



I.I.S. "GIOVANNI MINZONI"

<https://www.iisminzoni.edu.it/>

VIA B. LONGO, 17 – 80014 GIUGLIANO IN CAMPANIA (NA)

VIA G. FALCONE, 48bis – 80019 QUALIANO (NA)

Tel. 0815061595 - Fax. 0818948984

PEC NAIS06100L@pec.istruzione.it - PEO NAIS06100L@istruzione.it

C.F. 80101560631 - COD. UNIVOCO UFUC9B



*Ministero dell'Istruzione
dell'Università e Ricerca*

PROGETTAZIONE DIDATTICA DELLA DISCIPLINA ECONOMIA POLITICA

Istituto Tecnico Settore Economico Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing

CLASSE TERZA A.S. 2022-23

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE	TRAGUARDO DI PRESTAZIONE
UdA N° 1 Il mondo dell'economia Periodo Settembre/Ottobre	Saper spiegare il ruolo dell'economia nella società e il comportamento dei soggetti economici	Saper distinguere i problemi microeconomici da quelli macroeconomici. Saper descrivere i vantaggi derivanti dalla divisione del lavoro e degli scambi Saper individuare il ruolo dello Stato nelle diverse economie di mercato	<ul style="list-style-type: none"> Nozione di mercato: condizioni di efficienza e di equità * La teoria economica classica 	Saper riconoscere le caratteristiche essenziali del mondo dell'economia per meglio orientarsi nel sistema socio-economico del proprio territorio tenendo conto delle sue peculiarità per la presenza di studi professionali di dottori commercialisti e per la presenza di imprese del settore manifatturiero.

<p>UdA N° 2</p> <p>La teoria della domanda</p> <p>Periodo Novembre/Dicembre/Gennaio</p>	<p>Essere consapevoli del rilievo che le scelte dei consumatori esercitano sui mercati</p>	<p>Saper descrivere il ruolo dello Stato come regolatore del mercato nel riportare equità ed efficienza. Saper individuare il comportamento dei consumatori sul mercato</p> <p>Saper cogliere la differenza tra utilità totale e marginale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La teoria degli economisti neoclassici. • La Teoria di Marshall • Fallimenti del mercato • Modello neoclassico e keynesiano • Funzione della domanda individuale * 	<p>Essere in grado di comprendere la funzione determinante delle scelte del consumatore nel quadro microeconomico</p>
<p>UdA N° 3</p> <p>La teoria dell'offerta/la produzione</p> <p>Periodo Febbraio/Marzo</p>	<p>Essere consapevoli del rilievo che le scelte delle imprese e dei produttori esercitano sui mercati</p>	<p>Saper individuare il comportamento dei produttori sul mercato</p> <p>Saper cogliere la differenza tra produttività totale e marginale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Offerta individuale e offerta collettiva di un bene * • Andamento dell'offerta individuale * • Elasticità dell'offerta * • Fattori produttivi • Costi di produzione 	<p>Essere in grado di comprendere la funzione determinante delle scelte delle imprese a livello microeconomico</p>

<p>UdA N° 4</p> <p>Produzione ed equilibrio nella concorrenza perfetta</p> <p>Periodo Marzo/Aprile</p>	<p>Essere consapevoli del ruolo svolto dall'impresa nei sistemi economici contemporanei. Saper individuare i vantaggi che derivano dalla concorrenza</p>	<p>Saper individuare i costi di produzione e descrivere le relazioni che li collegano Saper descrivere la relazione che lega utilità, prezzi e costi nei mercati perfettamente concorrenziali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La funzione della produzione * • Le diverse tecniche produttive • Concetto di produttività marginale del lavoro • La concorrenza perfetta: caratteristica di questi mercati. • 	<p>Saper tracciare le trasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali.</p>
<p>UdA N° 6</p> <p>L'impresa: teorie recenti</p> <p>Periodo Maggio/Giugno</p>	<p>Saper individuare e riconoscere le politiche aziendali e le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali. Le cause del monopolio</p>	<p>Saper descrivere i caratteri del monopolio Saper riconoscere la differenza tra mercati di concorrenza perfetta e mercati con potere sui prezzi. Analizzare il ruolo dell'impresa e il suo impatto sul territorio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Norme antitrust * • Mercato contendibile • Concentrazione industriale • Il monopolio • La concorrenza monopolistica e l'oligopolio • 	<p>Saper riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali, anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto.</p>

(*) Obiettivi minimi

STRUMENTI	SPAZI	VERIFICHE	METODOLOGIE	INDICATORI VALUTAZIONE
Libri di testo, LIM, riviste, quotidiani, fotocopie, materiale multimediale, supporti informatici, dispositivi mobili	Aula, Laboratorio multimediale, piattaforme digitali per la didattica	Verifiche orali e scritte, verifiche somministrate attraverso gli strumenti delle piattaforme digitali per la didattica	Lezioni frontali e dialogate, videolezioni, condivisione di materiali nelle classi virtuali, attività di recupero e di sostegno, problem solving, cooperative learning, flipped classroom, debate, lezione breve, BYOD	Per le valutazioni intermedie e finali, compresi i diversamente abili, si terrà conto dei criteri approvati dal Collegio dei Docenti e allegati al PTOF e delle relative rubriche.