCITA n 8</b></p> <p>Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web</p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE</b></p> <p>Applicare i principi essenziali dell'eco sostenibilità ambientale per eseguire compiti semplici, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti per la realizzazione di offerte turistiche.</p>	<p><b>ASSE PROFESSIONALE</b></p>	<p>Selezionare le informazioni da acquisire dell'offerta turistica integrata.</p> <p>Riconoscere nel territorio gli aspetti relativi all'eco sostenibilità ambientale</p> <p>Riconoscere le principali tipologie di materiali promozionali e pubblicitari dell'offerta turistica</p> <p>Attuare modalità atte a ridurre gli sprechi nell'ottica della tutela e salvaguardia dell'ambiente</p>	<p>Il concetto di sostenibilità ambientale.</p> <p>Le principali tipologie di offerte turistiche integrate.</p> <p>Elementi di legislazione ambientale: parchi, aree protette, riserve naturali.</p> <p>Atteggiamenti e metodi per ottimizzare l'impatto ambientale dei prodotti e dei servizi caratteristici della filiera di riferimento.</p>

--	--	--	--	--

# ISTITUTO PROFESSIONALE Indirizzo Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera

## CLASSI SECONDE

UNITÀ DI APPRENDIMENTO *	COMPETENZE* *	ASSI CULTURALI	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p style="text-align: center;"><b>UdA N° 1</b></p> <p style="text-align: center;"><b>TITOLO</b></p> <p style="text-align: center;">Noi, il cibo e il pianeta</p>	<p><b><u>COMPETENZE IN USCITA N. 1</u></b></p> <p><b><u>COMPETENZE INTERMEDIE N 1</u></b></p> <p>Applicare tecniche di base di lavorazione, organizzazione e commercializzazione e dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, secondo criteri prestabiliti, in contesti strutturati</p>	<p style="text-align: center;"><b>Asse professionale</b></p>	<p>Eeguire le tecniche di base nella produzione e nel servizio dei prodotti enogastronomici.</p> <p>Utilizzare i principali software applicativi.</p> <p>Applicare le regole della comunicazione nei contesti professionali di riferimento.</p>	<p>Le principali strutture ricettive, i pubblici esercizi e le figure professionali di riferimento</p> <p>L'organizzazione del lavoro, i ruoli e le gerarchie dei diversi settori professionali</p> <p>Terminologia tecnica di base di settore</p> <p>Tecniche di base per la realizzazione di prodotti e</p> <p>Software applicativi di base.</p> <p>Utilizzo e cura degli strumenti e delle attrezzature proprie del settore.</p> <p>Concetti di base della comunicazione verbale e non verbale nelle diverse situazioni</p>

	<p>e sotto diretta supervisione.</p> <p><b><u>COMPETENZE IN USCITA N. 7</u></b></p> <p><b><u>COMPETENZE INTERMEDIE N 7</u></b></p> <p>Eeguire compiti semplici per la realizzazione di eventi enogastronomici e culturali in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti</p> <p><b>N.3</b></p>		<p>Fornire informazioni al cliente in relazione alle opportunità ricreative, culturali, enogastronomiche, sportive, escursionistiche del territorio.</p>	<p>Elementi di enogastronomia locale, regionale e nazionale.</p> <p>Elementi di geografia turistica con particolare riferimento al territorio. L'evoluzione degli usi e dei costumi enogastronomici del territorio di appartenenza.</p> <p>Servizi internet per la promozione enogastronomica e culturale del territorio.</p>
--	--	--	--	---

		<p><b>Asse storico-sociale</b></p>	<p>Comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e i suoi valori di riferimento</p> <p>Comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori immutabili entro i quali porre il proprio agire.</p> <p>- Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varie tipologie, provenienti</p>	<p>Il quadro storico nel quale è nata la Costituzione.</p> <p>I principi basilari dell'ordinamento giuridico, con attenzione al lessico di riferimento e ai contenuti</p> <p>La parte II della Costituzione: i principi dell'organizzazione dello Stato ed il ruolo del cittadino nell'esercizio consapevole delle sue prerogative.</p> <p>Lo Stato italiano nell'Unione Europea e nelle istituzioni internazionali</p> <p>I principi basilari dell'ordinamento giuridico, con attenzione al lessico di riferimento e ai contenuti</p>
--	--	------------------------------------	---	--

			<p>da fonti storiche diverse,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi storici, con uso corretto del lessico di base</li> <li>- Applicare tecniche di base di lavorazione, organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, secondo criteri prestabiliti, in contesti strutturati e sotto diretta supervisione.</li> <li>- Eseguire compiti semplici per la realizzazione di eventi enogastronomici e culturali in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servizi internet per la promozione enogastronomica e culturale del territorio</li> <li>- Classificazione merceologica di base delle principali categorie dei prodotti agroalimentari del territorio in funzione della loro origine</li> </ul>
--	--	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"><li>- Saper cogliere il ruolo che la ricerca scientifica e le tecnologie possono assumere per uno sviluppo equilibrato e compatibile</li></ul>	Cicli biogeochimici fondamentali (ciclo dell'acqua, del carbonio)
	<p><b>Competenza generale n° 3</b></p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche,</p>			

	<p>economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p> <p>C. intermedie</p> <p>Acquisire informazioni sulle caratteristiche</p>	<p><b>Asse scientifico - tecnologico</b></p>		
	<p>geomorfologiche e antropiche del territorio e delle sue trasformazioni nel tempo, applicando strumenti e metodi adeguati.</p> <p><b>Competenza area generale N. 12 riferita alle competenze</b></p>		<p>-</p> <p><b>Riferite alla competenza generale N.12</b></p> <p>Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p>	

	<p>professionali N. 1 e 7</p> <p><i>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</i></p>		<p>Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico</p> <p>Risolvere equazioni di primo grado e verificare la correttezza dei procedimenti utilizzati</p> <p>Porre, analizzare e risolvere problemi con l'uso di equazioni di primo grado</p> <p>Risolvere problemi che implicano l'uso di equazioni, collegati con altre discipline e con situazioni di vita ordinaria, come primo passo verso la modellizzazione</p> <p>Tradurre dal linguaggio naturale al linguaggio algebrico e viceversa</p>	<p>Le equazioni di primo grado: principi di equivalenza, legge del trasporto, legge di cancellazione</p> <p>Le equazioni di primo grado intere e fratte</p> <p>Le equazioni per risolvere i problemi</p> <p>Tecniche risolutive di un problema che utilizzano equazioni di primo grado</p>
		<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>		



			<p>in relazione agli interlocutori e al contesto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varie tipologie, provenienti da fonti diverse, anche digitali</li> </ul>	
	<p><b>N.2</b></p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>		<p>Acquisire informazioni sulle tradizioni locali utilizzando strumenti e metodi adeguati</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Illustrare le caratteristiche della cultura locale e nazionale di</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le strutture della comunicazione Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali</li> <li>- Lessico di base per interagire in contesti usuali- Strutture dell'interazione orale formale e informale utilizzate in contesti noti</li> </ul>

	<p><b>N.4</b></p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p><b>Asse dei linguaggi</b></p>	<p>appartenenza anche a soggetti di altre culture.</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>Aspetti interculturali.</p> <p>Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio</p> <p>-</p>
--	--	----------------------------------	---	---

		<b>Asse dei linguaggi</b>		
--	--	---------------------------	--	--

<p style="text-align: center;"><b>UdA N° 2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>TITOLO</b></p> <p style="text-align: center;">La vita in albergo... Una vita per l'albergo</p>	<p><b><u>COMPETENZE IN USCITA N. 3</u></b></p> <p><b><u>COMPETENZE INTERMEDIE N 3</u></b></p> <p>Applicare procedure di base relative all'igiene e alla sicurezza, in contesti strutturati e sotto supervisione</p> <p><b><u>COMPETENZE IN USCITA N. 10</u></b></p> <p><b><u>COMPETENZE INTERMEDIE N 10</u></b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Asse professionale</b></p>	<p>Adottare stili e comportamenti atti alla prevenzione del rischio professionale e ambientale.</p> <p>Utilizzare in modo corretto i dispositivi di prevenzione.</p> <p>Preparare strumenti di vendita, tenendo presente il concetto di redditività.</p> <p>Applicare procedure di base relative all'igiene e alla sicurezza, in contesti strutturati e sotto supervisione.</p> <p>Effettuare semplici operazioni di calcolo e rendicontazione in riferimento al costo dei prodotti e servizi</p> <p>Preparare strumenti di vendita, tenendo presente il concetto di redditività</p>	<p>Principi di legislazione specifica di settore.</p> <p>Igiene personale, dei prodotti, dei processi di lavoro e la pulizia dell'ambiente.</p> <p>Tecniche di base di conservazione degli alimenti.</p> <p>Influenza dei fenomeni fisici e chimici negli alimenti e nella produzione enogastronomica.</p> <p>Norme di sicurezza sui luoghi di lavoro (D. Lgs. 81/2008).</p> <p>Gli strumenti di vendita.</p> <p>Tipologia dei documenti contabili: loro caratteristiche e procedure per l'elaborazione e la registrazione.</p> <p>I fattori della produzione: costi fissi e costi variabili.</p>
---	---	--	--	---

	<p>Eeguire compiti semplici, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti, di budgeting-reporting aziendale sotto supervisione</p>		<p><b>Riferite alla Competenza generale N.8</b></p> <p>Utilizzare i principali dispositivi individuali e servizi di rete nell'ambito della vita quotidiana e in contesti di studio circoscritti rispettando le norme in materia di privacy</p> <p>Esprimere procedimenti risolutivi attraverso algoritmi</p>	<p>Il fattore lavoro: la retribuzione</p> <p>Sistemi lineari di primo grado</p> <p>Metodo di sostituzione</p> <p>Problemi applicati al settore economico e all'area professionale risolvibili con i sistemi lineari</p>
		<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>		

			<p><b>Riferite alla Competenza generale N.10</b></p> <p>Riconoscere le principali funzioni e processi di un'organizzazione e i principi di base dell'economia</p> <p>Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi</p> <p><b>Riferite alla Competenza generale N.12</b></p> <p>Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico</p>	<p>Algoritmi e loro risoluzione</p>
	<p><b>Competenze area generale N. 8, 10, 12 riferite alle competenze professionali N. 3 e 10</b></p> <p><i>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</i></p> <p><i>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi</i></p>			

	<p><i>all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</i></p> <p><i>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</i></p>		<p>Risolvere sistemi di primo grado e verificare la correttezza dei procedimenti utilizzati</p> <p>Risolvere problemi che implicano l'uso di sistemi di equazioni, collegati con altre discipline e con situazioni di vita ordinaria, come primo passo verso la modellizzazione</p> <p>Tradurre dal linguaggio naturale al linguaggio algebrico e viceversa</p>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di</li> </ul>	

			<p>valutare i fatti alla luce dei principi giuridici.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gli strumenti di vendita.</li> <li>- Tipologia dei documenti contabili: loro caratteristiche e procedure per l'elaborazione e la registrazione</li> </ul>
		<b>Asse storico - sociale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- codici di comportamento e i modi</li> <li>- generalmente accettati nei diversi ambienti e nella società.</li> <li>- La diffusione della specie umana nel pianeta;</li> </ul>

			<p>lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita</p>	<p>- le diverse tipologie di civiltà e le</p>
			<ul style="list-style-type: none"><li>- Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni Storici, sociali ed economici anche in riferimento alla storia romana</li><li>- Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche</li></ul>	

--	--	--	--	--

--	--	--	--	--

			<p>Utilizzare la lingua straniera in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti, per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare eventi per interagire in situazioni semplici e di routine e</p>	
--	--	--	---	--

			<p>partecipare a brevi conversazioni</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati, sia in italiano, sia nelle lingue straniere oggetto di studio, verificando l'attendibilità delle fonti</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Strategie di apprendimento in ambito storico.</li><li>- - carte storiche sistemi informativi</li><li>- periodizzazioni fondamentali della storia mondiale</li><li>- Le civiltà antiche e dell'antica Roma</li> <li>-</li><li>-</li></ul>
--	--	--	---	--

		<b>Asse storico- sociale</b>		-  Lessico specifico dell'ambito professionale (ristorazione e accoglienza): oggettistica di sala, alimenti e strumenti informatici
--	--	----------------------------------	--	---

**N.6**

**Riconoscere il valore e le  
potenzialità dei beni artistici  
e ambientali**

Fonti dell'informazione e  
della documentazione

Social network e media  
come fenomeno  
comunicativo

Caratteri comunicativi di un  
testo multimediale: la mail

	<p><b>N.5</b></p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>			
	<p><b>N.7</b></p>	<p><b>Asse dei linguaggi</b></p>		

individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

**Asse dei linguaggi**

**Competenza generale n° 8:**

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di

	studio, ricerca e approfondimento			
	<p><b>C. intermedia:</b></p> <p>Utilizzare i principali dispositivi individuali e servizi di rete nell'ambito della vita quotidiana e in contesti di studio circoscritti rispettando le norme in materia di sicurezza e privacy.</p>		<p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni</p> <p>Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati</p>	
	<p><b>Competenzan.11</b></p> <p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro. alla tutela della</p>		<p>Saper garantire una conservazione corretta e sicura delle informazioni</p> <p>- Acquisire una visione complessiva dei rischi per la salute derivanti da</p>	<p>Informazioni, dati e codifica</p> <p>Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni</p>
	<p>persona, dell'ambiente e del territorio</p>			

		<b>Asse scientifico- tecnologico</b>	<p>agenti patogeni e ambientali.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere il ruolo della ricerca scientifica e della tecnologia nella prevenzione dei rischi per la salute, per la conservazione dell'ambiente e per l'acquisizione di stili di vita responsabili</li> <li>- Utilizzare programmi e app, su computer, tablet e smartphones, per effettuare le più comuni operazioni di organizzazione, elaborazione, rappresentazione e trasmissione di informazioni</li> <li>- Contribuire al controllo e alla riduzione dei rischi negli ambienti di lavoro</li> <li>- Valutare l'impatto ambientale derivante dall'uso di</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- Caratteristiche dei principali agenti patogeni (batteri e virus)</li> <li>- L'impatto delle attività umane sull'ambiente, il problema della CO2</li> <li>- Elementi basilari di tecniche di profilassi più diffuse: vaccini, stili alimentari, conoscenza dei danni da sostanze psicotrope</li> <li>- Informazioni, dati e codifica Il foglio elettronico:</li> </ul>
--	--	--	---	---

			apparecchiature tecnologiche - Individuare i pericoli e le misure preventive e protettive connessi all'uso di dispositivi tecnologici	caratteristiche e principali funzioni Il database: struttura e utilizzo per l'accesso, la modifica e l'estrazione delle informazioni  - Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro
--	--	--	--	---

MODULI FORMATIVI***	COMPETENZE****	ASSI CULTURALI /INSEGNAMENTI	ABILITÀ	CONOSCENZE
---------------------	----------------	------------------------------	---------	------------

MODULO 1 MODULO DI ACCOGLIENZA	<b>Competenza in uscita n. 6</b> <b>COMPETENZE INTERMEDIE</b> Applicare procedure di base per la cura del ciclo cliente in contesti strutturati e sotto supervisione, adottando idonee tecniche di comunicazione.	<b>ASSE PROFESSIONALE</b>	Presentarsi in modo professionale Controllare l'impatto degli elementi extralinguistici sul messaggio verbale e sulla relazione interpersonale Usare correttamente le forme di comunicazione per accogliere il cliente, interagire e presentare i prodotti/servizi offerti Individuare all'interno del	Concetti di base della comunicazione verbale e non verbale nelle diverse situazioni.  Tecniche di base per la comunicazione professionale applicata alla vendita dei servizi e all'assistenza clienti. Lessico professionale di
-----------------------------------	---	---------------------------	--	--

			<p>ciclo cliente gli aspetti sociali, religiosi e dietetici specifici delle diverse culture</p>	<p>base in italiano e in lingua straniera.</p> <p>Il rapporto tra alimentazione, cultura e società.</p>
<p>MODULO 2 (supporto uda n.2)</p>	<p><b>Competenza in uscita n. 4</b></p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE</b></p> <p>Applicare procedure di base per la predisposizione di prodotti e servizi in contesti strutturati e sotto supervisione.</p>	<p><b>ASSE PROFESSIONALE</b></p>	<p>Adottare tecniche di base per la manipolazione, la trasformazione e l'utilizzo delle materie e dei semilavorati</p> <p>Identificare gli aspetti di base che riguardano la tutela dell'ambiente in relazione alla pratica professionale</p> <p>Eeguire le principali fasi di lavorazione e allestimento di prodotti, servizi e menù nella corretta sequenza.</p>	<p>Tecniche e procedure di settore in relazione al compito da svolgere.</p> <p>Elementi di organizzazione, gestione aziendale e budgetaria.</p> <p>Elementi di enogastronomia regionale e nazionale.</p> <p>Linee guida per una sana alimentazione: i principi nutritivi; nutrizione e alimentazione.</p>

	<p><b>Competenza in uscita n. 8</b></p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE</b></p> <p>Applicare i principi essenziali dell'eco sostenibilità ambientale per eseguire compiti semplici, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti per la realizzazione di offerte turistiche</p>		<p>Selezionare le informazioni da acquisire sull'offerta turistica integrata</p> <p>Riconoscere nel territorio gli aspetti relativi all'eco sostenibilità ambientale</p> <p>Riconoscere le principali tipologie di materiali promozionali e pubblicitari dell'offerta turistica</p> <p>Attuare modalità atte a ridurre gli sprechi nell'ottica della tutela e salvaguardia dell'ambiente</p>	<p>Il concetto di sostenibilità ambientale.</p> <p>Le principali tipologie di offerte turistiche integrate.</p> <p>Elementi di legislazione ambientale: parchi, aree protette, riserve naturali.</p> <p>Atteggiamenti e metodi per ottimizzare l'impatto ambientale dei prodotti e dei servizi caratteristici della filiera di riferimento.</p>
<p>MODULO 3 (supporto uda n.1)</p>	<p><b>Competenza in uscita n. 2</b></p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE</b></p> <p>Applicare procedure standard di gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi di</p>	<p><b>ASSE PROFESSIONALE</b></p>	<p>Applicare semplici procedure di gestione aziendale</p> <p>Applicare modalità di trattamento e trasformazione delle materie prime di base</p> <p>Identificare i possibili ambiti di consumo dei prodotti e servizi enogastronomici e di ospitalità alberghiera</p>	<p>Conoscenze di base dei principali processi organizzativi, produttivi e gestionali dei diversi settori della filiera.</p> <p>Principi base di economia: i bisogni, i beni, i servizi, il consumo, la domanda e l'offerta, la produzione, il mercato, le forme di mercato.</p>

	<p>filiera in contesti strutturati e noti.</p> <p><b>Competenza in uscita n. 9</b></p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE</b></p> <p>Eseguire compiti semplici di comunicazione professionale con il cliente, sotto supervisione, in contesti</p>		<p>Applicare metodologie di base di lavoro in équipe</p> <p>Usare correttamente le forme di comunicazione per accogliere il cliente, interagire e presentare i prodotti/servizi offerti.</p> <p>Applicare tecniche di base e formule standard per la comunicazione professionale con il cliente.</p>	<p>Filiere produttive: dall'origine del prodotto alla trasformazione e commercializzazione degli alimenti.</p> <p>Organizzazione del lavoro in équipe: ruoli, funzioni e gerarchia.</p> <p>Tecniche di base di comunicazione e relazione interpersonale.</p> <p>Tecniche di base di comunicazione professionale in italiano e nella microlingua di settore.</p> <p>La comunicazione in fase di check in e check out. Caratteristiche e funzionamento delle principali strumentazioni a supporto dell'attività di gestione del cliente.</p>
--	--	--	--	--

	strutturati e secondo criteri prestabiliti di Hospitality Management, assicurando la conformità delle attività svolte.			
MODULO 4 (propedeutico uda n.2)	<p><b>Competenza in uscita n. 5</b></p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE</b></p> <p>Applicare procedure di base di elaborazione di prodotti dolciari e di panificazione in contesti strutturati e noti</p>	<p><b>ASSE PROFESSIONALE</b></p>	<p>Applicare criteri di selezione di ingredienti alimentari e tecniche di base della panificazione e produzione dolciaria</p> <p>Riconoscere le componenti culturali dell'arte bianca anche in relazione al proprio territorio</p>	<p>Caratteristiche merceologiche e nutrizionali dei prodotti e delle materie prime in riferimento all'arte bianca.</p> <p>Elementi di chimica organica, correlati alle preparazioni connesse all'arte bianca.</p> <p>Principi di base di scienze e tecnologie alimentari</p>
MODULO 5 (supporto uda 2)	<p><b>Competenza in uscita n. 11</b></p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE</b></p> <p>Eseguire compiti semplici, in contesti strutturati e secondo criteri prestabiliti, di promozione dei beni</p>	<p><b>ASSE PROFESSIONALE</b></p>	<p>Individuare i prodotti enogastronomici regionali e valorizzare i piatti della tradizione.</p> <p>Adottare tecniche di base per la presentazione di prodotti enogastronomici, servizi di accoglienza e beni culturali tipici del</p>	<p>La pubblicità alimentare nei mezzi di comunicazione.</p> <p>Il concetto di bene culturale e ambientale.</p> <p>Legislazione riguardante il patrimonio culturale e ambientale e i marchi di tutela dei prodotti tipici.</p>

	culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni del territorio di appartenenza		territorio di appartenenza Utilizzare i principali strumenti di ricerca per reperire informazioni su prodotti e servizi rispondenti alle richieste della clientela, analizzandone le caratteristiche e costi.	Marchio Biologico. Tecniche di marketing dei servizi turistici.
<b>MODULO 11</b>  <b>IL LINGUAGGIO DEL CORPO</b>	<b>Competenza generale n.9</b>	<b>Asse Scientifico-Tecnologico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere e produrre consapevolmente i linguaggi non verbali</li> <li>Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico a finalità espressiva, rispettando strutture spaziali e temporali del movimento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gli elementi tecnico-scientifici di base relativi alle principali tecniche espressive</li> <li>Differenze tra movimento biomeccanico e gesto espressivo.</li> <li>Le caratteristiche ritmiche del movimento</li> </ul>
<b>MODULO</b>		<b>Asse Scientifico - Tecnologico</b>	Saper cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza	Le basi fondamentali relative alla composizione della materia e alle sue trasformazioni

<p><b>LE MOLECOLE BIOLOGICHE</b></p>	<p><b>Competenza generale 1</b></p>		<p>del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore.</p> <p>Conoscere le caratteristiche e le funzioni di: carboidrati, lipidi, proteine e acidi nucleici. Saper individuare le biomolecole che si trovano nei cibi più comuni.</p> <p>Saper leggere il Sistema Periodico e conoscere le proprietà fondamentali degli elementi.</p>	<p>(Il ruolo centrale del carbonio. I carboidrati, i lipidi, le proteine e gli acidi nucleici. Il Sistema Periodico degli elementi e i vari legami chimici)</p>
--------------------------------------	-------------------------------------	--	--	---

<p style="text-align: center;"><b>MODULO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>I VIVENTI SONO FATTI DI CELLULE</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Competenza generale 1</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Asse Scientifico - Tecnologico</b></p>	<p>Distinguere tra viventi e non viventi, riconoscere gli organismi autotrofi ed eterotrofi distinguere tra riproduzione sessuata e asessuata. Illustrare la struttura della cellula e la funzione dei suoi componenti principali. Cogliere le differenze tra cellule animali e vegetali. Descrivere la struttura della cellula procariote. Comprendere e descrivere la mitosi e la meiosi, evidenziandone analogie e differenze</p>	<p>Le caratteristiche basilari relative alla struttura degli esseri viventi e alla loro interazione con l'ambiente</p> <p>(Le caratteristiche comuni a tutti i viventi: crescita, sviluppo, riproduzione ed evoluzione. Tipi di cellule. Meiosi, mitosi e ciclo cellulare)</p>
<p style="text-align: center;"><b>MODULO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ORGANIZZAZIONE DEL CORPO UMANO</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Competenza generale 1</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Asse Scientifico- Tecnologico</b></p>	<p>Correlare la forma di una cellula alla sua funzione. Conoscere e comprendere la struttura generale del corpo umano e i suoi diversi apparati, analizzando le interconnessioni tra i sistemi e gli apparati. Acquisire il concetto di salute , in modo da essere</p>	<p>L'organizzazione corporea dei mammiferi. I tessuti del corpo umano. I principali sistemi e apparati del corpo umano. Le malattie: prevenzione e stili di vita (disturbi alimentari, fumo, alcool, droghe, infezioni</p>



			<p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere informazioni</p> <p>Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa</p> <p>Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati</p> <p>Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale</p> <p>Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica</p>	<p>trasmissione delle informazioni</p> <p>Elementi fondamentali dei sistemi informativi</p> <p>Tecniche di presentazione</p> <p>Tecniche di comunicazione</p> <p>Applicazioni di scrittura, grafica</p>
--	--	--	--	---

<p><b>Modulo</b></p> <p><b>Il discorso</b></p>	<p>Competenza area generale n 2</p>	<p><b>Asse dei linguaggi</b></p>	<p>-</p> <p>Applicare la conoscenza ordinata delle strutture della lingua italiana ai diversi livelli del sistema</p> <p>- Riflettere sulla lingua dal punto di vista sintattico</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p><u>Sintassi della frase complessa</u></p> <p>- coordinazione o paratassi</p> <p>- subordinazione o ipotassi</p> <p>- proposizioni indipendenti: tipi di enunciato e costruzioni sintatticamente marcate (dislocazione a destra, dislocazione a sinistra, frase scissa)</p> <p>- il discorso diretto e indiretto</p> <p>- <u>Legami di coerenza</u> (semantica, logica e stilistica) e <u>di coesione</u> (concordanze morfologiche e sintattiche, relazioni tra i tempi verbali, ripetizioni e sostituzioni lessicali e pronominali; segnalazione delle relazioni attraverso le parti del discorso)</p>
--	---	----------------------------------	--	--

<p style="text-align: center;"><b>MODULO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Il testo e le abilità</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Competenza n2</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Asse dei linguaggi</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Applicare tecniche, strategie e modi di lettura a scopi e in contesti diversi</li> <li>- Nell'ambito della produzione scritta, ideare e strutturare testi di varia tipologia, utilizzando correttamente il lessico, le regole sintattiche e grammaticali</li> <li>- Produrre testi corretti e coerenti adeguati alle diverse situazioni comunicative</li> <li>- Cogliere i caratteri specifici di un testo poetico</li> <li>- Applicare gli strumenti di analisi di un testo poetico</li> </ul>	<p>Il <u>linguaggio denotativo e connotativo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Varietà lessicali, anche astratte, in relazione ai contesti comunicativi</li> <li>- Le diverse <u>strategie della lettura</u> e i loro scopi</li> <li>- Modalità e tecniche relative alla competenza testuale: <u>la parafrasi</u>, <u>la relazione</u> (la relazione-ricerca, la relazione di esperienza personale, la relazione tecnico-scientifica); <u>il testo regolativo</u></li> <li>-</li> <li>- Definizione del testo poetico</li> <li>- La struttura del testo poetico</li> <li>- Metodologie essenziali di analisi del testo poetico: analisi del livello strutturale, lessicale, sintattico, metrico e</li> </ul>
--	---	--	--	---

				retorico -
<b>MODULO</b> <b>“Leggere l’arte”</b>	<b>Competenza n 6</b>	<b>Asse dei linguaggi;</b>	Acquisire informazioni sulle testimonianze artistiche e sui beni ambientali del territorio di appartenenza, utilizzando strumenti e metodi adeguati	- Analisi di opere e contesti significativi, selezionati in base agli interessi manifestati dagli studenti (con riferimento al patrimonio storico-artistico e archeologico campano)
<b>MODULO</b> <b>Laboratorio</b> <b>INVALSI</b>		<b>Asse dei linguaggi;</b>	- Individuare specifiche informazioni, ricostruire il senso globale e il significato di singole parti, cogliere l’intenzione comunicativa	Le varietà della lingua (funzioni, registri, linguaggi settoriali)

			<p>dell'autore, lo scopo del testo e il genere cui esso appartiene</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ricostruire il significato di un vocabolo in un determinato contesto e di riconoscere le relazioni di significato tra vocaboli</li> <li>- Ricorrere alla grammatica implicita ed esplicita per capire il testo e per risolvere dubbi di comprensione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ortografia</li> <li>- Morfologia</li> <li>- Lessico e semantica</li> <li>- Sintassi del verbo, della frase semplice e della frase complessa</li> <li>- Testualità</li> <li>- Legami di coerenza e di coesione</li> <li>- Tipologie testuali</li> </ul>
<p><b>MODULO di supporto all'UDA n.1</b></p> <p><b>RACCONTARE</b></p>	<p><b>Competenza n.2</b></p>	<p><b>Insegnamenti: inglese e francese</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sintassi di base inerenti i contesti comunicativi più usuali: verbi ed espressioni che indicano il passato</li> </ul>

(6 ore)			raccontare eventi, con uso corretto del lessico di base e uso delle competenze espressive	
<b>MODULO di supporto all'UDA 1</b>  <b>INTERAGIRE</b>  (6 ore)	<b>Competenza 4</b>	<b>Insegnamenti: inglese e francese</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza.</li> <li>-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espressioni relative a: dare un'opinione; accettare/rifiutare; augurare</li> </ul>
<b>MODULO di supporto all'UDA 2</b>	<b>Competenza n.5</b>	<b>Insegnamenti: inglese e francese</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare i linguaggi settoriali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sintassi relativa alle seguenti funzioni linguistiche: dare e ricevere ordini;</li> </ul>

<p><b>II LINGUAGGIO SETTORIALE</b></p> <p>(6 ore)</p>				<p>prenotare</p>
<p><b>MODULO di supporto all'UDA 2</b></p> <p><b>LA PRODUZIONE SCRITTA</b></p> <p>(6 ore)</p>	<p><b>Competenza n.7</b></p>	<p><b>Insegnamenti: inglese e francese</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Email, sms</li> <li>- La lettera di prenotazione</li> </ul>
<p><b>MODULO DI ACCOGLIENZA E AVVIO</b></p> <p><b>Il calcolo letterale</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p>	<p>I monomi: definizione; grado di un monomio, grado rispetto ad una lettera; operazioni: M.C.D. e m.c.m</p> <p>I polinomi: operazioni con i polinomi; prodotti notevoli; funzioni polinomiali; regola di Ruffini, teorema del resto, teorema di Ruffini</p>



<p><b>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</b></p> <p><b>Geometria piana</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p> <p>Utilizzare le tecniche e procedure del calcolo aritmetico e algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Fattorizzare un polinomio</p> <p>Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico</p> <p>Risolvere disequazioni e verificare la correttezza dei procedimenti utilizzati</p> <p>Risolvere problemi che implicano l'uso di disequazioni</p>	<p>disequazioni</p> <p>Il cerchio e la circonferenza</p> <p>Teorema di Pitagora</p>
---	---	-------------------------------	---	---

<p style="text-align: center;"><b>MODULO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>LABORATORIO INVALSI</b></p>	<p>Confrontare e analizzare figure geometriche, individuando invarianti e relazioni</p>	<p style="text-align: center;"><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>collegati con altre discipline e con situazioni di vita ordinaria, come primo passo verso la modellizzazione</p> <p>Tradurre dal linguaggio naturale al linguaggio algebrico e viceversa</p> <p>Individuare le proprietà essenziali delle figure e riconoscerle in situazioni concrete</p> <p>Eeguire costruzioni geometriche elementari utilizzando la riga e il compasso e/o strumenti informatici</p>	<p>Gli insiemi numerici</p> <p>Il calcolo letterale</p> <p>Statistica</p> <p>Equazioni e disequazioni</p> <p>Sistemi lineari</p> <p>Geometria</p>
--	---	---	---	---

	<p>Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi</p> <p>Si fa riferimento alle competenze dell'area generale che afferiscono all'asse matematico e alle competenze da conseguire al termine dell'obbligo d'istruzione</p>		<p>Comprendere i principali passaggi logici di una dimostrazione</p> <p>Saper applicare il Teorema di Pitagora</p> <p>Si fa riferimento alle abilità relativamente alle competenze dell'area generale che afferiscono all'asse matematico e alle competenze da conseguire al termine dell'obbligo d'istruzione</p>	
--	---	--	--	--



# ISTITUTO PROFESSIONALE Indirizzo enogastronomia ed ospitalità alberghiera

## CLASSI TERZE

UNITÀ DI APPRENDIMENTO *	COMPETENZE**	ASSI CULTURALI	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p style="text-align: center;">UdA N° 1</p> <p>Noi, il cibo e il pianeta</p>	<p><b>COMPETENZA IN USCITA N. 1</b> Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p><b>COMPETENZA IN USCITA N. 7</b> Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il</p>	<p>Asse professionalizzante</p>	<p>Utilizzare in maniera appropriata le tecniche tradizionali per la produzione e realizzazione di prodotti e/o servizi adeguati ai diversi contesti.</p> <p>Applicare tecniche di promozione e pubblicizzazione di prodotti e servizi nei diversi contesti professionali.</p> <p>Individuare i prodotti di qualità del territorio conoscendone le caratteristiche peculiari, le tradizioni storiche e i criteri di classificazione della qualità.</p>	<p>Elementi di enogastronomia locale, regionale e nazionale. Elementi di geografia turistica con particolare riferimento al territorio. L'evoluzione degli usi e dei costumi enogastronomici del territorio di appartenenza.</p> <p>Servizi internet per la promozione enogastronomica e culturale del territorio.</p> <p>Tecniche specifiche per la realizzazione di prodotti e servizi dell'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera.</p> <p>Tecniche di comunicazione verbale e digitale finalizzata al marketing dei prodotti e servizi.</p> <p><b>Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo:</b> 7 Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi;</p>

	<p>patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p><b><u>COMPETENZE INTERMEDIE</u></b></p> <p>Utilizzare tecniche tradizionali di lavorazione, organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, secondo modalità di realizzazione adeguate ai diversi contesti produttivi.</p> <p>Collaborare alla realizzazione di eventi enogastronomici, culturali e di promozione del Made in Italy in contesti professionali noti.</p>			<p>valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali.</p> <p>8 Ospitalità, intesa come spazio comunicativo del “customer care”; identificazione del target della clientela e offerta di prodotti e servizi per la soddisfazione e la fidelizzazione della clientela.</p> <p>5 Valorizzazione del “made in Italy”, come area integrata tra individuazione dei prodotti di qualità, organizzazione ottimale dei processi produttivi e/o dei servizi, adozione di efficaci strategie di comunicazione e di commercializzazione</p>
--	--	--	--	--

	<p><b>N°2</b></p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p>Asse dei linguaggi;</p>	<p>Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici. Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimenti ai periodi culturali. Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.</p>	<p>Utilizzare la lingua italiana, sapendosi esprimere in forma orale e scritta con chiarezza e proprietà in relazione ai diversi contesti e scopi.</p> <p>Sviluppare strategie di comunicazione in contesti professionali.</p> <p>Redigere tipologie di testi in ambiti professionali</p> <p>Utilizzare linguaggi settoriali nella comunicazione professionale.</p>
	<p><b>N°4</b></p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali,</p>		<p>Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura</p>	

	<p>nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>		<p>nazionale e altre culture in prospettiva interculturale. Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse.</p>	<p>Produrre testi scritti di diversa tipologia con caratteristiche di documentazione/informazione e di argomentazione.</p> <p>La storia della lingua italiana e delle varietà d'uso dell'italiano odierno.</p> <p>.-Cercare, selezionare e usare fonti e documenti.</p>
	<p><b>Competenza area generale N. 12 riferita alle competenze professionali N. 1 e 7</b></p>		<p><b>Riferite alla Competenza generale N.12</b> Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere</p>	<p>Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura orientandosi tra testi</p>

	<p><i>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</i></p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Descrivere le proprietà qualitative di una funzione e costruirne il grafico</p> <p>Rappresentare in un piano cartesiano e studiare le funzioni <math>f(x) = mx + q</math></p>	<p>e autori fondamentali.</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali in una prospettiva interculturale</p>
			<p>Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in</p>	
	<p><b>COMPETENZE DI RIFERIMENTO DI INDIRIZZO N. 1,7</b></p>		<p>situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise.</p>	<p>Concetto di funzione: funzione reale di variabile reale</p> <p>La funzione razionale intera di primo grado: rappresentazione grafica</p>
	<p><b>COMPETENZE GENERALI di RIFERIMENTO PER ASSE STORICO SOCIALE N.1, 3</b></p>	<p>Asse Storico-sociale</p>	<p>Identificare le relazioni tra le caratteristiche geomorfologiche e lo sviluppo del proprio</p>	

			territorio, anche in prospettiva storica, e utilizzare idonei strumenti di rappresentazione dei dati acquisiti. Identificare le relazioni tra	
			le caratteristiche geomorfologiche e lo sviluppo del proprio territorio, anche in prospettiva storica, e utilizzare idonei strumenti di rappresentazione dei dati acquisiti.	Lo Stato italiano nell'Unione europea e i valori cristiani di fondo che ne hanno favorito la nascita.  Eventi storici nella loro dimensione locale, nazionale ed europea secondo le coordinate spazio-temporali, cogliendo nel passato le radici del presente
			Saper cogliere il ruolo che la ricerca scientifica e le tecnologie possono assumere per uno sviluppo equilibrato e compatibile.	
	<b>Competenza generale n° 3:</b> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche,	Asse scientifico-tecnologico		

	<p>economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p><b>Competenze intermedie:</b></p> <p>Identificare le relazioni tra le caratteristiche geomorfologiche e lo sviluppo del proprio territorio, anche in prospettiva storica, e utilizzare idonei strumenti di rappresentazione dei dati acquisiti.</p>			
<p>UdA N° 2</p> <p><b>TITOLO</b></p> <p>La vita in albergo... Una vita per l'albergo</p>	<p><b>COMPETENZA IN USCITA N. 3</b> Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</p> <p><b>COMPETENZA IN USCITA N. 10</b></p> <p>Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla</p>	<p>Asse professionalizzante</p>	<p>Prefigurare forme comportamentali di prevenzione del rischio.</p> <p>Applicare i protocolli di autocontrollo relativi all'igiene e alla sicurezza.</p> <p>Leggere e interpretare le etichette alimentari.</p> <p>Riconoscere le diverse tipologie di servizio e la</p>	<p>Le confezioni alimentari e le etichette dei prodotti.</p> <p>Norme di sicurezza igienico sanitarie (HACCP).</p> <p>Dispositivi di protezione e misure di sicurezza per i lavoratori nei contesti professionali di riferimento: norme specifiche (D. Lgs. 81/2008).</p> <p>Tecniche di base della gestione budgetaria. Tecniche di promozione e vendita.</p>

	<p>definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.</p> <p><b><u>COMPETENZA INTERMEDIA</u></b></p> <p>Utilizzare tecniche, strumenti e attrezzature idonee a svolgere compiti specifici in conformità con le norme HACCP e rispettando la normativa sulla sicurezza e la salute nei contesti professionali.</p> <p><b><u>COMPETENZA INTERMEDIA</u></b></p> <p>Utilizzare idonee modalità di supporto alle attività di budgeting-reporting aziendale secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.</p> <p><b>N°5</b></p>		<p>correlazione con le caratteristiche dell'utenza. Identificare le peculiarità dell'offerta di servizi in rapporto al budget previsionale</p>	<p>Tecniche di segmentazione e clusterizzazione della clientela.</p> <p><b>Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo</b></p> <p>3 Programmazione e attivazione degli interventi di messa in sicurezza nella lavorazione di prodotti e/o nell'allestimento di servizi: dalle procedure dei piani di autocontrollo all'implementazione della prevenzione dei rischi sul luogo di lavoro, alla connessione tra sicurezza, qualità e privacy.</p> <p>6 Sviluppo delle attività e delle figure professionali tra tradizione e innovazione: diffusione della cultura di una sana e corretta alimentazione; introduzione di nuovi alimenti e/o di nuove tipologie di servizi; nuove tendenze del turismo e nuovi modelli di gestione aziendale</p>
--	---	--	--	--

	<p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> <p><b>N°7</b></p> <p>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>	<p>Asse dei linguaggi</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.</p> <p>Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<p>Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale.</p> <p>Fonti dell'informazione e della documentazione</p> <p>Social network e new media come fenomeno comunicativo. Caratteri comunicativi di un testo multimediale.</p> <p>Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale: la mail</p> <p>Aspetti interculturali e aspetti delle culture della lingua oggetto di studio.</p> <p>Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p>
				<p>Equazioni di secondo grado incomplete e complete</p>

	<p><b>Competenze area generale N. 8, 10, 12 riferita alla competenza professionale N. 10</b></p> <p><i>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</i></p> <p><i>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</i></p> <p><i>Utilizzare i concetti e i strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</i></p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p><b>Riferite alla Competenza generale N.8</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento</p> <p>Esprimere procedimenti risolutivi attraverso algoritmi</p> <p><b>Riferite alla Competenza generale N.10</b> Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l'analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento</p> <p>Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi</p> <p><b>Riferite alla Competenza generale N.12</b></p>	<p>Problemi di secondo grado</p> <p>La funzione razionale intera di secondo grado: rappresentazione grafica</p> <p>Equazione della parabola</p> <p>Algoritmi e loro risoluzione</p> <p>Problemi applicati al settore economico e all'area professionale</p>
--	---	-------------------------------	--	---

			Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi	
			strutturati, riferiti a situazioni applicative relative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche	Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio
	COMPETENZE GENERALI di RIFERIMENTO PER ASSE STORICO SOCIALE N. 6,10		Risolvere equazioni di secondo grado  Rappresentare in un piano cartesiano e studiare la funzione $f(x) = ax^2 + bx + c$	I grandi processi di trasformazione nella civiltà che introducono alla modernità.
		Asse storico sociale	Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.	

			Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l'analisi di semplici casi aziendali relativi al settore	
	<p><b>Competenza generale n° 8:</b></p> <p><i>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</i></p>		professionale di riferimento.	Informazioni, dati e codifica. Sistemi di documentazione, archiviazione e trasmissione delle informazioni.
	<p><b>Competenze intermedie:</b></p> <p><i>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale.</i></p>	Asse scientifico-tecnologico	<p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni.</p> <p>Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati.</p> <p>Saper garantire una conservazione corretta e sicura delle informazioni</p> <p>Utilizzare programmi e app, su computer, tablet e smartphone, per effettuare le più comuni operazioni di organizzazione,</p>	<p>Il foglio elettronico: caratteristiche e principali funzioni.</p> <p>Il database: struttura e utilizzo per l'accesso, la modifica e l'estrazione delle informazioni.</p> <p>Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni.</p> <p>La rete Internet</p> <p>Funzioni, caratteristiche e principali servizi della rete Internet.</p> <p>I motori di ricerca.</p> <p>Utilizzo sicuro della rete: firewall, antivirus, crittografia, protezione dell'identità.</p>

	<p><b>Competenza generale n° 11:</b></p> <p><i>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</i></p> <p><b>Competenze intermedie:</b></p> <p><i>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale.</i></p>		<p>elaborazione, rappresentazione e trasmissione di informazioni.</p> <p>Applicare le disposizioni legislative e normative, nazionali e comunitarie, nel campo della sicurezza e salute, prevenzione di infortuni e incendi.</p> <p>Applicare le disposizioni legislative e normative, nazionali e comunitarie, nel campo della salvaguardia dell'ambiente.</p> <p>Contribuire al controllo e alla riduzione dei rischi negli ambienti di lavoro.</p> <p>Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni.</p> <p>Strumenti per la comunicazione: e-mail, forum, social networks, blog, wik.</p> <p>Valutare l'impatto ambientale derivante dall'uso di</p>	<p>Dispositivi e applicazioni di salvataggio e ripristino di dati</p> <p>Strumenti per la compressione dei dati I sistemi di archiviazione "Cloud".</p> <p>Informazioni, dati e codifica.</p> <p>Il foglio elettronico: caratteristiche e principali funzioni.</p> <p>Il database: struttura e utilizzo per l'accesso, la modifica e l'estrazione delle informazioni.</p> <p>Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni.</p> <p>Strumenti per la comunicazione: e-mail, forum, social networks, blog, wiki.</p> <p>Certificazione dei prodotti e dei processi. Enti e soggetti preposti alla prevenzione. Obblighi dei datori di lavoro e doveri dei lavoratori.</p> <p>Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro.</p> <p>Norme tecniche e leggi sulla prevenzione incendi.</p> <p>Leggi e normative nazionali e comunitarie su sicurezza personale e ambientale, salute e prevenzione infortuni e malattie sul lavoro.</p>
--	--	--	--	--

			apparecchiature tecnologiche Individuare i pericoli e le misure preventive e protettive connessi all'uso di dispositivi tecnologici.	
--	--	--	--	--

MODULI FORMATIVI***	COMPETENZE****	ASSI CULTURALI /INSEGNAMENTI	ABILITÀ	CONOSCENZE
<b>MODULO 1</b> <b>Di recupero</b>	<u>Competenza in uscita n. 2</u> <u>Competenza intermedia:</u> Utilizzare tecniche di gestione a supporto dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi rispettando parametri di qualità.	Asse professionale	Individuare all'interno di un determinato contesto gli aspetti caratteristici che riguardano la produzione e la vendita dei prodotti/servizi della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera. Applicare modalità di trattamento e trasformazione delle materie prime tenendo conto delle principali tendenze e delle esigenze del mercato.	Elementi di organizzazione aziendale e del lavoro: attrezzature e strumenti, risorse umane e tecnologiche. Controllo della produzione/lavorazione/commercializzazione di prodotti/servizi della filiera di riferimento. <b>Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo</b> 2 Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti: identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di

<p>MODULO</p> <p>La letteratura dalle origini all'età della Controriforma</p>	<p><u>Competenza n 2</u></p>	<p>Asse dei linguaggi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria italiana</li> <li>- Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale dal Medioevo al Rinascimento</li> <li>- Formulare un motivato giudizio critico su un testo letterario, scientifico, tecnico, storico, critico ed artistico</li> <li>- Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici</li> <li>- Individuare i caratteri specifici di un testo letterario, scientifico, tecnico, storico, critico ed artistico</li> <li>- Contestualizzare testi e opere letterarie, artistiche e scientifiche di differenti epoche e realtà territoriali in rapporto alla tradizione culturale italiana e di altri popoli</li> </ul> <p>Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e</p>	<p>consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Processo storico e tendenze evolutive della lingua italiana</li> <li>- Principali movimenti culturali, autori e testi significativi della tradizione culturale italiana, europea e di altri paesi del periodo in esame</li> <li>- Metodologie essenziali di analisi del testo letterario (Esame di Stato tipologia A)</li> <li>- Fonti dell'informazione e della documentazione</li> </ul>
---	------------------------------	---------------------------	---	--

<p>MODULO</p> <p>Laboratorio di scrittura</p>	<p><u>Competenza n2</u></p>	<p>Asse dei linguaggi</p>	<p>realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.</p>	<p>- Modalità e tecniche relative alla competenza testuale: analisi e produzione di un testo argomentativo , riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità</p>
<p>MODULO</p> <p>DI supporto all'UDA L'arte e il territorio</p>	<p>competenza N°6</p> <p><b><i>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</i></b></p>	<p>Asse dei linguaggi</p>	<p>Identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura artistica del proprio territorio,</p> <p>Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche (enogastronomiche) presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.</p>	<p>Ricerca di opere d'arte (pittura, architettura, fotografia, del proprio territorio.</p> <p>Carta di identità del territorio vissuto: popolazione;</p> <p>occupazione, patrimonio naturale, culturale, storico ed enogastronomico,</p> <p>infrastrutturale; servizi pubblici, sistema produttivo.</p> <p>I fattori di sviluppo del territorio vissuto: formazione, innovazione,</p>

<p>MODULO <b>Il linguaggio settoriale</b></p>	<p>Competenza area generale n 5</p>	<p>INGLESE _ FRANCESE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> <li>- Utilizzare: i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro; le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</li> <li>- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale.</li> </ul>	<p>comunicazione, cooperazione, responsabilità, sostenibilità, risorse.</p> <p>Testi espositivi scritti dei beni individuati</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lessico e aspetti comunicativi dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</li> <li>- Strutture morfosintattiche adeguate al contesto comunicativo.</li> <li>- Caratteristiche delle tipologie testuali di carattere tecnico-professionale</li> <li>- fraseologia idiomatica di uso frequente relativi ad argomenti comuni di interesse generale</li> <li>- Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata</li> </ul>
<p><b>Modulo di supporto</b></p>	<p>COMPETENZA AREA GENERALE N2</p>	<p>INGLESE _ FRANCESE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</li> <li>- Utilizzare: i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lessico e Aspetti comunicativi dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</li> <li>- Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo.</li> </ul>

<p><b>Comprendere e operare</b></p>			<p>studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</li> </ul> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caratteristiche delle tipologie testuali di carattere tecnico-professionale</li> <li>- fraseologia idiomatica di uso frequente relativi ad - argomenti comuni di interesse generale</li> </ul>
			<p>culturali locali, nazionali ed internazionali sia - in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata</li> </ul>
	<p><b>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la</b></p>			



<p style="text-align: center;"><b>MODULO PROPEDEUTICO ALLE UDA Il piano cartesiano</b></p>	<p>Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo algebrico rappresentandole anche sotto forma grafica</p> <p>Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico</p> <p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi</p>		<p>strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Risolvere disequazioni di primo grado intere e fratte e sistemi di disequazioni</p> <p>Saper disegnare un punto, note le sue coordinate nel piano</p> <p>Saper calcolare la distanza tra due punti</p> <p>Saper determinare le coordinate del punto medio di un segmento</p>	<p>Le coordinate cartesiane nel piano</p> <p>Rappresentazione di punti e segmenti nel piano cartesiano</p> <p>Distanza tra due punti, punto medio di un segmento</p>
--	--	--	--	--

<p><b>MODULO DI SUPPORTO ALL'UDA 1</b></p>	<p><b>culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</b></p> <p><b>Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo algebrico rappresentandole anche sotto forma grafica</b></p>		<p>Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p>	<p>Condizione di parallelismo e perpendicolarità tra rette</p> <p>Equazione di una retta note alcune condizioni</p> <p>Distanza di un punto da una retta</p>
<p><b>Rette nel piano</b></p>	<p>Competenza n. 4</p>		<p>Descrivere la condizione di parallelismo e perpendicolarità tra rette</p> <p>Determinare l'equazione di una retta</p> <p>Calcolare la distanza di un punto da una retta</p>	
	<p>Competenza n. 4</p>	<p>Asse storico sociale</p>	<p>Stabilire la posizione reciproca di due rette</p>	
<p>MODULO</p>	<p>Competenza n. 2</p>		<p>Riconoscere i valori della cultura cristiana per un orientamento comportamentale nelle varie situazioni della</p>	<p>L'alunno sa cogliere la portata storica della Chiesa nella realtà europea odierna. L'alunno sa cogliere l'influsso che il contesto</p>

<p>Religione – Storia</p>		<p>Asse scientifico- tecnologico</p>	<p>vita</p> <p>Individuare linguaggi e contenuti nella storia della scienza e della cultura che hanno differenziato gli apprendimenti nei diversi contesti storici e sociali.</p> <p>Sintetizzare la descrizione di un fenomeno naturale mediante un linguaggio appropriato.</p> <p>Distinguere un fenomeno naturale da un fenomeno virtuale.</p>	<p>storico, sociale e culturale esercita sulla produzione delle idee.</p> <p>I modelli culturali che hanno influenzato e determinato lo sviluppo e i cambiamenti della scienza e della tecnologia nei diversi contesti territoriali</p> <p>Gli elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno.</p>
<p>MODULO 2 Di SUPPORTO N.1</p>	<p><u>Competenza in uscita n. 6</u> <u>Competenza intermedia:</u> Curare le fasi del ciclo cliente utilizzando modalità comunicative adeguate al raggiungimento dei risultati previsti, in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono un adeguamento del proprio operato.</p>	<p>Asse professionale</p>	<p>Rispettare i requisiti essenziali e indispensabili di una comunicazione verbale (attenzione, ascolto, disponibilità) con il cliente anche appartenente ad altre culture o con esigenze particolari.</p> <p>Applicare correttamente tecniche di comunicazione idonee in contesti professionali.</p> <p>Assistere il cliente nella fruizione dei servizi, prestando adeguata attenzione a preferenze e richieste.</p>	<p>Tecniche di ascolto attivo del cliente.</p> <p>Principali tecniche di comunicazione scritta, verbale e digitale, anche in lingua straniera.</p> <p>Elementi di marketing operativo dei servizi enogastronomici e turistici.</p>

<p>MODULO</p> <p>Religione Storia</p>	<p>Competenza n. 8</p>	<p>Asse storico sociale</p>	<p>Riconoscere la funzione fondamentale dei monasteri, anche come centri di ricettività per poveri e bisognosi</p>	<p>Conoscere lo sviluppo storico della Chiesa nell'età Medioevale e Moderna</p> <p>Saper individuare, sul piano europeo, cambiamenti</p> <p>Culturali, socio economici e politico-istituzionali</p>
<p>MODULO Propedeutico all'Uda n. 2</p>	<p><u>Competenza in uscita n. 4</u> <u>Competenza intermedia:</u> Utilizzare, all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, procedure di base per la predisposizione di</p>	<p>Asse professionale</p>	<p>Applicare criteri di selezione delle materie prime e/o prodotti e di allestimento di servizi, e/o menù in funzione del contesto, delle esigenze della clientela, della stagionalità e nel rispetto della filiera corta.</p>	<p>Elementi di dietetica e nutrizione. Criteri di scelta delle materie prime/prodotti/servizi (certificazioni, stagionalità, prossimità, eco sostenibilità). Tecniche di base di organizzazione, gestione aziendale e budgetaria.</p>

<p>Modulo propedeutico ad entrambe le UdA</p>	<p>prodotti/servizi/menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela, in contesti strutturati.</p> <p><u>Competenza in uscita n. 5</u> <u>Competenza intermedia:</u> Utilizzare procedure tradizionali per l'elaborazione di prodotti dolciari e di panificazione in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono una modifica del proprio operato.</p> <p><b>Competenza N° 7</b></p>	<p>Asse scientifico</p>	<p>Predisporre la linea di lavoro per le diverse procedure previste dal piano di produzione/conservazione.</p> <p>Applicare procedure di ordinaria manutenzione di attrezzi e macchinari di settore e rilevazione di eventuali malfunzionamenti.</p> <p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere informazioni.</p> <p>Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa.</p>	<p>Fasi, tempi, strumenti e modalità di lavorazione, cottura e conservazione dei prodotti.</p> <p>Le materie prime sotto il profilo organolettico, merceologico, chimicofisico, igienico, nutrizionale e gastronomico.</p> <p>Cenni di programmazione e organizzazione della produzione. <b>Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo:</b></p> <p>1. Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità.</p> <p>Informazioni, dati e codifica.</p> <p>Sistemi di documentazione, applicazione e trasmissione delle informazioni.</p> <p>Elementi fondamentali dei sistemi informativi.</p>
---	--	-------------------------	--	--

			<p>Utilizzare la rete internet per ricercare fonti e dati</p> <p>Utilizzare la rete internet per attività di comunicazione interpersonale.</p> <p>Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete.</p> <p>Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica.</p>	<p>Tecniche di presentazione</p> <p>Tecniche di comunicazione.</p> <p>Forme di comunicazioni commerciali e pubblicità.</p> <p>La rete internet</p> <p>Funzioni a caratteristiche della rete internet.</p> <p>I motori di ricerca.</p> <p>Principali strumenti di comunicazioni: social networks, forum, blog, e-mail</p> <p>Normativa sulla privacy e sul diritto d'autore.</p>
<p>MODULO DI SUPPORTO ALL'UDA N. 2</p>	<p><u>Competenza finale n. 8</u> <u>Competenza intermedia:</u> Utilizzare procedure di base per la predisposizione e la vendita di pacchetti di offerte turistiche coerenti con i principi dell'eco sostenibilità e con le opportunità offerte dal territorio.</p>	<p>Asse professionale</p>	<p>Metodologie e tecniche di diffusione e promozione di iniziative, progetti e attività turistiche coerenti con il contesto territoriale e con i principi dell'eco sostenibilità ambientale. Effettuare l'analisi del territorio di riferimento (opportunità ricreative, culturali, enogastronomiche, sportive, escursionistiche) attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di ricerca e del web.</p> <p>Analizzare e selezionare proposte di fornitura di offerte turistiche integrate ed ecosostenibili in funzione della promozione e valorizzazione del territorio e dei prodotti agroalimentari locali.</p>	<p>Assetto agroalimentare del territorio: tecniche per l'abbinamento cibi prodotti locali. Metodologie e tecniche di diffusione e promozione di iniziative, progetti e attività turistiche coerenti con il contesto territoriale e con i principi dell'eco sostenibilità ambientale.</p>

	<p><u>Competenza finale n. 11</u>  <u>Competenze intermedie:</u>  Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di Destination marketing secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.</p>		<p>Individuare e riconoscere beni culturali, tipicità enogastronomiche e eventi che caratterizzano l'offerta turistica del territorio di appartenenza. Utilizzare tecniche di comunicazione e promozione di eventi e manifestazioni in relazione ai settori. Partecipare con compiti esecutivi ad attività/iniziative di varia tipologia, atte a valorizzare le tipicità del territorio.</p>	<p>Prodotti e servizi tipici del territorio; prodotti DOP, IGP, STG.  Normativa vigente in materia di denominazione di origine (d.o.).  Software applicativi e internet per la gestione degli aspetti della comunicazione e promozione.</p> <p><b>Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo</b>  4 Cultura della "Qualità totale" dei prodotti e/o dei servizi: come si esprime e si realizza nella valorizzazione delle tipicità e nell'integrazione con il territorio, nei marchi di qualità, nella digitalizzazione dei processi e nel sostegno all'innovazione.</p>
<p>MODULO  DI SUPPORTO  ALL'UDA N.2</p>	<p><u>Competenza finale n. 9</u>  <u>Competenza intermedia:</u>  Utilizzare idonee modalità di collaborazione per la gestione delle fasi del ciclo cliente all'interno delle macroaree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, secondo procedure standard, in contesti</p>	<p>Asse professionale</p>	<p>Utilizzare metodologie di gestione e comunicazione aziendale secondo principi di legalità e trasparenza e in conformità con la contrattualistica di settore.  Utilizzare software gestionali.</p>	<p>Normativa di settore.  Software applicativi.  Tipologia di servizi offerti dalle strutture turistico ricettive:  aspetti gestionali e principali flussi informativi.</p>

	strutturati e con situazioni mutevoli che richiedono modifiche del proprio operato.			
--	---	--	--	--

# ISTITUTO PROFESSIONALE Indirizzo Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera

## CLASSI QUARTE

UNITÀ DI APPRENDIMENTO*	COMPETENZE**	ASSI CULTURALI	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p style="text-align: center;">UdA N° 1 TITOLO</p> <p style="text-align: center;">Noi, il cibo e il pianeta</p>	<p><b><u>COMPETENZA IN USCITA</u></b> <b>N. 1</b> Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p> <p><b><u>COMPETENZE INTERMEDIE</u></b> Collaborare attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali ed innovative, alla lavorazione, organizzazione e commercializzazione di prodotti e servizi all'interno delle macro</p>	<p>Asse professionale</p>	<p>Partecipare alla pianificazione di attività promozionali e pubblicitarie delle nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche utilizzando tecniche e strumenti di presentazione e promozione del prodotto/servizio.</p> <p>Partecipare alla gestione dell'intero processo del ciclo cliente applicando tecniche di fidelizzazione e di monitoraggio del grado di soddisfazione della clientela.</p> <p>Identificare il legame dei prodotti e servizi con il territorio, riconoscendone la qualità di filiera e, attraverso tecniche tradizionali di</p>	<p>Strumenti di pubblicità e comunicazione.</p> <p>Principi e criteri di storytelling in campo enogastronomico.</p> <p>Tecniche di rilevazione della customer satisfaction.</p> <p>Tecniche per la gestione dei reclami.</p> <p>Marchi di qualità e sistemi di tutela dei prodotti enogastronomici di eccellenza.</p> <p>Risorse enogastronomiche/culturali territoriali e nazionali.</p> <p><b>Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo:</b> 7 Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche</p>

	<p>aree di attività che contraddistinguono la filiera, rispondendo adeguatamente alle mutevoli esigenze del contesto produttivo di riferimento.</p> <p><b>COMPETENZA IN USCITA</b></p> <p><b>N. 7</b> Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE</b></p> <p>Collaborare alla realizzazione di eventi enogastronomici, culturali e di promozione del Made in Italy in contesti professionali noti affrontando situazioni mutevoli che richiedono adeguamenti del proprio operato</p>		<p>lavorazione/commercializzazione, promuovere la valorizzazione.</p> <p>Identificare le caratteristiche funzionali e strutturali dei servizi da erogare in relazione alla tipologia di evento da realizzare e al budget disponibile. Effettuare attività di controllo, di gestione, budgeting e reporting segnalando eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi programmati. Partecipare, coordinando il proprio lavoro con gli altri, all'identificazione delle priorità, dei bisogni e delle aspettative di un territorio per strutturare attività efficaci di promozione del Made in Italy.</p>	<p>efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali.</p> <p>8 Ospitalità, intesa come spazio comunicativo del "customer care"; identificazione del target della clientela e offerta di prodotti e servizi per la soddisfazione e la fidelizzazione della clientela.</p> <p>5 Valorizzazione del "made in Italy", come area integrata tra individuazione dei prodotti di qualità, organizzazione ottimale dei processi produttivi e/o dei servizi, adozione di efficaci strategie di comunicazione e di commercializzazione</p>
--	--	--	--	---

	<p>Competenza area generale N. 12 riferita alle competenze professionali N. 1 e 7</p> <p><i>Utilizzare i concetti e i strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</i></p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p><b>Riferite alla competenza generale N.12</b></p> <p>Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Essere in grado di classificare una funzione</p> <p>Descrivere le proprietà qualitative di una funzione e costruirne il grafico</p> <p>Rappresentare in un piano cartesiano e studiare le funzioni <math>f(x)=a^x</math>, <math>f(x)=\log x</math></p>	<p>Strumenti per la gestione organizzativa e la promozione di eventi.</p> <p>Tecniche di analisi commerciale. Strategie di comunicazione e strumenti di pubblicità dei prodotti e dei servizi.</p> <p>Norme e disposizioni a tutela della sicurezza dell'ambiente di lavoro.</p> <p>Elementi di contrattualistica del lavoro, previdenza e assicurazione.</p>
--	--	-------------------------------	---	---

	<p><b>Competenza generale n° 3:</b></p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p><b>Competenze intermedie:</b></p> <p>Utilizzare criteri di scelta di dati che riguardano il contesto sociale, culturale, economico di un territorio per rappresentare in modo efficace le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>	<p>Asse scientifico-tecnologico</p>	<p>Saper cogliere il ruolo che la ricerca scientifica e le tecnologie possono assumere per uno sviluppo equilibrato e compatibile</p>	<p>Funzioni reali di variabile reale</p> <p>Classificazione di una funzione</p> <p>Funzioni esponenziali e logaritmiche</p>
--	---	-------------------------------------	---	---

	<p><b>Competenza area generale 2:</b> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p><b>Competenza area generale 4:</b> Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>Asse dei linguaggi</p> <p>Asse dei linguaggi</p> <p><b>ASSE STORICO SOCIALE</b></p>	<p>Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali.</p> <p>Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelle di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati.</p>	<p>Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi : testo informativo , testo pubblicitario</p> <p>Aspetti extralinguistici Aspetti socio-linguistici Aspetti interculturali. Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio. Fonti dell'informazione e della documentazione Social network e new media come fenomeno comunicativo. Caratteri comunicativi di un testo multimediale Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale.</p> <p>• Principali persistenze e mutamenti</p>
--	--	--	---	--

	<b>C.G. 1 - 3</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e discontinuità.</li><li>• Individuare i cambiamenti culturali, socio-economici e politico istituzionali (es. in rapporto a rivoluzioni e riforme).</li><li>• Analizzare correnti di pensiero, contesti, fattori e strumenti che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche.</li></ul>	<p>culturali in ambito religioso e laico.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovazioni scientifiche e tecnologiche: fattori e contesti di riferimento.</li><li>• Territorio come fonte storica: tessuto socio-economico e patrimonio ambientale, culturale e artistico.</li><li>• Aspetti della storia locale quali configurazioni della storia generale.</li><li>• Diverse interpretazioni storiografiche di grandi processi di trasformazione (es.: riforme e rivoluzioni).</li><li>• Lessico delle scienze storico-sociali.</li><li>• Categorie e metodi della ricerca storica (es.: analisi di fonti)</li></ul>
--	-------------------	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuare l'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del territorio con riferimenti ai contesti nazionali e internazionali.</li><li>• Leggere ed interpretare gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale.</li><li>• Analizzare e confrontare testi di diverso orientamento storiografico.</li><li>• Utilizzare il lessico delle scienze storico-sociali.</li><li>• Utilizzare ed applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali ed operativi.</li><li>• Utilizzare fonti storiche di diversa tipologia (es.: visive, multimediali e siti web dedicati) per produrre ricerche su tematiche storiche.</li></ul>	
--	--	--	--	--

<p>UdA N° 2 TITOLO</p> <p>La vita in albergo... Una vita per l'albergo</p>	<p><b><u>COMPETENZA IN USCITA N. 3</u></b> Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</p> <p><b>COMPETENZA INTERMEDIA</b> Intervenire nella realizzazione di attività in contesti noti adeguando i propri comportamenti nel rispetto della normativa HACCP, della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro.</p> <p><b><u>COMPETENZA IN USCITA N. 10</u></b> Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.</p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE</b> Applicare, anche collaborando con altri, tecniche standard di Revenue management</p>	<p>Asse professionale</p>	<p>Utilizzare metodi, attrezzature, mezzi, per la gestione delle produzioni ed assicurare standard di qualità appropriati. Applicare procedure per la segnalazione delle non conformità Applicare le norme per la tutela e sicurezza del cliente con particolare riferimento a bambini, anziani, diversamente abili</p> <p>Trasporre i costi di erogazione dei servizi in dati economici di fatturazione Applicare modalità di calcolo dei margini di guadagno Effettuare attività di reporting segnalando eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi programmati</p>	<p>Qualità ed etichettatura dei prodotti enogastronomici. Normativa relativa alla sicurezza sul lavoro e antinfortunistica. Fattori di rischio professionale e ambientale. Normativa sulla tutela e sicurezza del cliente. Tecniche di analisi gestione budgetaria. Elementi di marketing operativo e di marketing strategico. Tecniche di benchmarking</p> <p><b>Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo</b> 3 Programmazione e attivazione degli interventi di messa in sicurezza nella lavorazione di prodotti e/o nell'allestimento di servizi: dalle procedure dei piani di autocontrollo all'implementazione della prevenzione dei rischi sul luogo di lavoro, alla connessione tra sicurezza, qualità e privacy.</p> <p>6 Sviluppo delle attività e delle figure professionali tra tradizione e</p>
--	---	---------------------------	--	---

	<p>e di budgeting-reporting aziendale attraverso opportune azioni di marketing in contesti professionali strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono una modifica del proprio operato</p>			<p>innovazione: diffusione della cultura di una sana e corretta alimentazione; introduzione di nuovi alimenti e/o di nuove tipologie di servizi; nuvetendenze del turismo e nuovi modelli di gestione aziendale.</p>
	<p><b>Competenze area generale N. 8, 10, 12 riferita alla competenza professionale N. 10</b></p> <p><b>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</b></p> <p><b>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei</b></p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p><b>Riferite alla competenza generale N. 8</b></p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale</p> <p>Esprimere procedimenti risolutivi attraverso algoritmi</p> <p><b>Riferite alla competenza generale N.10</b></p> <p>Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale</p>	

	<p><b>processi produttivi e dei servizi</b></p> <p><b>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</b></p>		<p>e alla produzione di beni e servizi per la soluzione di casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento anche utilizzando documentazione tecnica e tecniche elementari di analisi statistica e matematica</p> <p>Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi</p> <p>Saper costruire semplici modelli matematici in economia</p> <p><b>Riferite alla competenza generale N.12</b> Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Descrivere le proprietà qualitative di una funzione e costruirne il grafico</p>	<p>La funzione razionale intera di primo grado: rappresentazione grafica. Equazione della retta</p> <p>La funzione razionale intera di secondo grado: rappresentazione grafica. Equazione della parabola</p> <p>Determinazione del dominio di una funzione</p> <p>Algoritmi e loro risoluzione</p> <p>Problemi applicati al settore economico e all'area professionale</p>
--	---	--	---	--

			Rappresentare in un piano cartesiano e studiare le funzioni $f(x) = mx+n$
			Rappresentare in un piano cartesiano e studiare la funzione $f(x) = ax^2+bx+c$
	<p><b>Competenza generale n° 8:</b></p> <p><i>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</i></p> <p><b>Competenze intermedie:</b></p> <p><i>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale.</i></p>	Asse Scientifico tecnologico	<p>Determinare il dominio di funzioni elementari e composte</p>
			<p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni.</p> <p>Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati.</p> <p>Saper garantire una conservazione corretta e sicura delle informazioni.</p>

	<p><b>Competenza generale n° 11:</b></p> <p><i>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</i></p> <p><b>Competenze intermedie:</b></p> <p><i>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale</i></p>		<p>Utilizzare programmi e app, su computer, tablet e smartphone, per effettuare le più comuni operazioni di organizzazione, elaborazione, rappresentazione e trasmissione di informazioni.</p> <p>Applicare le disposizioni legislative e normative, nazionali e comunitarie, nel campo della sicurezza e salute, prevenzione di infortuni e incendi.</p> <p>Applicare le disposizioni legislative e normative, nazionali e comunitarie, nel campo della salvaguardia dell'ambiente.</p> <p>Contribuire al controllo e alla riduzione dei rischi negli ambienti di lavoro.</p>	<p>Informazioni, dati e codifica.</p> <p>Sistemi di documentazione, archiviazione e trasmissione delle informazioni.</p> <p>Il foglio elettronico: caratteristiche e principali funzioni.</p> <p>Il database: struttura e utilizzo per l'accesso, la modifica e l'estrazione delle informazioni.</p> <p>Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni.</p> <p>La rete Internet</p> <p>Funzioni, caratteristiche e principali servizi della rete Internet.</p> <p>I motori di ricerca.</p> <p>Utilizzo sicuro della rete: firewall, antivirus, crittografia, protezione dell'identità.</p> <p>Dispositivi e applicazioni di salvataggio e ripristino di dati</p> <p>Strumenti per la compressione dei dati I sistemi di archiviazione "Cloud".</p>
--	---	--	--	---

			<p>Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni.</p> <p>Strumenti per la comunicazione: e-mail, forum, social networks, blog, wik.</p> <p>Valutare l'impatto ambientale derivante dall'uso di apparecchiature tecnologiche Individuare i pericoli e le misure preventive e protettive connessi all'uso di dispositivi tecnologici.</p> <p>Individuare i pericoli e le misure preventive e protettive connessi all'uso di dispositivi tecnologici</p>	<p>Informazioni, dati e codifica.</p> <p>Il foglio elettronico: caratteristiche e principali funzioni.</p> <p>Il database: struttura e utilizzo per l'accesso, la modifica e l'estrazione delle informazioni.</p> <p>Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni.</p> <p>Strumenti per la comunicazione: e-mail, forum, social networks, blog, wiki.</p> <p>Certificazione dei prodotti e dei processi. Enti e soggetti preposti alla prevenzione. Obblighi dei datori di lavoro e doveri dei lavoratori.</p> <p>Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro.</p> <p>Norme tecniche e leggi sulla prevenzione incendi.</p> <p>Leggi e normative nazionali e comunitarie su sicurezza personale e ambientale, salute e prevenzione infortuni e malattie sul lavoro.</p>
--	--	--	---	--

	<p><b>Competenza area generale 5:</b>  Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Asse dei linguaggi</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a breve discussioni utilizzando un registro formale.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi</p>	<p>Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali.</p>
--	---	---------------------------	---	--

	<p><b>Competenza area generale 7:</b>  Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>C.G. 6-10</p>	<p>Asse dei linguaggi</p> <p><b>ASSE STORICO SOCIALE</b></p>	<p>discussioni utilizzando un registro adeguato..</p> <p>Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Comprendere gli elementi chiave dell'attuale dibattito sul nuovo umanesimo della scienza e della tecnica.</li> <li>•Individuare eventi, persone, mezzi e strumenti che hanno caratterizzato l'innovazione scientifico-tecnologica nel corso della storia moderna e contemporanea</li> <li>•Riconoscere i nessi tra lo sviluppo della</li> </ul>	<p>Caratteri comunicativi di un testo multimediale  Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale: la mail e brochure</p> <p>Le principali tappe dello sviluppo scientifico- tecnologico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Rapporto tra storia, scienze sociali e sviluppo della tecnologia.</li> <li>•Principali caratteristiche di evoluzione del mondo del lavoro e delle dinamiche occupazionali in Italia e in Europa.</li> </ul>
--	--	--	---	---

			<p>ricerca e dell'innovazione scientificotecnologica e il cambiamento economico, sociale cogliendone le radici storiche e le interdipendenze</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper riflettere sul contributo apportato dalla ricerca scientifica e dalla tecnologia al miglioramento delle condizioni di vita, di lavoro, di tempo libero, di salute, valutando anche i risvolti negativi.</li> </ul>	
--	--	--	--	--

<b>MODULI FORMATIVI***</b>	<b>COMPETENZE****</b>	<b>ASSI CULTURALI /INSEGNAMENTI</b>	<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>
<p>MODULO 1 (modulo di recupero)</p>	<p><b>COMPETENZA IN USCITA N. 6</b> <b>COMPETENZE INTERMEDIE</b> Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela.</p>	<p>Asse professionale</p>	<p>Gestire, anche in collaborazione con gli altri, la comunicazione professionale con il cliente personalizzando il servizio in base alle esigenze speciali Applicare procedure e tecniche di comunicazione nei confronti del cliente anche straniero per rilevare i bisogni e anticipare possibili soluzioni nel rispetto della sua cultura. Adattare la propria interazione con il</p>	<p>Tipologia di servizi offerti dalle strutture ricettive. Tecniche di interazione con la clientela con bisogni specifici. Terminologia tecnica, specifica del settore, anche in lingua straniera. Elementi di marketing operativo dei servizi enogastronomici e turistici.</p>

			cliente nel rispetto dei differenti stili comunicativi e valori	
<b>MODULO DI ACCOGLIENZA E AVVIO</b>  <b>Equazioni di secondo grado e disequazioni</b>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p> <p>Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico rappresentandole anche sotto forma grafica</p>	<b>ASSE MATEMATICO</b>	<p>Risolvere equazioni di secondo grado e disequazioni di primo grado intere e fratte</p> <p>Risolvere sistemi di disequazioni</p>	<p>Equazioni di secondo grado e disequazioni di primo grado intere e fratte</p> <p>Sistemi di disequazioni</p>
<b>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</b>  <b>Le disequazioni di secondo grado</b>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p> <p>Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico rappresentandole</p>	<b>ASSE MATEMATICO</b>	<p>Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche</p> <p>Risolvere disequazioni di secondo grado intere e fratte</p>	<p>Disequazioni di secondo grado intere e fratte</p> <p>Sistemi di disequazioni di secondo grado</p>

	anche sotto forma grafica		Risolvere sistemi di disequazioni di secondo grado	
<b>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</b>  <b>Equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche</b>	<b>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</b>	<b>ASSE MATEMATICO</b>	Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche  Risolvere semplici equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche	Equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche
MODULO DI SUPPORTO UDA1	<b>Competenza area generale 6:</b> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali	Asse dei linguaggi/italiano	Stabilire collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici e ambientali e l'ambito professionale di appartenenza.	Le caratteristiche più rilevanti e la struttura di base dei linguaggi artistici (arti figurative, cinema, ecc..)

<p style="text-align: center;">MODULO</p> <p style="text-align: center;">La letteratura dall'età del Barocco all'età del Romanticismo</p>	<p><b>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente</b></p>	<p><b>Asse dei linguaggi italiano</b></p>	<p>- Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria italiana - Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale dal Barocco al Romanticismo- Formulare un motivato giudizio critico su un testo letterario, scientifico, tecnico, storico, critico ed artistico- Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici- Individuare i caratteri specifici di un testo letterario, scientifico, tecnico, storico, critico ed artistico- Contestualizzare testi e opere letterarie, artistiche e scientifiche di differenti epoche e realtà territoriali in rapporto alla tradizione culturale italiana e di altri popoli- Consultare dizionari e altre fonti informative per l'approfondimento e la produzione linguistica</p> <p>- Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili</p>	<p>- Processo storico e tendenze evolutive della lingua italiana- <i>Principali movimenti culturali, autori e testi significativi della tradizione culturale italiana, europea e di altri paesi del periodo in esame- Metodologie essenziali di analisi del testo letterario (Esame di Stato tipologia A)-</i> Fonti dell'informazione e della documentazione</p>
---	--	---	--	---

			all'attività di ricerca di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici	
<p>MODULO</p> <p>Laboratorio di scrittura</p>	<p><b>Competenza n2</b></p> <p>- <b>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici</b></p> <p>- <b>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente</b></p>	<p><b>Asse dei linguaggi italiano</b></p>	<p>- Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità</p> <p>- Consultare dizionari e altre fonti informative per l'approfondimento e la produzione linguistica</p> <p>- Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici</p> <p>- Analizzare un testo argomentativo riconoscendone caratteristiche e struttura</p> <p>- Sviluppare un giudizio critico su un tema dato e argomentarlo</p>	<p>- Modalità e tecniche relative alla competenza testuale: analisi e produzione di un testo argomentativo (Esame di Stato tipologia B), riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità (tipologia C)</p>

<p align="center"><b>MODULO</b></p> <p><b>linguaggio settoriale</b></p>	<p><b>Competenza area generale n 5</b></p>	<p>INGLESE_FRANCESE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> <li>- Utilizzare: i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro; le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lessico e aspetti comunicativi dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</li> <li>- Strutture morfosintattiche adeguate al contesto comunicativo.</li> <li>- Caratteristiche delle tipologie testuali di carattere tecnico-professionale</li> <li>- fraseologia idiomatica di uso frequente relativi ad argomenti comuni di interesse generale</li> <li>- Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata</li> <li>- la cuisine et le restaurant.</li> <li>- labrigade de cuisine</li> <li>- horse d,oeuvre</li> <li>- entreees et soupes</li> <li>- legumes sauces et condiments</li> <li>- plat principal</li> </ul>
<p align="center"><b>MODULO</b></p> <p><b>Comprendere e operare</b></p>		<p>INGLESE_FRANCESE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- - Lessico e Aspetti comunicativi dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</li> </ul>

			professionali di riferimento - Utilizzare: i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro - le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale.	- Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo. - Caratteristiche delle tipologie testuali di carattere tecnico-professionale - fraseologia idiomatica di uso frequente relativi ad argomenti comuni di interesse generale Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata
MODULO 2 (supporto uda n.1)	<b>COMPETENZA IN USCITA N° 2</b> <b>COMPETENZE INTERMEDIE</b> Collaborare alla pianificazione e alla gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi rispettando parametri di qualità e in un'ottica	ASSE professionale	Identificare le risorse necessarie per la realizzazione del prodotto/servizio programmato. Utilizzare tecniche per verificare la sostenibilità economica del prodotto/servizio. Individuare eventuali criticità nei principali processi di pianificazione,	Tecniche di approvvigionamento e gestione delle merci. Tecniche di programmazione, controllo dei costi e organizzazione della produzione di settore: definizione di compiti, tempi e modalità operative. Tecniche e strumenti per il controllo della qualità dei

	di sviluppo della cultura dell'innovazione.		<p>approvvigionamento, produzione e vendita di prodotti e servizi</p> <p>Applicare tecniche di controllo della qualità dell'offerta preventiva</p> <p>Riconoscere le principali tendenze evolutive, tecnologiche e di mercato, relative al settore dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera</p>	<p>processi organizzativi e gestionali. Principali comportamenti, abitudini, stili di acquisto e consumo: i fattori economici, sociali e culturali</p> <p><b>Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo</b></p> <p><b>2 Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti:</b></p> <p>identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale</p>
<p>MODULO 3 (propedeutico uda n.2)</p>	<p><b>COMPETENZA IN USCITA N° 9:</b></p> <p><b>COMPETENZE INTERMEDIE</b></p> <p>Applicare tecniche di Hospitality management all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento adottando le modalità più adeguate di comunicazione in</p>	<p>Asse professionale</p>	<p>Garantire il corretto flusso informativo tra i reparti di una stessa struttura ricettiva in un'ottica di cooperazione ed efficienza aziendale.</p> <p>Individuare le principali tecniche di ricettività e accoglienza in linea con la tipologia di servizio ricettivo e il target di clientela.</p> <p>Individuare le inefficienze e le carenze dei servizi</p>	<p>Metodologie e tecniche di gestione dell'accoglienza in relazione alla tipologia dei servizi e al target di clientela. Metodologie e tecniche di promozione territoriale. Terminologia di settore, anche in lingua straniera. Livelli e standard di qualità del servizio/offerta erogato.</p>

	relazione ai principi di efficienza aziendale.		erogati in rapporto alle aspettative dei clienti Tradurre i dati della customer satisfaction in proposte di miglioramento del prodotto/servizio erogato	
MODULO 4 (supporto uda n.2)	<p><b>COMPETENZA IN USCITA N° 4:</b> <b>COMPETENZA INTERMEDIA</b> Collaborare in contesti noti alla predisposizione di prodotti, servizi e menù all'interno delle macroaree di attività che contraddistinguono la filiera, adeguando il proprio operato al processo decisionale e attuativo.</p> <p><b>COMPETENZA IN USCITA N.5</b> <b>COMPETENZA INTERMEDIA</b> Collaborare alla realizzazione e presentazione di prodotti dolciari e di panificazione sulla base delle tradizioni locali, nazionali ed internazionali.</p>	Asse professionale	Elaborare, coordinando il proprio lavoro con quello degli altri, un'offerta di prodotti/servizi sia innovativi che tradizionali, verificando la qualità, il rispetto degli standard di offerta in relazione al target dei clienti e alle loro necessità e/o interessi culturali e perseguendo obiettivi di redditività. Favorire la diffusione di abitudini e stili di vita equilibrati attraverso l'offerta di prodotti e servizi tradizionali, innovativi e sostenibili. Partecipare alla predisposizione di prodotti enogastronomici in base a specifiche esigenze e/o disturbi e limitazioni alimentari. Eseguire preparazioni complesse integrando le diverse tecniche di base. Curare l'aspetto estetico	<p>Principali sviluppi contemporanei in termini di: materie prime e loro derivati, tecniche professionali, materiali e attrezzature. Principi di ecoturismo ed elementi di enogastronomia. Gli stili alimentari e le diete moderne. Tecniche di analisi delle componenti di un prezzo di vendita e degli indicatori di gestione. Nozioni fondamentali sulle dinamiche del gusto e sugli abbinamenti di sapori e ingredienti. Tecniche di presentazione e decorazione dei prodotti dolciari e di panificazione.</p> <p><b>Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo:</b> 1. Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o</p>

			al fine di valorizzare le preparazioni gastronomiche, di arte bianca artigianali e di alta qualità	culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità.
MODULO 5 (supporto uda 2)	<p><b>COMPETENZA IN USCITA N°8</b> <b>COMPETENZA INTERMEDIA</b> Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'eco sostenibilità ambientale.</p> <p><b>COMPETENZA IN USCITA N° 11</b> <b>COMPETENZA INTERMEDIA</b> Applicare tecniche standard di Destination marketing attraverso opportune azioni di promozione di prodotti e servizi atti a fornire un'immagine riconoscibile e</p>	Asse professionale	<p>Individuare i canali comunicativi più efficaci per la promozione dell'offerta turistica integrata con i principi dell'ecosostenibilità. Predisporre azioni di promozione dell'offerta turistica rispetto al target di utenza anche in lingua straniera. Predisporre la realizzazione di un evento turistico-culturale. Individuare gli indicatori di costo per la realizzazione del servizio turistico coerente con i principi dell'eco sostenibilità. Partecipare a eventi significativi del territorio curando gli aspetti che riguardano la comunicazione, la promozione e la commercializzazione</p> <p>Raccogliere e analizzare</p>	<p>Mercato turistico e sue tendenze. Software applicativi e internet per la gestione della comunicazione, promozione e commercializzazione dei prodotti e dei servizi. Tecniche di redazione del budget del prodotto/ servizio/ offerta turistica da realizzare. Principi e metodi dell'eco sostenibilità applicati ai servizi turistici. Menù con alimenti biologici e biologici plus; alimenti equi e solidali, alimenti locali, prodotti da lotta alle mafie.</p> <p>Tecniche di promozione e vendita. Elementi di marketing operativo e strategico. Fattori che caratterizzano la vocazione turistica del</p>

	rappresentativa del territorio.		informazioni turistiche e condividerle anche attraverso i social media Collaborare alla realizzazione di campagne pubblicitarie cooperando con tutti gli attori del territorio	territorio. Principali tecniche di ricerca di mercato per sviluppare indagini di scenario. <b>Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo</b> 4 Cultura della "Qualità totale" dei prodotti e/o dei servizi: come si esprime e si realizza nella valorizzazione delle tipicità e nell'integrazione con il territorio, nei marchi di qualità, nella digitalizzazione dei processi e nel sostegno all'innovazione.
<b>MODULO 9</b>	<b>Competenza generale 2</b>	Scientifico-tecnologico	Sintetizzare la descrizione di un fenomeno naturale mediante un linguaggio appropriato  Distinguere un fenomeno naturale da un fenomeno virtuale.	Gli elementi lessicali necessari alla definizione di un fenomeno
<b>MODULO 10</b>	<b>Competenza generale 4</b>	Scientifico-tecnologico	Individuare linguaggi e contenuti nella storia della scienza e della cultura che hanno differenziato gli	I modelli culturali che hanno influenzato e determinato lo sviluppo e i cambiamenti della

			<p>apprendimenti nei diversi contesti storici e sociali.</p>	<p>scienza e della tecnologia nei diversi contesti territoriali.</p>
<p><b>MODULO</b> <b>11</b></p>	<p><b>Competenza generale 7</b></p>	<p><b>ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO</b></p>	<p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere informazioni.</p> <p>Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa.</p> <p>Utilizzare la rete internet per ricercare fonti e dati.</p> <p>Utilizzare la rete internet per attività di comunicazione interpersonale.</p> <p>Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete.</p> <p>Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica</p>	<p>Informazioni, dati e codifica.</p> <p>Sistemi di documentazione, applicazione e trasmissione delle informazioni.</p> <p>La rete internet</p> <p>Funzioni a caratteristiche della rete internet.</p> <p>Principali strumenti di comunicazioni: social networks, forum, blog, e-mail</p> <p>Normativa sulla privacy e sul diritto d'autore</p>
<p><b>MODULO 1</b></p> <p>Attività fisica in ambiente naturale</p> <p><b>"ORIENTEERING"</b></p>	<p><b>Competenza generale n. 9:</b></p> <p><b>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare</b></p>	<p><b>ASSE</b></p> <p>Scientifico-tecnologico</p>	<p>Eeguire semplici operazioni con i numeri naturali esplicitando le procedure di calcolo.</p> <p>Percepire la propria posizione nello spazio.</p>	<p>Conoscere le regole della conversazione.</p> <p>Conoscere i registri comunicativi adatti alla situazione.</p>

	<p><b>in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.</b></p>		<p>Stimare distanze e volumi a partire dal proprio corpo.</p> <p>Comunicare la posizione di oggetti nello spazio fisico sia rispetto al soggetto sia rispetto ad altre persone o oggetti usando la corretta terminologia.</p> <p>Eseguire un semplice percorso partendo dalla descrizione verbale o dalla sua rappresentazione grafica.</p> <p>Descrive un percorso che si sta facendo e da le istruzioni a qualcuno perché compia il percorso desiderato.</p> <p>Misura grandezze (<i>lunghezze, tempo</i>) utilizzando sia unità arbitrarie sia unità e strumenti convenzionali (<i>cronometro e metro</i>).</p> <p>Conoscere i numeri e le operazioni di addizione e sottrazione.</p> <p>Conoscere il lessico appartenente all'ambito che si sta studiando.</p>	<p>Conoscere i numeri e le operazioni di addizione e sottrazione.</p> <p>Conoscere il lessico appartenente all'ambito che si sta studiando.</p> <p>Conoscere i punti cardinali</p> <p>Conoscere gli indicatori topologici.</p> <p>Conoscere gli elementi essenziali della cartografia: simbologia, rappresentazioni dall'alto e riduzioni.</p>
--	---	--	--	--

			<p>Conoscere i punti cardinali.</p> <p>Muoversi consapevolmente nello spazio circostante, orientandosi attraverso i punti di riferimento.</p> <p>Usare correttamente gli indicatori topologici e le mappe di spazi noti.</p> <p>Rappresentare in prospettiva verticale oggetti e ambienti noti (<i>pianta dell'aula, ecc.</i>) tracciando percorsi effettuati o da effettuare nello spazio circostante.</p> <p>Leggere e interpretare la pianta dello spazio in cui ci si trova.</p>	
--	--	--	--	--

<p><b>MODULO 2</b></p> <p><b>La motricità</b></p>	<p><b>Competenza generale n. 9:</b></p> <p><i>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.</i></p>	<p>Scientifico-tecnologico</p>	<p>Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico a finalità espressiva, rispettando strutture spaziali e temporali del movimento.</p> <p>Utilizzare consapevolmente le più comuni tecnologie, conoscendone i principi di base utilizzando semplici materiali digitali per l'apprendimento teorico del gesto motorio appropriato al tipo di sport da effettuare.</p> <p>Avviare alla conoscenza della Rete per scopi di informazione, ricerca. Individuare rischi fisici nell'utilizzo delle apparecchiature elettriche ed elettroniche e i possibili comportamenti preventivi.</p>	<p>Differenze tra movimento biomeccanico e gesto espressivo.</p> <p>Le caratteristiche ritmiche del movimento;</p> <p>Utilizzo di semplici applicazioni tecnologiche quotidiane e relative modalità di funzionamento I principali software applicativi utili per lo studio della performance migliore, con particolare riferimento ai parametri come la respirazione, battito cardiaco dei vari sistemi ed apparati che compongono il nostro corpo, applicate alle presentazioni e ai giochi sportivi.</p> <p>Semplici procedure di utilizzo di Internet per ottenere dati, fare ricerche, comunicare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- i rischi fisici nell'utilizzo di apparecchi elettrici ed elettronici;</li> <li>- i rischi nell'utilizzo della Rete con PC.</li> </ul>
---	---	--------------------------------	---	---

--	--	--	--	--

## ISTITUTO PROFESSIONALE Indirizzo Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera

### CLASSI QUINTE

UNITÀ DI APPRENDIMENTO*	COMPETENZE**	ASSI CULTURALI	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p style="text-align: center;">UdA N° 1</p> <p style="text-align: center;">Noi, il cibo e il pianeta</p>	<p><b><u>COMPETENZA IN USCITA N. 1</u></b></p> <p>Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.</p>	<p style="text-align: center;">Asse Professionale</p>	<p>Sostenere processi di fidelizzazione del cliente mediante la realizzazione di iniziative di customer care.</p> <p>Diversificare il prodotto/servizio in base alle nuove tendenze, ai modelli di consumo, alle pratiche professionali, agli sviluppi tecnologici e di mercato.</p> <p>Monitorare il grado di soddisfazione della clientela, applicando tecniche di fidelizzazione post vendita del cliente. Utilizzare tecniche e strumenti di presentazione e promozione del</p>	<p>Tecniche di problem solving e gestione reclami.</p> <p>Strategie di comunicazione del prodotto.</p> <p>Tecniche di promozione e vendita: marketing operativo e strategico.</p> <p>Principi di fidelizzazione del cliente.</p> <p>Tecniche di rilevazione delle nuove tendenze in relazione a materie prime, tecniche professionali, materiali e attrezzature</p> <p><b>Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo:</b></p> <p><b>7 Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità;</b></p>

	<p><b>COMPETENZA IN USCITA N.</b>  <b>7</b> Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzano il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti</p>		<p>prodotto/servizio rispondenti alle aspettative e agli stili di vita del target di riferimento.</p> <p>Utilizzare i software applicativi di settore al fine di progettare/ideare attività di promozione e valorizzazione di prodotti e servizi per la filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera.</p> <p>Attuare l'informazione e la promozione di un evento enogastronomico, turistico culturale in funzione del target di riferimento e nell'ottica della valorizzazione del Made in Italy.</p> <p>Applicare tecniche di allestimento di strumentazioni, accessori e decorazioni in base al servizio da erogare e</p>	<p>adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali.</p> <p>8 Ospitalità, intesa come spazio comunicativo del "customer care"; identificazione del target della clientela e offerta di prodotti e servizi per la soddisfazione e la fidelizzazione della clientela.</p> <p>5 Valorizzazione del "made in Italy", come area integrata tra individuazione dei prodotti di qualità, organizzazione ottimale dei processi produttivi e/o dei servizi, adozione di efficaci strategie di comunicazione e di commercializzazione</p> <p>Tecniche, metodi e tempi per l'organizzazione logistica di catering/eventi.</p> <p>Tecniche di analisi, di ricerca e di marketing congressuale e fieristico.</p>
--	---	--	--	--

	internazionali per la promozione del Made in Italy.		rispondente a principi estetici.  Determinare le modalità e i tempi di erogazione delle singole attività per la realizzazione dell'evento.	Principi di estetica e tecniche di presentazione di piatti e bevande.  Strumenti digitali per la gestione organizzativa e promozione di eventi.
			<b>Relative alla competenza generale N.12</b>  Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate	
	<b>Competenza area generale N. 12 riferita alle competenze professionali N. 1 e 7</b>  <b>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per</b>			<b>Definizione di funzione reale di variabile reale</b>  <b>Classificazione delle funzioni</b>  <b>Le funzioni algebriche: funzione razionale intera di I e II grado, funzione irrazionale</b>

	<p><i>comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</i></p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Descrivere le proprietà qualitative di una funzione e costruirne il grafico</p> <p>Rappresentare in un piano cartesiano e studiare le funzioni</p> <p><math>y = mx + q</math>, <math>y = ax^2 + bx + c</math>, <math>y = \sqrt{f(x)}</math>, <math>y = \sqrt[3]{f(x)}</math>.</p> <p><math>y = a^x</math>, <math>y = \log x</math></p> <p>Determinare il dominio di funzioni algebriche e trascendenti</p>	<p>Funzioni trascendenti: funzioni logaritmica ed esponenziale</p> <p>Dominio di una funzione</p>
			<p>Saper cogliere il ruolo che la ricerca scientifica e le tecnologie possono assumere per uno sviluppo equilibrato e compatibile</p>	



	<p>dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p> <p>N.2- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p>N.4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p>	<p><b>ASSE DEI LINGUAGGI</b></p>	<p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzando nei diversi periodi culturali. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro,</p>	
--	--	----------------------------------	---	--

			individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.	
<p>UdA N° 2</p> <p>La vita in albergo... Una vita per l'albergo</p>	<p><b>COMPETENZA IN USCITA N. 3</b> Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.</p>	<p><b>Asse professionale</b></p>	<p>Applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, dell'ambiente e del territorio.</p> <p>Applicare efficacemente il sistema di autocontrollo per la sicurezza dei prodotti alimentari in conformità alla normativa regionale, nazionale e comunitaria in materia di HACCP.</p> <p>Garantire la tutela e la sicurezza del cliente.</p> <p>Formulare proposte di miglioramento delle soluzioni organizzative/layout dell'ambiente di lavoro per evitare fonti di rischio.</p>	<p>Normativa igienico sanitaria e procedura di autocontrollo HACCP</p> <p>Normativa relativa alla tutela della riservatezza dei dati personali</p> <p>Normativa volta alla tutela e sicurezza del cliente.</p> <p><b>Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo</b></p> <p><b>3 Programmazione e attivazione degli interventi di messa in sicurezza nella lavorazione di prodotti e/o nell'allestimento di servizi: dalle procedure dei piani di autocontrollo all'implementazione della prevenzione dei rischi sul luogo di lavoro, alla connessione tra sicurezza, qualità e privacy.</b></p> <p><b>6 Sviluppo delle attività e delle figure professionali tra tradizione e innovazione: diffusione della cultura di una sana e corretta alimentazione;</b></p>

	<p><b><u>COMPETENZA IN USCITA N. 10</u></b></p> <p>Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso</p>		<p>Applicare tecniche di benchmarking.</p> <p>Individuare i target e gli indicatori di performance.</p> <p>Monitorare periodicamente gli indicatori attraverso la rilevazione e l'analisi dei costi. e dei risultati.</p>	<p>introduzione di nuovi alimenti e/o di nuove tipologie di servizi; nuove tendenze del turismo e nuovi modelli di gestione aziendale.</p> <p>Elementi di budgeting per la quantificazione dell'entità dell'investimento economico e valutazione della sua sostenibilità.</p> <p>Elementi di diritto commerciale, organizzazione e gestione aziendale, contabilità analitica.</p> <p>Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale.</p> <p>Strumenti per l'analisi e l'interpretazione</p>
--	--	--	---	---

	opportune azioni di marketing.			
UdA N° 2	<p><b>Competenze area generale N. 8, 10, 12 riferita alla competenza professionale N. 10</b></p> <p><b>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</b></p> <p><b>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo</b></p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p><b>Riferite alla competenza generale N.8</b></p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente</p>	<p><b>Le funzioni economiche: modello lineare e quadratico</b></p> <p><b>Costi e ricavi: rappresentazioni grafiche</b></p> <p><b>Diagramma di redditività e determinazione del B.E.P.</b></p>

	<p><b>svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</b></p> <p><b>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</b></p>		<p>Esprimere procedimenti risolutivi attraverso algoritmi</p> <p><b>Riferite alla competenza generale N.10</b></p> <p>Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento</p> <p>Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi</p> <p>Saper costruire semplici modelli matematici in economia</p> <p><b>Riferite alla competenza generale N.12</b></p> <p>Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti</p>	
--	---	--	---	--

			<p>fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate</p> <p>Classificare le funzioni costi fissi, variabili e totali</p> <p>Calcolare il costo medio o unitario di un bene</p> <p>Rappresentare graficamente il diagramma di redditività e determinare l'area di perdita, l'area di utile e il punto di equilibrio</p>	
--	--	--	--	--

			Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati	
	<b>Competenza generale n° 8 :</b>			
	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento		Saper garantire una conservazione corretta e sicura delle informazioni	
	<b>C. intermedia:</b> Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.	<b>Asse scientifico tecnologico</b>		Informazioni, dati e codifica
	<b>Competenza generale n° 11 :</b>			Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni

	<p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> <p><b>C. intermedia:</b></p> <p>Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> <p>N. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e</p>		<p>Comprendere il ruolo della ricerca scientifica e della tecnologia nella prevenzione dei rischi per la salute, per la conservazione dell'ambiente e per l'acquisizione di stili di vita responsabili</p> <p>Utilizzare programmi e app, su computer, tablet e smartphones, per effettuare le più comuni operazioni di organizzazione, elaborazione, rappresentazione e trasmissione di informazioni</p> <p>Individuare i pericoli e le misure preventive e protettive connessi all'uso di dispositivi tecnologici</p>	<p>Elementi basilari di tecniche di profilassi più diffuse: vaccini, stili alimentari, conoscenza dei danni da sostanze psicotrope</p> <p>Strumenti per la rappresentazione multimediale delle informazioni</p> <p>Certificazione dei prodotti e dei processi. Enti e soggetti preposti alla prevenzione. Obblighi dei datori di lavoro e doveri dei lavoratori</p> <p>Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro</p>
--	---	--	---	--

	<p>contesti di studio e di lavoro.</p> <p>N 7 – Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p>ASSE DEI LINGUAGGI</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<p>Documento di valutazione del rischio  Norme tecniche e leggi sulla prevenzione incendi</p> <p>Leggi e normative nazionali e comunitarie su sicurezza personale e ambientale, salute e prevenzione infortuni e malattie sul lavoro</p> <p>Sistemi e mezzi per la prevenzione dagli infortuni negli ambienti di lavoro</p> <p>Tecniche di valutazione d' impatto ambientale</p> <p>Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale</p> <p>Caratteri comunicativi di un testo multimediale . La video scrittura</p>
--	--	---------------------------	---	---

--	--	--	--	--

MODULI FORMATIVI***	COMPETENZE****	ASSI CULTURALI /INSEGNAMENTI	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p><b>MODULO</b> ACCOGLIENZA E AVVIO</p>	<p><b><u>Competenza in uscita</u></b> <b><u>n. 6</u></b></p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p>	<p>Asse professionale</p>	<p>Usare modalità di interazione e codici diversi a seconda della tipologia di clientela per descrivere e valorizzare i servizi sia in forma orale che scritta anche in lingua straniera.</p> <p>Adottare un atteggiamento di apertura, ascolto e interesse nei confronti del cliente straniero e della sua cultura.</p> <p>Assistere il cliente nella fruizione del servizio interpretando preferenze e richieste e rilevandone il grado di soddisfazione.</p> <p>Gestire la fidelizzazione del cliente mediante tecniche di customer care.</p> <p>Identificare e comprendere le differenze gestuali, prossemiche e di valori culturali.</p>	<p>Principali tecniche di comunicazione e relazioni interpersonali e interculturali, anche in lingua straniera.</p> <p>Tecniche di rilevamento della Customer satisfaction.</p> <p>Meccanismi di fidelizzazione del cliente</p>

<p style="text-align: center;"><b>MODULO</b></p> <p style="text-align: center;">DI SUPPORTO ALLE UDA (supporto uda n.1)</p>	<p><b><u>Competenza in uscita n. 8</u></b></p> <p>Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web</p> <p><b><u>Competenza in uscita n. 4</u></b></p> <p>Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p>	<p>Asse professionale</p>	<p>Posizionare l'offerta turistica identificando servizi primari e complementari per una proposta integrata coerente con il contesto e le esigenze della clientela.</p> <p>Valutare la compatibilità dell'offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità</p> <p>Determinare gli indicatori di costo per la realizzazione del servizio turistico.</p> <p>Organizzare e pianificare offerte turistiche integrate, in italiano e in lingua straniera, utilizzando anche strumenti di marketing e web marketing.</p> <p>Elaborare un'offerta di prodotti e servizi enogastronomici atti a promuovere uno stile di vita equilibrato dal punto di vista nutrizionale e sostenibile dal punto di vista ambientale.</p> <p>Predisporre e servire prodotti enogastronomici in base a specifiche esigenze dietologiche e/o disturbi e limitazioni alimentari.</p> <p>Apportare innovazioni personali alla produzione enogastronomica fornendo spiegazioni tecniche e</p>	<p>Metodologie, strumenti di marketing turistico e web marketing.</p> <p>Normativa sulla tutela ambientale, applicata al settore di riferimento.</p> <p>Norme ISO e fattori di scelta, criteri per il riconoscimento della certificazione ecolabel.</p> <p>Strumenti e metodi per la gestione dell'offerta turistica integrata secondo i principi di sostenibilità ambientale.</p> <p>Modalità di calcolo dei margini di guadagno.</p> <p>Valore culturale del cibo e rapporto tra enogastronomia, società e cultura di un territorio.</p> <p>Concetti di sostenibilità e certificazione</p> <p>Tecnologie innovative di manipolazione e conservazione dei cibi e relativi standard di qualità.</p> <p>Tecniche per la preparazione e servizio di prodotti per i</p>
---	---	---------------------------	---	--

			<p>motivazioni culturali, promuovendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati</p> <p>Definire offerte gastronomiche qualitativamente e economicamente sostenibili, adeguando le scelte alle mutevoli tendenze del gusto, dei regimi dietetici, degli stili alimentari del target di clientela.</p> <p>Attivare interventi di informazione, comunicazione ed educazione ambientale mediante il coinvolgimento della clientela e degli stakeholder</p>	<p>principali disturbi e limitazioni alimentari</p> <p>Tecniche di analisi del budget e politiche di sconti per la clientela.</p> <p>Concetti di qualità promessa, erogata, attesa e percepita.</p> <p>Azioni di controllo dell'attività di gestione aziendale e budgetaria.</p> <p><b>Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo:</b></p> <p>1. Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità.</p>
<p><b>MODULO</b></p> <p>PROPEDEUTICI ALLE UDA</p>	<p><b><u>Competenza in uscita n. 2</u></b></p> <p>Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di</p>	<p>Asse professionale</p>	<p>Gestire il processo di consegna, stoccaggio e monitoraggio delle merci/prodotti/servizi.</p> <p>Identificare quali quantitativamente le risorse necessarie per la</p>	<p>Tecniche di realizzazione, lavorazione e erogazione del prodotto/servizio.</p>

	<p>approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</p> <p><b><u>Competenza in uscita n. 9</u></b></p> <p>Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale</p>		<p>realizzazione del prodotto/servizio programmato.</p> <p>Applicare criteri di pianificazione del proprio lavoro, operando in équipe, e interagendo con le altre figure professionali e i vari reparti.</p> <p>Classificare e configurare i costi per verificare la sostenibilità economica del prodotto/servizio.</p> <p>Assistere il cliente nella fruizione del servizio interpretando preferenze e richieste.</p> <p>Gestire la fidelizzazione del cliente mediante la programmazione di iniziative di customer care e di customer satisfaction.</p> <p>Informare sui servizi disponibili ed extra di vario tipo, finalizzati a rendere gradevole la permanenza presso la struttura ricettiva.</p> <p>Applicare tecniche di ricettività e accoglienza in linea con la tipologia di servizio ricettivo e il target di clientela, al fine di garantire l'immagine e lo stile della struttura e valorizzare il servizio offerto.</p> <p>Rilevare il grado di soddisfazione della clientela e tradurre i risultati</p>	<p>Tecniche di organizzazione del lavoro, strumenti per la gestione organizzativa.</p> <p>Metodi per identificare, progettare e controllare i processi gestionali e operativi.</p> <p>Strategie e tecniche per ottimizzare i risultati e per affrontare eventuali criticità.</p> <p>Tecniche di programmazione e controllo dei costi.</p> <p>Tecniche di rilevazione della qualità dell'offerta preventiva.</p> <p>Tecniche e strumenti di rilevazione delle aspettative e di analisi del gradimento.</p> <p>Procedure e tecniche di organizzazione e di redazione di iniziative finalizzate alla fidelizzazione dei clienti.</p> <p>Terminologia di settore e registri linguistici, anche in lingua straniera.</p> <p>Metodologie e tecniche di diffusione e promozione delle</p>
--	---	--	---	--

			dei rilevamenti in proposte migliorative del prodotto/servizio.	diverse iniziative, dei progetti e delle attività. <b>Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo</b> <b>2 Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti: identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale</b>
<b>MODULO PROPEDEUTICI ALLE UDA</b>	<b><u>Competenza in uscita n. 5</u></b> Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative	Asse professionale	Applicare correttamente tecniche di lavorazione di prodotti dolciari e da forno scegliendo le materie prime in base alla qualità, alla tipicità, al loro valore nutrizionale e bilanciando in funzione del prodotto finito.  Apportare alle ricette tradizionali di un prodotto dolciario o da forno delle variazioni personali in funzione dell'evoluzione del gusto o in base a particolari esigenze alimentari della clientela	Tecniche di gestione dell'intero ciclo di produzione/ conservazione/ presentazione dei prodotti dolciari e di arte bianca.  Tecnologie innovative per la produzione dolciaria e di arte bianca.  Tecniche di presentazione e decorazione dei prodotti  Caratteristiche della pasticceria e della

			<p>Configurare in modo creativo il prodotto finito scegliendo la decorazione in funzione dell'elaborato preparato</p> <p>Rilevare gusti e tendenze del target di clientela di riferimento in ambito dolciario</p>	<p>panificazione regionale, nazionale e internazionale</p> <p>Strumenti per la rilevazione e la ricerca delle dinamiche del gusto e degli abbinamenti di sapori e ingredienti.</p>
<p><b>MODULO</b></p> <p>DI SUPPORTO ALLE UDA (supporto uda n.2)</p>	<p><b><u>Competenza in uscita n. 11</u></b></p> <p>Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>	<p>Asse Professionale</p>	<p>Progettare attività/iniziativa di varia tipologia atte a valorizzare le tipicità del territorio.</p> <p>Attuare l'informazione e la promozione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici, eventi, attrazioni riferiti al territorio di appartenenza.</p> <p>Predisporre azioni a supporto della domanda potenziale di prodotti e servizi turistici.</p> <p>Collaborare alla realizzazione di attività innovative di pubblicizzazione di itinerari enogastronomici, artistici, naturalistici per promuovere l'immagine e la valorizzazione del territorio .</p>	<p>L'informazione turistica: dall'on site all'on line.</p> <p>Menù a filiera locale con prodotti iscritti nel registro delle denominazioni di origini protette e delle indicazioni geografiche protette (DOP, IGP, STG).</p> <p>Tecniche di organizzazione di attività culturali, artistiche, ricreative in relazione alla tipologia di clientela.</p> <p>Metodi di selezione dell'offerta turistica di un territorio in relazione a tempi, costi, qualità.</p> <p><b>Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo</b></p> <p>4 Cultura della "Qualità totale" dei prodotti e/o dei servizi: come si esprime e si realizza nella</p>

				valorizzazione delle tipicità e nell'integrazione con il territorio, nei marchi di qualità, nella digitalizzazione dei processi e nel sostegno all'innovazione.
<b>MODULO DI ACCOGLIENZA E AVVIO</b>  <b>Le disequazioni</b>	Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo algebrico rappresentandole anche sotto forma grafica  Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche	<b>ASSE MATEMATICO</b>	Risolvere disequazioni e sistemi di disequazioni di primo e secondo grado	Disequazioni di primo e secondo grado  Sistemi di disequazioni e disequazioni fratte
<b>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</b>  <b>I limiti</b>	Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà	<b>ASSE MATEMATICO</b>	Comprendere il significato di intorno di un punto e di punto di accumulazione  Conoscere il concetto di limite	Intorni e punti di accumulazione

	<p>ed operare in campi applicativi</p> <p>Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni</p>		<p>Calcolare limiti di funzioni</p>	<p>Concetto e definizione di limite</p> <p>Calcolo dei limiti</p>
<p><b>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</b></p> <p>Grafico probabile di una funzione</p>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p> <p>Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni</p>	<p><b>ASSE MATEMATICO</b></p>	<p>Analizzare esempi di funzioni continue e discontinue</p> <p>Determinare eventuali asintoti orizzontali e verticali</p> <p>Rappresentare il grafico probabile di una funzione</p>	<p>Funzioni continue, calcolo dei limiti, asintoti di una funzione</p> <p>Rappresentazione grafica di una funzione reale di una variabile reale</p>

	<p>qualitative e quantitative</p> <p>Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni</p>			
<p><b>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</b></p> <p><b>La probabilità</b></p>	<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p> <p>Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando</p>	<b>ASSE MATEMATICO</b>	Saper applicare i problemi sulla probabilità	Probabilità: totale, contraria e condizionata

	consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni di tipo informatico			
<b>MODULO</b> <b>LABORATORIO INVALSI</b>	Si fa riferimento alle competenze dell'area generale che afferiscono all'asse matematico	<b>ASSE MATEMATICO</b>	Si fa riferimento alle abilità relativamente alle competenze dell'area generale che afferiscono all'asse matematico	Si fa riferimento a tutte le conoscenze dell'asse matematico
MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA	Competenza generale N.1	Storico - sociale	Cogliere la presenza del cristianesimo nella storia e nella cultura per il contributo alla strutturazione di una scala di valori con i quali sostenere il proprio progetto di vita.	Il rapporto della Chiesa con gli eventi storici del Primo Novecento  Il contesto storico sociale del 900  Le conseguenze del 900 nella storia del mondo

<p>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</p>	<p>Competenza generale N.6</p>	<p>Storico - sociale</p>	<p>Sviluppare un maturo senso critico sulla presenza e l'importanza della religione in Italia e nel mondo e riconoscere il suo enorme contributo storico e culturale.</p> <p>Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea</p>	<p>Riconoscere, nei documenti conciliari, la progettazione pastorale della Chiesa del XXI secolo</p> <p>Riconoscere nei documenti i fatti e i fenomeni storici contemporanei</p>
<p>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</p>	<p>Competenza generale n.1</p>	<p>Asse Scientifico- Tecnologico</p>	<p>Saper cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore.</p>	<p>Le caratteristiche basilari relative alla struttura degli esseri viventi e alla loro interazione con l'ambiente</p>

<p>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</p>	<p>Competenza generale n.7</p>	<p>Asse Scientifico- Tecnologico</p>	<p>Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere informazioni</p> <p>Utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa</p> <p>Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati</p> <p>Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale</p> <p>Utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica</p>	<p>Informazioni, dati e codifica</p> <p>Sistemi di documentazione, archiviazione e trasmissione delle informazioni</p> <p>Elementi fondamentali dei sistemi informativi</p> <p>Tecniche di presentazione</p> <p>Tecniche di comunicazione</p> <p>Applicazioni di scrittura, grafica</p>
<p>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</p>	<p>Competenza generale n.9</p>	<p>Asse Scientifico- Tecnologico</p>	<p>Comprendere e produrre consapevolmente i linguaggi non verbali Riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie con carattere ritmico a finalità espressiva, rispettando strutture spaziali e temporali del movimento</p>	<p>Gli elementi tecnico-scientifici di base relativi alle principali tecniche espressive</p> <p>Differenze tra movimento biomeccanico e gesto espressivo. Le caratteristiche ritmiche del movimento</p>
<p>MODULO DI SUPPORTO ALLE UDA</p>	<p>Competenza area generale n. 6</p> <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p>	<p>ASSE DEI LINGUAGGI</p>	<p>Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale</p>	<p>Aspetti interculturali</p> <p>Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio.</p>

<p>MODULO</p> <p>La letteratura dall'età postunitaria</p>	<p>Competenza area generale n.2</p>	<p>ITALIANO</p>	<p>Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria italiana - Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano del periodo di riferimento</p> <p>- Formulare un motivato giudizio critico su un testo letterario</p> <p>- Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari - Contestualizzare testi e opere letterarie di differenti epoche e realtà territoriali - Consultare dizionari e altre fonti informative per l'approfondimento e la produzione linguistica - Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca</p>	<p>- Processo storico e tendenze evolutive della lingua italiana</p> <p>- <i>Principali movimenti culturali, autori e testi significativi della tradizione culturale italiana del periodo in esame</i>- Metodologie essenziali di analisi e interpretazione del testo letterario (Esame di Stato tipologia A)</p>
<p>MODULO</p> <p>Laboratorio di scrittura</p>	<p>competenza area generale n.2</p>	<p>ITALIANO</p>	<p>Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità</p> <p>- Consultare dizionari e altre fonti informative per l'approfondimento e la produzione linguistica- Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili</p>	<p>- Modalità e tecniche relative alla competenza testuale: analisi e produzione di un testo argomentativo (Esame di Stato tipologia B), riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su</p>

			<p>all'attività di ricerca di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici- Analizzare un testo argomentativo riconoscendone caratteristiche e struttura- Sviluppare un giudizio critico su un tema dato e argomentare</p>	<p>tematiche di attualità (tipologia C)</p>
<p>MODULO Laboratorio INVALSI</p>		<p>ITALIANO-INGLESE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuare specifiche informazioni, ricostruire il senso globale e il significato di singole parti, cogliere l'intenzione comunicativa dell'autore, lo scopo del testo e il genere cui esso appartiene .</li> <li>- Ricostruire il significato di un vocabolo in un determinato contesto e di riconoscere le relazioni di significato tra vocaboli</li> <li>- Ricorrere alla grammatica implicita ed esplicita per capire il testo e per risolvere dubbi di comprensione</li> <li>- Capire e usare parole ed espressioni del lessico italiano in modo appropriato e consapevole.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le varietà della lingua (funzioni, registri, linguaggi settoriali)- Ortografia- Morfologia- Lessico e semantica- Sintassi del verbo, della frase semplice e della frase complessa- Testualità- Legami di coerenza e di coesione- Tipologie testuali</li> <li>Strumenti e codici della comunicazione della lingua inglese.</li> </ul>

			<p>Leggere e comprendere un testo in lingua inglese.</p> <p>Ascoltare e comprendere un testo in lingua inglese</p>	
<p>Modulo Safety Produces</p> <p>La sécurité sur le lieux de travail.</p> <p>Modulo di supporto UDA N. 2</p>	<p>Saper riconoscere i principi e metodi di conservazione, contaminazione e sicurezza degli alimenti.</p>	<p>INGLESE- FRANCESE.</p>	<p>Riconoscere le misure di prevenzione e sicurezza sul posto di lavoro.</p>	<p>Sicurezza e qualità degli alimenti.</p> <p>HACCP.</p> <p>I principi dell'HACCP.</p> <p>Contaminazione degli alimenti.</p> <p>Il Servizio e le disposizioni</p>

Modulo QUEL SERVICE? WHAT SERVICE?	Saper riconoscere le differenti tipologie di servizio.		Riconoscere il linguaggio settoriale in riferimento alle tecniche dei singoli servizi	
--	--	--	---	--

\***UdA strategiche interdisciplinari**, di dimensione ampia (indicativamente 20-60 ore), centrate su prodotti collegati a compiti di realtà o all'“agire in situazione”, che segnano i passi di crescita degli studenti, chiamandoli a trasformare i saperi acquisiti nei moduli formativi in vere e proprie competenze.

\*\*Riferite agli Allegati 1 e 2 – F del DM 92/2018 e agli Allegati A, B e C (lettera f) delle *Linee guida* DM 766/2019.

\*\*\***Moduli formativi** di dimensione ridotta (di accoglienza/propedeutici alle UdA/di supporto alle Uda/di recupero), frutto di una segmentazione ragionata di determinati contenuti di insegnamento (learning object) in cui è articolabile il curriculum dello studente, sotto forma di “argomenti compiuti”, riferiti ad un singolo Asse culturale o ad un singolo insegnamento.

\*\*\*\*Riferite agli Allegati 1 e 2 – F del *Regolamento* DM 92/2018 e agli Allegati A, B e C (lettera f) delle *Linee guida* DM 766/2019.